

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року № 836  
(у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018 року № 1209)

## ЗАТВЕРДЖЕНО

Розпорядження міського голови

Виконавчий комітет Кропивницької міської ради

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

25.01.2021 № 11

(в редакції розпорядження міського голови від 22.12.21р. № 209)

## ПАСПОРТ

### бюджетної програми місцевого бюджету на 2021 рік

|    |                                                                                            |                                                                                                                                                                                 |                                                                                   |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | <b>0200000</b><br>(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | <b>Виконавчий комітет Кропивницької міської ради</b><br>(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)                                                          | <b>04055251</b><br>(код за ЄДРПОУ)                                                |
| 2. | <b>0210000</b><br>(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | <b>Виконавчий комітет Кропивницької міської ради</b><br>(найменування відповідального виконавця)                                                                                | <b>04055251</b><br>(код за ЄДРПОУ)                                                |
| 3. | <b>0218420</b><br>(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | <b>8420</b><br>(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)                                                                                 | <b>0830</b><br>(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету) |
|    |                                                                                            | <b>Інші заходи у сфері засобів масової інформації</b><br>(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету) | <b>1152800000</b><br>(код бюджету)                                                |

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань **2 460 012,10** гривень, у тому числі загального фонду **2 460 012,10** гривень та спеціального фонду- **0,00** гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Підставою для виконання цієї бюджетної програми є законодавчі акти, нормативно-правові документи: Конституція України, Бюджетний кодекс України, накази Міністерства фінансів України від 27.07.2011 № 945 "Про затвердження примірних показників бюджетних програм для місцевих бюджетів за видатками, що можуть здійснюватись з усіх місцевих бюджетів" (зі змінами та доповненнями), від 26.08.2014 року № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів" ; Закони України «Про місцеве самоврядування в Україні», "Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів", "Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації", "Про доступ до публічної інформації"; рішення Міської ради міста Кропивницького від 14.02.2020 року № 3113 "Про затвердження Програми висвітлення діяльності Міської ради міста Кропивницького та її виконавчого комітету на 2020-2022 роки", рішення Міської ради міста Кропивницького від 07.05.2019 року № 2499 "Про затвердження Програми боротьби з амброзією", рішення Кропивницької міської ради від 22.12.2020 року № 43 "Про бюджет Кропивницької міської територіальної громади на 2021 рік" (зі змінами).

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

| № з/п | Ціль державної політики                                                              |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування у засобах масової інформації |

7. Мета бюджетної програми

Забезпечення інформування громади щодо діяльності органів місцевого самоврядування через сприйняття діяльності телебачення і радіомовлення, друкованих засобів масової інформації; підтримка електронних засобів масової інформації; моніторинг інформаційного середовища.

8. Завдання бюджетної програми

| № з/п | Завдання                                                                                                                   |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Забезпечення висвітлення інформації про діяльність органів місцевого самоврядування засобами періодичних друкованих видань |
| 2     | Забезпечення висвітлення інформації про діяльність органів місцевого самоврядування засобами телебачення                   |
| 3     | Забезпечення ефективної діяльності електронних засобів масової інформації                                                  |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 | Забезпечення висвітлення інформації про шкідливий вплив амброзії та про заходи з її ліквідації, необхідність додержання санітарних норм на сайті міської ради та комінальних підприємств, в газетах, на телебаченні, білбордах, в друкованій продукції |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

9. Напрями використання бюджетних коштів

| гривень |                                                                                                                                                                                                                                     |                     |                  |                     |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------|---------------------|
| № з/п   | Напрями використання бюджетних коштів                                                                                                                                                                                               | Загальний фонд      | Спеціальний фонд | Усього              |
| 1       | 2                                                                                                                                                                                                                                   | 3                   | 4                | 5                   |
| 1       | Висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування засобами телебачення                                                                                                                                                        | 1 061 000,00        | 0,00             | 1 061 000,00        |
| 2       | Розміщення інформації про шкідливий вплив амброзії та заходи з її ліквідації, необхідність додержання санітарних норм на сайті міської ради та комунальних підприємств, в газетах та телебаченні, білбордах, в друкованій продукції | 0,00                | 0,00             | 0,00                |
| 3       | Висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування засобами масової інформації                                                                                                                                                 | 994 012,10          | 0,00             | 994 012,10          |
| 4       | Висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування засобами інтернет-видань                                                                                                                                                    | 405 000,00          | 0,00             | 405 000,00          |
|         | <b>УСЬОГО</b>                                                                                                                                                                                                                       | <b>2 460 012,10</b> | <b>0,00</b>      | <b>2 460 012,10</b> |

