

3	Висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування засобами масової інформації	994,012.10	0.00	994,012.10	2,021,012.10	0.00	2,021,012.10	1,027,000.00	0.00	1,027,000.00
	<p>Ефективне управління містом можливе тільки за умови високого рівня довіри до органів влади більшості громадян, залучення їх до формування та реалізації державної політики в усіх сферах. Очікування мешканців міста пов'язані з прозорістю й відкритістю влади, її підзвітністю та підконтрольністю громаді. У зв'язку з цим зростає потреба у постійному інформаційному супроводі заходів, що проводяться органами місцевого самоврядування для отримання населенням повної, достовірної, об'єктивної інформації з актуальних питань соціально-економічного, екологічного та культурного розвитку міста Кропивницького.</p> <p>Газета "Вечірня газета" розміщує новини, які стосуються переважно події міста Кропивницького та області, має високий рейтинг впливовості та розширює Інтернет-версію видання. Газета територіальної громади міста Кропивницького "Вечірня газета" брала участь у відкритих торгах, заручившись підтримкою місцевих друкованих та електронних засобів масової інформації, уклавши з ними гарантійні листи.</p> <p>Враховуючи наведене, відділ по роботі із засобами масової інформації укладено угоду з газетою територіальної громади міста Кропивницького "Вечірня газета", оскільки їхня пропозиція є максимально економічною, ефективною та відповідає принципам здійснення закупівель.</p>									
4	Висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування засобами інтернет-видань	405,000.00	0.00	405,000.00	0.00	0.00	0.00	-405,000.00	0.00	-405,000.00
	УСЬОГО	2,460,012.10	0.00	2,460,012.10	2,460,012.10	0.00	2,460,012.10	0.00	0.00	0.00

8. Видатки (надані кредити з бюджету) на реалізацію місцевих/регіональних програм, які виконуються в межах бюджетної програми

гривень

Найменування місцевої/регіональної програми	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Програма висвітлення діяльності Міської ради міста Кропивницького та її виконавчого комітету на 2020-2022 роки	2,460,012.10	0.00	2,460,012.10	2,460,012.10	0.00	2,460,012.10	0.00	0.00	0.00
Програма боротьби з амброзією полинолістою на території міста Кропивницького на 2019-2023 роки	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Усього	2,460,012.10	0.00	2,460,012.10	2,460,012.10	0.00	2,460,012.10	0.00	0.00	0.00

9. Результативні показники бюджетної програми та аналіз їх виконання

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Фактичні результативні показники, досягнуті за рахунок касових видатків (наданих кредитів з бюджету)			Відхилення		
				загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	затрат											
	Кількість телекомпаній	од.	розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	2	0	2	2	0	2.00	0.00	0.00	0.00
	Обсяг видатків висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування засобами друкованих видань; Обсяг видатків на висвітлення інформації про шкідливий вплив амброзії	грн.	розрахунок до кошторису	994012.1	0	994012.1	2021012.1	0	2021012.10	1027000.00	0.00	1027000.00

