

БЮДЖЕТНИЙ ЗАПИТ НА 2020 – 2022 РОКИ додатковий (Форма 2020-3)

1. Виконавчий комітет Міської ради міста Кропивницького (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	(0)(2) (код Типової відомчої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	04055251 (код за ЄДРПОУ)		
2. Виконавчий комітет Міської ради міста Кропивницького (найменування відповідального виконавця)	(0)(2)(1) (код Типової відомчої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету та номер в системі головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	04055251 (код за ЄДРПОУ)		
3. (0)(2)(1)(8)(4)(2)(0) (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(8)(4)(2)(0) (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(0)(8)(3)(0) (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	Інші заходи у сфері засобів масової інформації (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	11201100000 (код бюджету)

4. Додаткові витрати місцевого бюджету:

1) додаткові витрати на 2020 рік за бюджетними програмами:

(грн)

Код Економічної класифікації видатків бюджету / код Класифікації кредитування бюджету	Найменування	2018 рік (звіт)	2019 рік (затверджено)	2020 рік (проект)		Обґрунтування необхідності додаткових коштів на 2020 рік
				граничний обсяг	необхідно додатково (+)	
1	2	3	4	5	6	7
2210	Предмети, матеріали, обладнання та інвентар	1 040	0	0	2 000	
2240	Оплата послуг (крім комунальних)	1 100 506	1 800 000	0	2 441 000	Закон України "Про місцеве самоврядування в Україні", Закон України "Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації", Закон України "Про доступ до публічної інформації", Накази Президента від 09.12.2000 р. № 1323/2000 "Про додаткові заходи щодо безперешкодної діяльності засобів масової інформації, дальшого утвердження свободи слова в Україні", від 31.07.2004 р. № 854/2004 "Про забезпечення умов для більш широкої участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики"
2730	Інші виплати населенню	20 000	0	0	28 000	

Зміна результативних показників, які характеризують виконання бюджетної програми, у разі передбачення додаткових коштів

№ з/п	Найменування	Одиниця виміру	Джерело інформації	2020 рік (проект) в межах доведених граничних обсягів	2020 рік (проект) зміни у разі передбачення додаткових коштів
1	2	3	4	5	6
	затрат				
	Обсяг видатків на висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування засобами телебачення	тис.грн.	Розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	0	800000
	Кількість телекомпаній	од.	Розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	0	2

	Обсяг видатків висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування друкованими засобами	тис.грн.	Розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	0	1236000
	Кількість друкованих ЗМІ	од.	Розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	0	5
	Обсяг видатків на висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування інтернет-виданнями	тис.грн.	Розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	0	405000
	Кількість компаній по розміщенню інформації в інтернет-виданнях	од.	Розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	0	3
	Обсяг видатків для нагородження преміями	грн.	Розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	0	30000
	продукту				
	Обсяг телепродукту	хв.	Розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	0	1081
	Обсяг газетної площі періодичних друкованих видань	тис.кв.см	Розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	0	147,27
	Кількість публікацій в інтернет-виданнях	од.	Розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	0	1350
	Кількість осіб, удостоєних премій	осіб	Розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	0	2
	ефективності				
	Середні видатки на одиницю телепродукту	грн	Розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	0	740
	Середні видатки газетної площі	грн/см. Кв.	Розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	0	8,69
	Середні видатки на одну публікацію в інтернет-виданнях	грн.	Розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	0	300
	Середні видатки на нагородження 1-ї особ	грн.	Розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	0	15000
	якості				
	Динаміка обсягу телепродукту (2019 рік - 2286)	відс.	Розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	0	47,22
	Динаміка газетної площі (2019 рік - 59,5)	відс.	Розрахунок відділу по роботі із засобами масовими інформації	0	239,1
	Динаміка кількості публікацій в інтернет-виданнях в порівнянні з минулим роком (2019 рік - 1350)	відс.	Розрахунок відділу по роботі із засобами масової інформації	0	100

Наслідки у разі, якщо додаткові кошти не будуть передбачені у 2020 році, та альтернативні заходи, яких необхідно вжити для забезпечення виконання бюджетної програми

Якщо додаткові кошти не будуть передбачені тоді не буде ефективного управління містом та не буде високого рівня довіри до органів влади більшості громадян, не відбудеться залучення їх до формування та реалізації державної політики у всіх сферах. Очікування мешканців міста пов'язані з прозорістю й відкритістю влади, її підзвітністю та підконтрольністю громаді. У зв'язку з цим зростає потреба у постійному інформаційному супроводі заходів, що проводяться органами місцевого самоврядування для отримання населення повної, достовірної, об'єктивної інформації з актуальних питань соціально-економічного, екологічного та культурного розвитку міста Кропивницького.