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

| гривень |                                                                                                               |                     |                  |                     |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------|---------------------|
| № з/п   | Найменування місцевої / регіональної програми                                                                 | Загальний фонд      | Спеціальний фонд | Усього              |
| 1       | 2                                                                                                             | 3                   | 4                | 5                   |
| 1       | Програма висвітлення діяльностіМіської ради міста Кропивницького та її виконавчого комітету на 2020-2022 роки | 2 460 012,10        | 0,00             | 2 460 012,10        |
| 2       | Програма боротьби з амброзією полинолистою на території міста Кропивницького на 2019-2023 роки                | 0,00                | 0,00             | 0,00                |
|         | <b>Усього</b>                                                                                                 | <b>2 460 012,10</b> | <b>0,00</b>      | <b>2 460 012,10</b> |

11. Результативні показники бюджетної програми

| № з/п | Показники                                                                                                                                                                | Одиниця виміру | Джерело інформації                                          | Загальний фонд | Спеціальний фонд | Усього       |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------|----------------|------------------|--------------|
| 1     | 2                                                                                                                                                                        | 3              | 4                                                           | 5              | 6                | 7            |
|       | <b>затрат</b>                                                                                                                                                            |                |                                                             |                |                  |              |
|       | Кількість телекомпаній                                                                                                                                                   | од.            | розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації | 2              | 0                | 2            |
|       | Обсяг видатків висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування засобами друкованих видань; Обсяг видатків на висвітлення інформації про шкідливий вплив амброзії | грн.           | розрахунок до кошторису                                     | 994 012,10     | 0,00             | 994 012,10   |
|       | Кількість друкованих ЗМІ                                                                                                                                                 | од.            | розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації | 5              | 0                | 5            |
|       | Обсяг видатків на висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування інтернет-виданнями                                                                             | грн.           | розрахунок до кошторису                                     | 405 000,00     | 0,00             | 405 000,00   |
|       | Кількість інтернет-ресурсів                                                                                                                                              | од.            | розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації | 3              | 0                | 3            |
| 5     | Обсяг видатків на висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування засобами телебачення                                                                           | грн.           | розрахунок до кошторису                                     | 1 061 000,00   | 0,00             | 1 061 000,00 |
|       | <b>продукту</b>                                                                                                                                                          |                |                                                             |                |                  |              |
|       | Обсяг телепродукту                                                                                                                                                       | хв.            | розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації | 1 047          | 0                | 1 047        |
|       | Обсяг газетної площі періодичних друкованих видань                                                                                                                       | тис.кв.м       | розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації | 113            | 0                | 113          |
|       | Кількість публікацій в інтернет-виданнях                                                                                                                                 | од.            | зрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації   | 1 350          | 0                | 1 350        |
|       | <b>ефективності</b>                                                                                                                                                      |                |                                                             |                |                  |              |

|  |                                                                                |       |                                                             |         |     |         |
|--|--------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------|---------|-----|---------|
|  | Середні видатки на одиницю телепродукту                                        | грн.  | розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації | 1 013,0 | 0,0 | 1 013,0 |
|  | Середні видатки газетної площі                                                 | грн.  | розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації | 8,8     | 0,0 | 8,8     |
|  | Середні видатки на одну публікацію в інтернет-виданнях                         | грн.  | розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації | 300,0   | 0,0 | 300,0   |
|  | <b>якості</b>                                                                  |       |                                                             |         |     |         |
|  | Динаміка обсягу телепродукту в порівнянні з минулим роком                      | відс. | розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації | 100     | 0   | 100     |
|  | Динаміка газетної площі в порівнянні з минулим роком                           | відс. | розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації | 80      | 0   | 80      |
|  | Динаміка кількості публікацій в інтернет-виданнях в порівнянні з минулим роком | відс. | розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації | 100     | 0   | 100     |

Заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради

Олександр МОСІН

(підпис)

(ініціали/ініціал, прізвище)

**ПОГОДЖЕНО:**

Фінансове управління Кропивницької міської ради  
(Назва місцевого фінансового органу)

Начальник фінансового управління

Любов БОЧКОВА

(підпис)

(ініціали/ініціал, прізвище)

(Дата погодження)  
М.П.