

ЗАТВЕРДЖЕНО
 Наказ Міністерства фінансів України
 26.08.2014 № 836
 (у редакції наказу Міністерства фінансів України
 від 29 грудня 2018 року № 1209)

**ЗВІТ
 про виконання паспорта бюджетної програми
 місцевого бюджету на 2020 рік**

1.	0200000	Виконавчий комітет Кропивницької міської ради	04055251		
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	(код за ЄДРПОУ)		
2.	0210000	Виконавчий комітет Міської ради міста Кропивницького	04055251		
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування відповідального виконавця)	(код за ЄДРПОУ)		
3.	0218420	8420	0830	Інші заходи у сфері засобів масової інформації	1152800000
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код бюджету)

4. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування у засобах масової інформації

5. Мета бюджетної програми

Забезпечення інформування громади щодо діяльності органів місцевого самоврядування через сприйняття діяльності телебачення і радіомовлення, друкованих засобів масової інформації; підтримка електронних засобів масової інформації; моніторинг інформаційного середовища.

6. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Забезпечення висвітлення інформації про діяльність органів місцевого самоврядування засобами телебачення
2	Забезпечення висвітлення інформації про діяльність органів місцевого самоврядування засобами періодичних друкованих видань;
3	Забезпечення ефективної діяльності електронних засобів масової інформації
4	Виплата грошової частини міської журналістської премії та міської премії фотохудожників
5	Забезпечення висвітлення інформації про шкідливий вплив амброзії та про заходи з її ліквідації, необхідність додержання санітарних норм на сайті міської ради та комінальних підприємств, в газетах, на телебаченні, білбордах, в друкованій продукції

7. Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування засобами телебачення	800 000,00	0,00	800 000,00	800 000,00	0,00	800 000,00	0,00	0,00	0,00
2	Висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування засобами періодичних друкованих видань	1 236 000,00	0,00	1 236 000,00	1 196 000,00	0,00	1 196 000,00	-40 000,00	0,00	-40 000,00
Через збільшення вартості публікацій розміщено менше інформаційних матеріалів ніж планувалося. Економія виникла через неможливість укласти угоду на залишок суми										
3	Висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування засобами інтернет-видань	405 000,00	0,00	405 000,00	350 000,00	0,00	350 000,00	-55 000,00	0,00	-55 000,00
Через збільшення вартості одного інформаційного повідомлення розміщено менше інформаційних матеріалів										
4	Виплата грошової частини міської журналістської премії та міської премії фотохудожників	30 000,00	0,00	30 000,00	24 888,00	0,00	24 888,00	-5 112,00	0,00	-5 112,00

За рахунок здешевлення виготовлення нагородної атрибутики										
5	Розміщення інформації про шкідливий вплив амброзії та про заходи з її ліквідації, необхідність додержання санітарних норм на сайті міської ради та комінальних підприємств, в газетах, на телебаченні, білбордах, в друкованій продукції	20 000,00	0,00	20 000,00	20 000,00	0,00	20 000,00	0,00	0,00	0,00
УСЬОГО		2 491 000,00	0,00	2 491 000,00	2 390 888,00	0,00	2 390 888,00	-100 112,00	0,00	-100 112,00

8. Видатки (надані кредити з бюджету) на реалізацію місцевих/регіональних програм, які виконуються в межах бюджетної програми

гривень

Найменування місцевої/регіональної програми	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення			
	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Програма висвітлення діяльності Міської ради міста Кропивницького та її виконавчого комітету на 2020-2022 роки	2 471 000,00	0,00	2 471 000,00	2 390 888,00	0,00	2 390 888,00	-80 112,00	0,00	-80 112,00	
Через збільшення вартості публікацій розміщено менше інформаційних матеріалів ніж планувалося. Економія виникла через неможливість укласти угоду на залишок суми Через збільшення вартості одного інформаційного повідомлення розміщено менше інформаційних матеріалів За рахунок здешевлення виготовлення нагородної атрибутики										
Програма боротьби з амброзією полинолістою на території міста Кропивницького на 2019-2023 роки	20 000,00	0,00	20 000,00	20 000,00	0,00	20 000,00	0,00	0,00	0,00	
Усього	2 491 000,00	0,00	2 491 000,00	2 410 888,00	0,00	2 410 888,00	-80 112,00	0,00	-80 112,00	

