

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ / розпорядчий документ
Розпорядження міського голови від 14 лютого 2019 року № 15

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

№ _____

ПАСПОРТ
бюджетної програми місцевого бюджету на 2019 рік

1.	0200000	Виконавчий комітет Міської ради міста Кропивницького
	(код)	(найменування головного розпорядника)
2.	0210000	Виконавчий комітет Міської ради міста Кропивницького
	(код)	(найменування відповідального виконавця)
3.	0218420	Інші заходи у сфері засобів масової інформації
	(код)	(КФКВК) (найменування бюджетної програми)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань **2 200 000** гривень, у тому числі загального фонду **2 200 000** гривень та спеціального фонду- **0** гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України, Бюджетний кодекс України, Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закон України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації», Закон України про доступ до публічної інформації», Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 р. № 836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів»; Наказ Міністерства фінансів України від 27.07.2011 р. № 945 «Про затвердження примірних показників бюджетних програм для місцевих бюджетів за видатками, що не враховуються при визначенні обсягу міжбюджетних трансфертів», Наказ Міністерства фінансів України від 20.09.2017 р. №793 «Про затвердження складових програмної класифікації видатків та кредитування місцевих бюджетів», рішення Міської ради міста Кропивницького від 20 грудня 2018 року № 2263 " Про бюджет міста Кропивницького на 2019 рік" (зі змінами), рішення Міської ради міста Кропивницького від 31 січня 2019 року № 2296 "Про затвердження Програми діяльності Міської ради міста Кропивницького та її виконавчого комітету на 2019 рік"(зі змінами).

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування у засобах масової інформації

7. Мета бюджетної програми

Забезпечення інформування громади щодо діяльності органів місцевого самоврядування через сприйняття діяльності телебачення і радіомовлення, друкованих засобів масової інформації; підтримка електронних засобів масової інформації; моніторинг інформаційного середовища.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Забезпечення висвітлення інформації про діяльність органів місцевого самоврядування засобами телебачення
2	Забезпечення висвітлення інформації про діяльність органів місцевого самоврядування засобами періодичних друкованих видань;
3	Забезпечення ефективної діяльності електронних засобів масової інформації

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування засобами масової інформації	2 200 000	0	2 200 000
	УСЬОГО	2 200 000	0	2 200 000

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програма висвітлення діяльності Міської ради міста Кропивницького та її виконавчого комітету на 2019 рік	2 200 000	0	2 200 000
	Усього	2 200 000	0	2 200 000

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
	затрат					
1	Обсяг видатків на висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування засобами телебачення	тис.грн.	Кошторис	800 000	0	800 000
2	Кількість телекомпаній	од.	Угоди	2	0	2
3	Обсяг видатків висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування друкованими засобами	тис.грн.	Кошторис	995 000	0	995 000
4	Кількість друкованих ЗМІ	од.	Угоди	4	0	4
5	Обсяг видатків на висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування інтернет-виданнями	тис.грн.	Кошторис	405 000	0	405 000
6	Кількість інтернет-ресурсів	од.	Угода	4	0	4
	продукту					
7	Обсяг телепродукту	хв.	Розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	2 286	0	2 286
8	Обсяг газетної площі періодичних друкованих видань	тис.кв.см	Розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	99,5	0	99,5
9	Кількість публікацій в інтернет-виданнях	од.	Розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	1 350	0	1 350
	ефективності					0
10	Середні видатки на одиницю телепродукту	грн	Розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	350	0	350
11	Середні видатки газетної площі	грн/см. Кв.	Розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	10	0	10

12	Середні видатки на одну публікацію в інтернет-виданнях	грн.	Розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	300	0	300
	якості					
13	Динаміка обсягу телепродукту (2018 рік -1925)	відс.	Розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	119	0	119
14	Динаміка газетної площі (2018 рік -34,84)	відс.	Розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	286	0	286
15	Динаміка кількості публікацій в інтернет-виданнях в порівнянні з минулим роком (2018 рік - 658)	відс.	Розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	205	0	205

Міський голова

(підпис)

А.П. Райкович

(ініціали/ініціал, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Фінансове управління Міської ради м. Кропивницького
(Назва місцевого фінансового органу)

Начальник фінансового управління

(підпис)

Л.Т.Бочкова

(ініціали/ініціал, прізвище)

(Дата погодження)

М.П.