

ЗВІТ

про базове відстеження результативності регуляторного акта - проекту рішення Кіровоградської міської ради «Про затвердження Положення про порядок користування окремими конструктивними елементами благоустрою комунальної власності під розміщення відкритих літніх майданчиків для здійснення підприємницької діяльності»

1. Вид і назва регуляторного акта

Рішення Кіровоградської міської ради «Про затвердження Положення про порядок користування окремими конструктивними елементами благоустрою комунальної власності під розміщення відкритих літніх майданчиків для здійснення підприємницької діяльності»

2. Виконавець заходів

Заходи з базового відстеження результативності регуляторного акта проводились управлінням по сприянню розвитку торгівлі та побутового обслуговування населення Кіровоградської міської ради.

3. Цілі прийняття регуляторного акта

З прийняттям даного регуляторного акта передбачається вирішити проблему щодо упорядкування процедури розміщення на елементах благоустрою міста Кіровограда, що належать до комунальної власності територіальної громади міста, відкритих літніх майданчиків для здійснення підприємницької діяльності, справляння плати за користування окремими конструктивними елементами благоустрою комунальної власності та встановлення відповідальності за несвоєчасну сплату за договором або ухилення від неї та невиконання договірних умов на території міста Кіровограда.

4. Строки виконання заходів з відстеження

З 01 по 30 серпня 2015 року

5. Тип відстеження

Базове

6. Метод одержання результатів обстеження

Для проведення базового відстеження використовувався статистичний метод одержання результатів.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних, кількісні та якісні значення показників результативності акта

У 2015 році розміщення літніх площадок на території міста Кіровограда проводилось відповідно до дислокації місць, затвердженої рішенням виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 17 квітня 2012 року № 290 «Про визначення місць для здійснення сезонної торгівлі в місті Кіровограді» з доповненнями, які вносились у 2013-2015 роках.

Розміщення відкритих літніх майданчиків відбувалося біля стаціонарних закладів ресторанного господарства та без прив'язки до них на приватних та орендованих земельних ділянках або на земельних ділянках територіальної громади міста.

Всього у 2015 році на території міста Кіровограда було розміщено 69 відкритих літніх майданчиків, з них:

біля закладів ресторанного господарства було розміщено 57 відкритих літніх майданчиків, з них на приватній чи орендованій земельній ділянці - 11, на земельній ділянці територіальної громади міста - 46.

Без прив'язки до стаціонарного закладу ресторанного господарства було розміщено 12 відкриті літні майданчики (за умови наявності погоджувальних документів від пожежної та санітарної служб міста, спеціалізації Кіровоградської міської ради).

При цьому зовнішній вигляд та схема розташування відкритих літніх майданчиків не погоджувались, плата за користування конструктивними елементами під розміщення відкритих літніх майданчиків для здійснення підприємницької діяльності не стягувалася, оскільки не було розроблено відповідного порядку.

Сезонна торгівля у 2015 році здійснювалася з 01 травня по 30 вересня.

У 2015 році на роботу відкритих літніх майданчиків надійшло 16 звернень на порушення тиші та встановленого режиму роботи.

8. Оцінка результативності регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей

Оцінювання результативності регуляторного акта буде здійснюватись за наступними показниками:

Кількісні показники:

кількість відкритих літніх майданчиків, встановлених на елементах благоустрою;

кількість суб'єктів, які уклали договір на право користування на умовах оренди елементом благоустрою, що належить до комунальної власності територіальної громади міста Кіровограда, для розміщення відкритих літніх майданчиків;

сума коштів, яка надійшла до міського бюджету як плата за користування на умовах оренди елементами благоустрою для розміщення відкритих літніх майданчиків.

Якісні показники:

покращання зовнішнього вигляду відкритих літніх майданчиків;

забезпечення належного утримання та відновлення об'єктів благоустрою;

створення комфортних умов для відпочинку громадян.

Досягнення вищезазначених цілей можливе за умови прийняття рішення Кіровоградською міською радою.

Начальник управління по сприянню розвитку
торгівлі та побутового обслуговування населення
Кіровоградської міської ради

Н. Бабенко