

# Презинтація програми розвитку закладу культури.

Перед підготовкою презентації, я провів соціологічне опитування по наступним питанням:

1. Знаєте Ви, що означає слово «Корифей»?
2. Що написав Карпенко-Карий?
3. Де знаходиться музей Карпенка-Карого?

# Були отримані наступні відповіді:

1. Перше питання опитано 10 чоловік, жоден не знав значення слова корифей;
2. По другому питанню було опитано 10 чоловік, вісім дали відповідь «100 тисяч», двоє не дали відповіді;
3. По третьому питанню опитано 10 чоловік – відповідь однозначна «Хутір Надія».

# Висновки

Позитивний:

1. Добре, що знають про твір «100 тисяч» і один із музеїв.

Негативний :

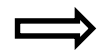
1. Повна, катастрофічна неосвіченість в літературі.

2. Неосвіченість в історії міста, та в цілому в історії України.

Мої кроки:

Короткострокові та  
довгострокові кроки я  
об'єднав в одну мету

⇒  
Співпраця з школами, технікумами,  
університетами (проведення  
екскурсій, пояснювальна робота)



Сучасні методи до проведення  
екскурсій (спілкування з глядачем)

⇒ Музей, як публічний простір  
для обговорень проблем сучасного  
МИСЛЕННЯ

⇒ Провідне місце музею Івана  
Карпенка-Карого на культурній  
мапі міста



⇒ Збереження та розвиток  
надбань музею