УСЬОГО		1 121 546	1 800 000	0	2 471 000
---------------	--	------------------	------------------	----------	------------------

2) додаткові витрати на 2021 - 2022 роки за бюджетними програмами:

(грн)

Код	Найменування	2021 рік (прогноз)		2022 рік (прогноз)		Обґрунтування необхідності додаткових коштів на 2021 - 2022 роки
		індикативні прогностичні показники	необхідно додатково (+)	індикативні прогностичні показники	необхідно додатково (+)	
1	2	3	4	5	6	7
2210	Предмети, матеріали, обладнання та інвентар	0	0	0	2 000	

2240	Оплата послуг (крім комунальних)	0	2 481 000	0	2 523 000	Закон України "Про місцеве самоврядування в Україні", Закон України "Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації", Закон України "Про доступ до публічної інформації", Накази Президента від 09.12.2000 року № 1323/2000 "Про додаткові заходи щодо безперешкодної діяльності засобів масової інформації, дальшого утвердження свободи слова в Україні", від 31.07.2004 року № 854/2004 "Про забезпечення умов для більш широкої участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики"
2730	Інші виплати населенню	0	0	0	28 000	

Зміна результативних показників бюджетної програми у разі передбачення додаткових коштів:

№ з/п	Найменування	Одиниця виміру	Джерело інформації	2021 рік (прогноз) в межах доведених індикативних прогнозних показників	2021 рік (прогноз) зміни у разі передбачення додаткових коштів	2022 рік (прогноз) в межах доведених індикативних прогнозних показників	2022 рік (прогноз) зміни у разі передбачення додаткових коштів
1	2	3	4	5	6	7	8
	затрат						
	Обсяг видатків на висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування засобами телебачення	грн.	розрахунок відділом по роботі із засобами масової інформації	0	840000	0	882000
	Кількість телекомпаній	од.	розрахунок відділом по роботі із засобами масової інформації	0	2	0	2
	Обсяг видатків висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування друкованими засобами	грн.	розрахунок відділом по роботі із засобами масової інформації	0	1236000	0	1236000
	Кількість друкованих ЗМІ	од.	розрахунок відділом по роботі із засобами масової інформації	0	4	0	4
	Обсяг видатків на висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування інтернет-виданнями	грн.	розрахунок відділом по роботі із засобами масової інформації	0	405000	0	405000
	Кількість інтернет-ресурсів	од.	розрахунок відділом по роботі із засобами масової інформації	0	4	0	4
	Обсяг видатків по проведенню міських конкурсів	грн.	розрахунок відділом по роботі із засобами масової інформації				30000
	продукту						
	Обсяг телепродукту	хв.	розрахунок відділу по роботі зі засобами масової інформації	0	1100	0	1150
	Кількість номерів періодичних друкованих видань	од.	розрахунок відділом по роботі із засобами масової інформації	0	208	0	208
	Обсяг газетної площі періодичних друкованих видань	тис.кв.см	розрахунок відділу по роботі зі засобами масової інформації	0	147,27	0	147,27
	Кількість публікацій в інтернет-виданнях	од.	розрахунок відділу по роботі зі засобами масової інформації	0	1350	0	1350
	Кількість осіб, удостоєних премії	осіб	рішення міської ради від 21 листопада 2017 року №1137				2
	ефективності						
	Середні видатки на одиницю телепродукту	грн	розрахунок відділу по роботі зі засобами масової інформації	0	763,6	0	767
	Середні видатки газетної площі	грн/кв.см	розрахунок відділу по роботі зі засобами масової інформації	0	8,39	0	8,39
	Середні видатки на одну публікацію в інтернет-виданнях	грн.	розрахунок відділу по роботі зі засобами масової інформації	0	300	0	300

	Середній розмір видатків на одного лауреата конкурсу						15000
	якості						
	Динаміка обсягу телепродукту (2020 рік - 1081)	відс.	розрахунок відділу по роботі зі засобами масової інформації	0	1,02	0	1,05
	Динаміка газетної площі	відс.	розрахунок відділу по роботі зі засобами масової інформації	0	100	0	100
	Динаміка кількості публікацій в інтернет-виданнях в порівнянні з минулим роком	відс.	розрахунок відділу по роботі зі засобами масової інформації	0	100	0	100

Наслідки у разі, якщо додаткові кошти не будуть передбачені у 2021-2022 роках, та альтернативні заходи, яких необхідно вжити для забезпечення виконання бюджетної програми

У випадку, якщо додаткові кошти не будуть передбачені у кошторисі видатків на 2021-2022 роки, то це потягне за собою невиконання ефективного управління містом, не буде високого рівня довіри до органів влади більшості громадян, залучення їх до формування та реалізації державної політики в усіх сферах. Очікування мешканців міста пов'язані з прозорістю й відкритістю влади, її підзвітністю та підконтрольністю громаді. У зв'язку з цим зростає потреба у постійному інформаційному супроводі заходів, що проводяться органами місцевого самоврядування для отримання населенням повної, достовірної, об'єктивної інформації з актуальних питань соціально-економічного, екологічного та культурного розвитку міста Кропивницького.

УСЬОГО		0	2 481 000	0	2 553 000
--------	--	---	-----------	---	-----------

Заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради

(підпис)

О.В. Мосін

(ініціали та прізвище)

Начальник відділу бухгалтерського обліку - головний бухгалтер

О.П. Господарикова