

ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ БЮДЖЕТНОЇ ПРОГРАМИ за 2020 рік

1. 0200000 Виконавчий комітет Кропивницької міської ради
(КПКВК МБ) (найменування головного розпорядника)
2. 0210000 Виконавчий комітет Кропивницької міської ради
(КПКВК МБ) (найменування відповідального виконавця)
3. 0218420 0830 Інші заходи у сфері засобів масової інформації
(КПКВК МБ) (КФКВК) (Найменування бюджетної програми)

4. Мета бюджетної програми: Забезпечення інформування громади щодо діяльності органів місцевого самоврядування через сприйняття діяльності телебачення і радіомовлення, друкованих засобів масової інформації; підтримка електронних засобів масової інформації; моніторинг інформаційного середовища.

5. Оцінка ефективності бюджетної програми за критеріями:

5.1 "Виконання бюджетної програми за напрямами використання бюджетних коштів":

(тис. грн.)

№ з/п	Показники	План з урахуванням змін			Виконано			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
1.	Видатки (надані кредити) в т. ч.	2 491,0		2 491,0	2 390,9		2 390,9	-100,1	0,0	-100,1
1.1	Висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування засобами масової інформації	2 491,0		2 491,0	2 390,9		2 390,9	-100,1	0,0	-100,1

5.2 "Виконання бюджетної програми за джерелами надходжень спеціального фонду":

(тис. грн.)

№ з/п	Показники	План з урахуванням змін	Виконано	Відхилення
1.	Залишок на початок року в т. ч.		x	x
1.1	власних надходжень		x	x
1.2	інших надходжень		x	x
2.	Надходження в т. ч.			
2.1	власні надходження			
2.2	надходження позик			
2.3	повернення кредитів			
2.4	інші надходження			
3.	Залишок на кінець року в т. ч.			
2.1	власних надходжень			
2.2	інших надходжень			

5.3 "Виконання результативних показників бюджетної програми за напрямами використання бюджетних коштів":

№ з/п	Показники	Затверджено паспортом бюджетної програми			Виконано			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
масової інформації										
1	затрат									
	Обсяг видатків на висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування засобами телебачення	800,0		800,0	800,0		800,0	0,0	0,0	0,0
	Обсяг видатків на висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування інтернет-виданнями	405,0		405,0	405,0		405,0	0,0	0,0	0,0
	Кількість інтернет-ресурсів	3,0		3,0	3,0		3,0	0,0	0,0	0,0
	Кількість телекомпаній	2,0		2,0	2,0		2,0	0,0	0,0	0,0
	Обсяг видатків висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування друкованими засобами	1256,0		1256,0	1196,0		1196,0	-60,0	0,0	-60,0

	Кількість друкованих ЗМІ	5,0		5,0	5,0		5,0	0,0	0,0	0,0
	Обсяг видатків для нагородження преміями	30,0		30,0	24,9		24,9	-5,1	0,0	-5,1
2	продукту									
	Кількість публікацій в інтернет-виданнях	1350		1350	1350		1350	0,0	0,0	0,0
	Обсяг телепродукту	1081		1081	1081		1081	0,0	0,0	0,0
	Обсяг газетної площі періодичних друкованих видань	99,5		99,5	99,5		99,5	0,0	0,0	0,0
3	ефективності									
	Середні видатки на одну публікацію в інтернет-виданнях	300,0		300,0	300,0		300,0	0,0	0,0	0,0
	Середні видатки на одиницю телепродукту	350		350	350		350	0,0	0,0	0,0
	Середні видатки газетної площі	10,03		10,03	10,03		10,03	0,0	0,0	0,0
4	якості									
	Динаміка газетної площі	286		286	286		286	0,0	0,0	0,0
	Динаміка кількості публікацій в інтернет-виданнях	205,2		205,2	205,2		205,2	0,0	0,0	0,0
	Динаміка обсягу телепродукту	118,8		118,8	118,8		118,8	0,0	0,0	0,0
Фактичні результативні показники відповідають проведеним видаткам за напрямом використання бюджетних коштів, спрямованих на досягнення цих показників. Кошти використані за призначенням.										