9. Результативні показники бюджетної програми та аналіз їх виконання

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Фактичні результативні показники, досягнуті за рахунок касових видатків (наданих кредитів з бюджету)			Відхилення		
				загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	затрат											
	Обсяг видатків на висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування засобами телебачення	грн.	Розрахунок до кошторису	800000	0	800000	800000	0	800000,00	0,00	0,00	0,00
	Кількість телекомпаній	од.	Розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	2	0	2	2	0	2,00	0,00	0,00	0,00
	Обсяг видатків висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування друкованими засобами; Обсяг видатків на висвітлення інформації про шкідливий вплив амброзії	грн.	Розрахунок до кошторису	1256000	0	1256000	1196000	0	1196000,00	-60000,00	0,00	-60000,00
Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками: Через збільшення вартості публікацій розміщено менше інформаційних матеріалів ніж планувалося. Економія виникла через неможливість укласти угоду на залишок суми												
	Кількість друкованих ЗМІ	од.	Розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	5	0	5	5	0	5,00	0,00	0,00	0,00

Обсяг видатків на висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування інтернет виданнями	грн.	Розрахунок до кошторису	405000	0	405000	350000	0	350000,00	-55000,00	0,00	-55000,00
Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками: Через збільшення вартості одного інформаційного повідомлення розміщено менше інформаційних матеріалів											
Кількість інтернет-ресурсів	од.	Розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	3	0	3	3	0	3,00	0,00	0,00	0,00
Обсяг видатків для нагородження преміями	грн.	Розрахунок до кошторису	30000	0	30000	24888	0	24888,00	-5112,00	0,00	-5112,00
Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками: За рахунок здешевлення виготовлення нагородної атрибутики											
кількість осіб, удостоєних премій продукту	осіб	Розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	2	0	2	2	0	2,00	0,00	0,00	0,00
Обсяг телепродукту	хв.	Розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	1081	0	1081	1081	0	1081,00	0,00	0,00	0,00
Обсяг газетної площі періодичних друкованих видань	тис.кв.м	Розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	144,57	0	144,57	142270	0	142270,00	142125,43	0,00	142125,43
Кількість публікацій в інтернет-виданнях ефективності	од.	Розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	1350	0	1350	1350	0	1350,00	0,00	0,00	0,00
Середні видатки на одиницю телепродукту	грн.	Розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	740,06	0	740,06	740,06	0	740,06	0,00	0,00	0,00
Середні видатки газетної площі	грн.	Розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	8,69	0	8,69	8,69	0	8,69	0,00	0,00	0,00
Середні видатки на одну публікацію в інтернет-виданнях	грн.	Розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	300	0	300	300	0	300,00	0,00	0,00	0,00
Середні видатки для нагородження 1 особи якості	грн.	Розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	15000	0	15000	12444	0	12444,00	-2556,00	0,00	-2556,00
Динаміка обсягу телепродукту	відс.	Розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	47,3	0	47,3	1,01	0	1,01	-46,29	0,00	-46,29
Динаміка газетної площі	відс.	Розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	145	0	145	1	0	1,00	-144,00	0,00	-144,00
Динаміка кількості публікацій в інтернет-виданнях в порівнянні з минулим роком (2019 рік 1350)	відс.	Розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	100	0	100	1	0	1,00	-99,00	0,00	-99,00

10. Узагальнений висновок про виконання бюджетної програми.

Програму виконано на 96,0 відсотків

* Зазначаються всі напрями використання бюджетних коштів, затвержені у паспорті бюджетної програми.

Заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради

Олександр Мосін

(підпис)

(ініціали та прізвище)

Начальник відділу бухгалтерського обліку

Світлана Сорока

(підпис)

(ініціали та прізвище)