

ЗВІТ
про виконання паспорта бюджетної програми
місцевого бюджету на 2019 рік

1.	0200000	Виконавчий комітет Міської ради міста Кропивницького
	(код)	(найменування головного розпорядника)
2.	0210000	Виконавчий комітет Міської ради міста Кропивницького
	(код)	(найменування відповідального виконавця)
3.	0218420	0830 Інші заходи у сфері засобів масової інформації
	(код)	(КФКВК) (найменування бюджетної програми)

4. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	2
1	Висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування у засобах масової інформації

5. Мета бюджетної програми

Забезпечення інформування громади щодо діяльності органів місцевого самоврядування через сприйняття діяльності телебачення і радіомовлення, друкованих засобів масової інформації; підтримка електронних засобів масової інформації; моніторинг інформаційного середовища.

6. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	2
1	Забезпечення висвітлення інформації про діяльність органів місцевого самоврядування засобами телебачення
2	Забезпечення висвітлення інформації про діяльність органів місцевого самоврядування засобами періодичних друкованих видань;
3	Забезпечення ефективної діяльності електронних засобів масової інформації

7. Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування засобами масової інформації	2 200 000,00	0,00	2 200 000,00	2 200 000,00	0,00	2 200 000,00	0,00	0,00	0,00
	УСЬОГО	2 200 000,00	0,00	2 200 000,00	2 200 000,00	0,00	2 200 000,00	0,00	0,00	0,00

8. Видатки (надані кредити з бюджету) на реалізацію місцевих/регіональних програм, які виконуються в межах бюджетної програми

гривень

Найменування місцевої/регіональної програми	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Програма висвітлення діяльності Міської ради міста Кропивницького та її виконавчого комітету на 2019 рік	2 200 000,00	0,00	2 200 000,00	2 200 000,00	0,00	2 200 000,00	0,00	0,00	0,00
Усього	2 200 000,00	0,00	2 200 000,00	2 200 000,00	0,00	2 200 000,00	0,00	0,00	0,00

9. Результативні показники бюджетної програми та аналіз їх виконання

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Фактичні результативні показники, досягнуті за рахунок касових видатків (наданих кредитів з бюджету)			Відхилення		
				загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	заграт											
1	Обсяг видатків на висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування засобами телебачення	тис.грн.	Кошторис	800000	0	800000	800000	0	800000	0	0	0
2	Обсяг видатків на висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування інтернет-виданнями	тис.грн.	Кошторис	405000	0	405000	405000	0	405000	0	0	0
3	Кількість інтернет-ресурсів	од.	Угода	4	0	4	4	0	4	0	0	0
4	Кількість телекомпаній	од.	Угоди	2	0	2	2	0	2	0	0	0
5	Обсяг видатків висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування друкованими засобами	тис.грн.	Кошторис	995000	0	995000	995000	0	995000	0	0	0
6	Кількість друкованих ЗМІ	од.	Угоди	4	0	4	4	0	4	0	0	0
	продукту											
7	Кількість публікацій в інтернет-виданнях	од.	Розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	1350	0	1350	1350	0	1350	0	0	0
8	Обсяг телепродукту	хв.	Розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	2286	0	2286	2286	0	2286	0	0	0
9	Обсяг газетної площі періодичних друкованих видань	тис.кв.см	Розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	99,5	0	99,5	99,5	0	99,5	0	0	0
	ефективності											
10	Середні видатки на одну публікацію в інтернет-виданнях	грн.	Розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	300	0	300	300	0	300	0	0	0
11	Середні видатки на одиницю телепродукту	грн	Розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	350	0	350	350	0	350	0	0	0

12	Середні видатки газетної площі	грн/см. кв.	Розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	10,03	0	10,03	10,03	0	10,03	0	0	0
	якості											
13	Динаміка газетної площі (2018 рік - 34,84)	відс.	Розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	286	0	286	286	0	286	0	0	0
14	Динаміка кількості публікацій в інтернет-виданнях (2018 рік - 658)	відс.	Розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	205,2	0	205,2	205,2	0	205,2	0	0	0
15	Динаміка обсягу телепродукту (2018 рік - 1925)	відс.	Розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	118,8	0	118,8	118,8	0	118,8	0	0	0

10. Узагальнений висновок про виконання бюджетної програми.

Програма виконана повністю

Міський голова

Андрій РАЙКОВИЧ

(підпис)

(ініціали та прізвище)

Начальник відділу бухгалтерського обліку - головний бухгалтер

Ольга ГОСПОДАРИКОВА

(підпис)

(ініціали та прізвище)