5.4 "Виконання показників бюджетної програми порівняно із показниками попереднього року":

№ з/п	Показники	Попередній рік			Звітний рік			Відхилення виконання (у відсотках)		
		загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
	Видатки (надані кредити)	1 121,5		1 121,5	2 390,9		2 390,9	113,2%		113,2%
	<i>затрат</i>									
	Обсяг видатків на висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування засобами телебачення	649,5		649,5	800,0		800,0	23,2%		23,2%
	Обсяг видатків на висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування інтернет-виданнями	197,5		197,5	405,0		405,0	105,1%		105,1%
	Кількість інтернет-ресурсів	3		3	3,0		3,0	0,0%		0,0%
	Кількість телекомпаній	2		2	2,0		2,0	0%		0,0%
	Обсяг видатків висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування друкованими засобами	274,5		274,5	1196,0		1196,0	335,7%		335,7%
	Кількість друкованих ЗМІ	4		4	5		4	0%		0,0%
	<i>продукту</i>									
	Кількість публікацій в інтернет-виданнях	658		658	1350		1350	105,2%		105,2%
	Обсяг телепродукту	1925		1925	1081		1081	-43,8%		-43,8%
	Обсяг газетної площі періодичних друкованих видань	34,84		34,84	99,5		99,5	185,6%		185,6%
	<i>ефективності</i>									
	Середні видатки на одну публікацію в інтернет-виданнях	300,1		300,1	300,0		300	0,0%		0,0%
	Середні видатки на одиницю телепродукту	337,4		337,4	350		350	3,7%		3,7%
	Середні видатки газетної площі	7,88		7,88	10,03		10,03	27,3%		27,3%
	<i>якості</i>									
	Динаміка газетної площі	291,6		291,6	286		286	-1,9%		-1,9%
	Динаміка кількості публікацій в інтернет-виданнях	0		0	205,2		205,2	0,0%		0,0%
	Динаміка обсягу телепродукту	75,7		75,7	118,8		118,8	56,9%		56,9%

5.5 "Виконання інвестиційних (проектів) програм":

Код	Показники	загальний обсяг фінансування проекту (програми), всього	План на звітний період з урахуванням змін	Виконано за звітний період	Відхилення	Виконано всього	Залишок фінансування на майбутні періоди
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Надходження всього:	x				x	x
	Бюджету розвитку за джерелами	x				x	x
	Надходження загального фонду бюджету до спеціального фонду (бюджету розвитку)						
	Запозичення до бюджету						
	Інші джерела						
Пояснення щодо причин відхилення фактичних надходжень від планового показника							
2.	Видатки бюджету розвитку всього:	x				x	x
Пояснення щодо причин відхилення касових видатків від планового показника							
Пояснення щодо причин відхилення фактичних надходжень від касових видатків							
	Всього за інвестиційними проектами 1						
	Інвестиційний проект (програма) 1						
Пояснення щодо причин відхилення касових видатків на виконання інвестиційного проекту(програми)1 від планового показника							
	Напряму спрямування коштів (об'єкт) 1						
	Напряму спрямування коштів (об'єкт) 2						
2.2	Капітальні видатки з утримання бюджетних установ	x				x	x

5.6 "Наявність фінансових порушень за результатами контрольних заходів":

Фінансових порушень не виявлено

5.7 "Стан фінансової дисципліни":

Реєстрація та оплата зобов'язань здійснювались в межах відповідних бюджетних призначень.

Дебіторська та кредиторська заборгованість відсутня.

6. Узагальнений висновок щодо:

актуальності бюджетної програми:

Метою Програми є забезпечення інформування громади щодо діяльності органів місцевого самоврядування через сприйняття діяльності телебачення і радіомовлення, друкованих засобів масової інформації; підтримка електронних засобів масової інформації; моніторинг інформаційного середовища. Тому програма є актуальною

ефективності бюджетної програми:

Цілі, та мета бюджетної Програми досягнені повністю. Завдання бюджетної Програми виконані в повному обсязі. Ресурс спрямований на реалізацію програми використаний за призначенням.

корисності бюджетної програми:

Виконання Програми створило умови для забезпечення інформування громади щодо діяльності органів місцевого самоврядування через сприйняття діяльності телебачення і радіомовлення, друкованих засобів масової інформації; підтримка електронних засобів масової інформації; моніторинг інформаційного середовища

довгострокових наслідків бюджетної програми:

Подальше впровадження Програми дає можливість забезпеченню прямих та зворотних інформаційних потоків між Кіровоградською міською радою, виконавчим комітетом і населенням міста, засобами масової інформації; своєчасному інформуванню населення міста про поточну діяльність Кіровоградської міської ради, її виконавчого комітету та рішення, що ними приймаються

Начальник відділу бухгалтерського обліку -
головний бухгалтер

(підпис)

Світлана СОРОКА