У К Р А Ї Н А

Р І Ш Е Н Н Я

ВИКОНАВЧОГО КОМІТЕТУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ

від 20 жовтня 2015 року № 575

Про затвердження схеми розміщення
зовнішньої реклами (рекламних засобів
типу «сіті-лайт» та «billboard») в
центральній частині міста Кіровограда

Керуючись ст. 140, 146 Конституції України, підпунктом 7 п. «а» ч. 1 ст. 30, п. 6 ст. 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Європейською хартією місцевого самоврядування від 15 жовтня 1985 року, ратифікованою 15 липня 1997 року, п. 5 рішення виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 02 березня 2015 року № 107 «Про створення комісії з координації заходів щодо впорядкування розміщення зовнішньої реклами на території м. Кіровограда», з метою визначення місць розміщення рекламних засобів типу «сіті-лайт» та «billboard» в центральній частині міста Кіровограда виконавчий комітет Кіровоградської міської ради

В И Р І Ш И В:

1. Затвердити схему розміщення зовнішньої реклами (рекламних засобів типу «сіті-лайт» та «billboard») в центральній частині міста Кіровограда, що додається.
2. Відділу по роботі із засобами масової інформації забезпечити оприлюднення даного рішення на офіційному сайті Кіровоградської міської ради в мережі Інтернет та найближчому номері офіційного вісника Кіровоградської міської ради «Вечірня газета».
3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради Литвина Г.М.

Секретар міської ради І. Марковський

Хричова 24 52 36

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення виконавчого комітету
Кіровоградської міської ради
20 жовтня 2015 № 575

СХЕМА

РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

(РЕКЛАМНИХ ЗАСОБІВ ТИПУ "СІТІ-ЛАЙТ" ТА "BILLBOARD")

В ЦЕНТРАЛЬНІЙ ЧАСТИНІ МІСТА КІРОВОГРАДА

ЗМІСТ

Коментар до схеми розміщення зовнішньої
реклами (рекламних засобів типу «сіті-лайт»
та «billboard») в центральній частині
міста Кіровограда …… 1 – 2

Схема розміщення зовнішньої реклами
(рекламних засобів типу «сіті-лайт» та «billboard»)
в центральній частині міста Кіровограда

частина вул. Великої Перспективної, від
вул. Василини до просп. Комуністичного…….....3

частина вул. Великої Перспективної, від
просп. Комуністичного до вул. Єгорова……4

частина вул. Великої Перспективної,
від вул. Єгорова до вул. Гагаріна…….. 5

частина вул. Великої Перспективної, від
вул. Гагаріна до вул. Шевченка …….6

частина вул. Великої Перспективної, від
вул. Шевченка до вул. Дворцової……7

частина вул. Великої Перспективної, від
вул. Дворцової до вул. Віктора Чміленка ……...8

частина вул. Великої Перспективної, від
вул. Віктора Чміленка до вул. Тимірязєва……9

частина вул. Великої Перспективної, від
вул. Тимірязєва до вул. Гоголя……..……... 10

частина вул. Великої Перспективної, від
вул. Гоголя до вул. Преображенської ……..11

частина вул. Великої Перспективної, від
вул. Преображенської до мосту …….…….…12

КОМЕНТАР
ДО СХЕМИ РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ (РЕКЛАМНИХ ЗАСОБІВ ТИПУ «СІТІ-ЛАЙТ» ТА «BILLBOARD») В ЦЕНТРАЛЬНІЙ ЧАСТИНІ МІСТА КІРОВОГРАДА

Вступ

Відповідно до розпорядження Кіровоградського міського голови від 25 грудня 2014 року № 156, з метою надання пропозицій щодо впорядкування та систематизації розміщення рекламних засобів в м. Кіровограді створено робочу групу по проведенню аналізу розміщення зовнішньої реклами (рекламних засобів) на території м. Кіровограда (далі – Робоча група). Робочою групою вивчено та проаналізовано розміщення зовнішньої реклами (рекламних засобів) на території м. Кіровограда. Встановлено, що головною проблемою залишається стихійне розміщення зовнішньої реклами, зокрема сіті-лайтів та біллбордів, в центральній частині міста. У результаті проведеної роботи крім іншого, рекомендовано розробити та затвердити нову схему розміщення зовнішньої реклами в центральній частині міста, яка б відповідала умовам сьогодення та враховувала б інтереси як територіальної громади так і рекламістів, а також створити дорадчий колегіальний орган – комісію з координації заходів щодо впорядкування розміщення зовнішньої реклами на території м. Кіровограда, який надавав би висновки/рекомендації робочому органу (управлінню містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради) щодо встановлення пріоритетів на місця розміщення зовнішньої реклами, затвердити її склад та положення.

Враховуючи рекомендації Робочої групи, з метою координації заходів щодо впорядкування розміщення зовнішньої реклами на території м. Кіровограда, збільшення надходжень до міського бюджету виконавчий комітет Кіровоградської міської ради прийняв рішення від 02 березня 2015 року № 107 «Про створення комісії з координації заходів щодо впорядкування розміщення зовнішньої реклами на території м. Кіровограда» (із змінами згідно з рішенням виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 16 червня 2015 року № 343) (далі – Комісія). Відповідно до п. 5 зазначеного рішення, управлінню містобудування та архітектури Кіровоградської міської ради спільно з Комісією доручено розробити схему розміщення зовнішньої реклами в центральній частині м. Кіровограда та надати її для затвердження виконавчому комітету Кіровоградської міської ради до 31 грудня 2015 року.