<p>Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками: Ефективне управління містом можливе тільки за умови високого рівня довіри до органів влади більшості громадян, залучення їх до формування та реалізації державної політики в усіх сферах. Очікування мешканців міста пов'язані з прозорістю й відкритістю влади, її підвітністю та підконтрольністю громаді. У зв'язку з цим зростає потреба у постійному інформаційному супроводі заходів, що проводяться органами місцевого самоврядування для отримання населенням повної, достовірної, об'єктивної інформації з актуальних питань соціально-економічного, екологічного та культурного розвитку міста Кропивницького.</p> <p>Газета "Вечірня газета" розміщує новини, які стосуються переважно події міста Кропивницького та області, має високий рейтинг впливовості та розширює Інтернет-версію видання.</p> <p>Газета територіальної громади міста Кропивницького "Вечірня газета" брала участь у відкритих торгах, заручившись підтримкою місцевих друкованих та електронних засобів масової інформації, уклавши з ними гарантійні листи.</p> <p>Враховуючи наведене, відділ по роботі із засобами масової інформації укладено угоду з газетою територіальної громади міста Кропивницького "Вечірня газета", оскільки їхня пропозиція є максимально економічною, ефективною та відповідає принципам здійснення закупівель.</p>												
	Кількість друкованих ЗМІ	од.	розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	5	0	5	1	0	1.00	-4.00	0.00	-4.00
	Обсяг видатків на висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування інтернет-виданнями	грн.	розрахунок до кошторису	405000	0	405000	0	0	0.00	-405000.00	0.00	-405000.00
<p>Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками: У місті Кропивницькому здійснюють свою діяльність три регіональних телерадіокомпаній: "Національна суспільна телерадіокомпанія України" "Кропивницька регіональна дирекція", ТРК "ТТВ" та телеканал "Вітер"</p> <p>Телеканал "ТТВ" має високий рейтинг щодо якості інформаційних програм, які сьогодні ретранслюються на території міста в цифровому форматі. Його програми мають високі показники щодо кількості переглядів.</p> <p>Телеканал "ТТВ" у 2021 році пропонує здійснювати співпрацю із висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування Кропивницького із застосуванням тарифу 740,06 грн за 1 хвилину виготовлення і трансляції ефірного часу.</p> <p>Тариф, запропонований телеканалом "ТТВ" є нижчими або на рівні пропозицій, що діють на сьогодні при розміщенні замовлень на телепродукт.</p> <p>Враховуючи наведене, відділ по роботі із засобами масової інформації запропонував укласти угоду із телеканалом "ТТВ", оскільки їхня пропозиція у співвідношенні ціна/якість є максимально ефективною та відповідає принципам здійснення закупівель.</p>												
	Кількість інтернет-ресурсів	од.	розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	3	0	3	0	0	0.00	-3.00	0.00	-3.00
5	Обсяг видатків на висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування засобами телебачення продукту	грн.	розрахунок до кошторису	1061000	0	1061000	439000	0	439000.00	-622000.00	0.00	-622000.00
	Обсяг телепродукту	хв.	розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	1047	0	1047	575	0	575.00	-472.00	0.00	-472.00
	Обсяг газетної площі періодичних друкованих видань	тис.кв.м	розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	113	0	113	233	0	233.00	120.00	0.00	120.00
	Кількість публікацій в інтернет-виданнях ефективності	од.	зрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	1350	0	1350	0	0	0.00	-1350.00	0.00	-1350.00
	Середні видатки на одиницю телепродукту	грн.	розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	1013	0	1013	763	0	763.00	-250.00	0.00	-250.00
	Середні видатки газетної площі	грн.	розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	8.8	0	8.8	8.67	0	8.67	-0.13	0.00	-0.13
	Середні видатки на одну публікацію в інтернет-виданнях якості	грн.	розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	300	0	300	0	0	0.00	-300.00	0.00	-300.00
	Динаміка обсягу телепродукту в порівнянні з минулим роком	відс.	розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	100	0	100	53	0	53.00	-47.00	0.00	-47.00
	Динаміка газетної площі в порівнянні з минулим роком	відс.	розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	80	0	80	164	0	164.00	84.00	0.00	84.00
	Динаміка кількості публікацій в інтернет-виданнях в порівнянні з минулим роком	відс.	розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	100	0	100	0	0	0.00	-100.00	0.00	-100.00

10. Узагальнений висновок про виконання бюджетної програми.

Програму виконано на 100 відсотків.

* Зазначаються всі напрями використання бюджетних коштів, затверджені у паспорті бюджетної програми.

Заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради

(підпис)

Начальник відділу бухгалтерського обліку - головний бухгалтер

(підпис)

Олександр МОСІН

(ініціали та прізвище)

Світлана СОРОКА

(ініціали та прізвище)