Загальні положення

Схема розміщення зовнішньої реклами (рекламних засобів типу «сіті-лайт» та «billboard») в центральній частині міста Кіровограда (далі – Схема) – це план вул. Великої Перспективної, від вул. Василини до мосту, на якому нанесені місця розміщення рекламних засобів типу «сіті-лайт» та «billboard», визначені з урахуванням вимог раціонального використання територій, характеру архітектури навколишньої забудови,

містобудівних особливостей міського простору, наявності архітектурних та історичних пам'яток, специфіки природного ландшафту та коментар до нього.

Схема затверджується рішенням виконавчого комітету Кіровоградської міської ради. Допускається внесення змін до Схеми шляхом прийняття відповідного рішення виконавчим комітетом Кіровоградської міської ради.

Кількість у Схемі рекламних засобів

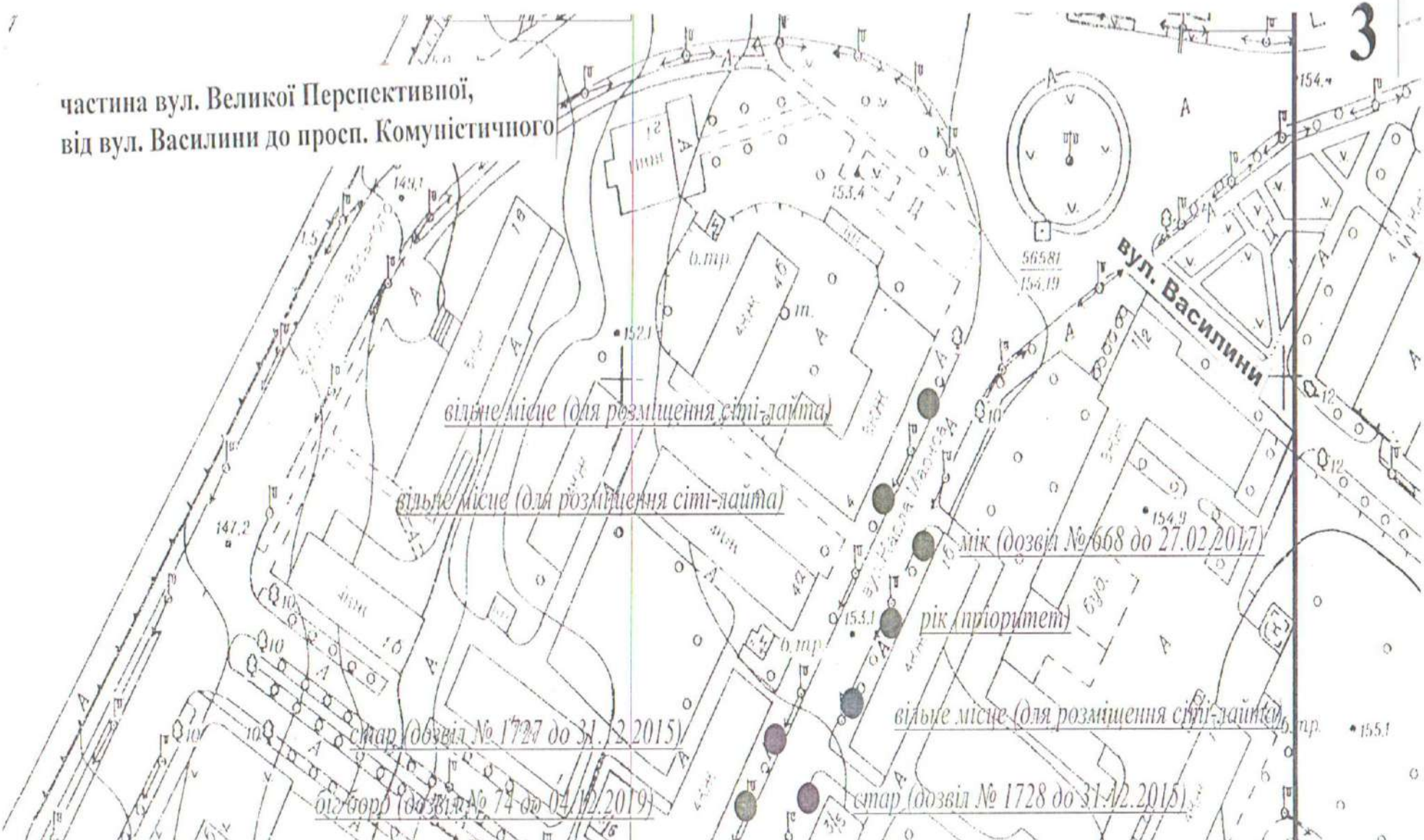
Запропонована кількість рекламних засобів типу «сіті-лайт» по вул. Великій Перспективній в м. Кіровограді – 97; типу «billboard» (V-60°) – 2.

Характеристика рекламного засобу типу "сіті-лайт"

«Сіті-лайт» (від англ. citylight – міське освітлення) – найбільш поширена конструкція невеликого формату. Складається з фундаменту, стійки, просторового каркасу та рекламного поля. Конструкція представляє собою окремо розміщений на відкритій земельній ділянці двосторонній стенд, має рекламні площини розміром 1,2 х 1,8 м. «Сіті-лайт» повинен підсвічуватися у темний час доби**.** Рекомендовані кольори «сіті-лайтів», встановлених в центральній частині міста Кіровограда, сірий або чорний.

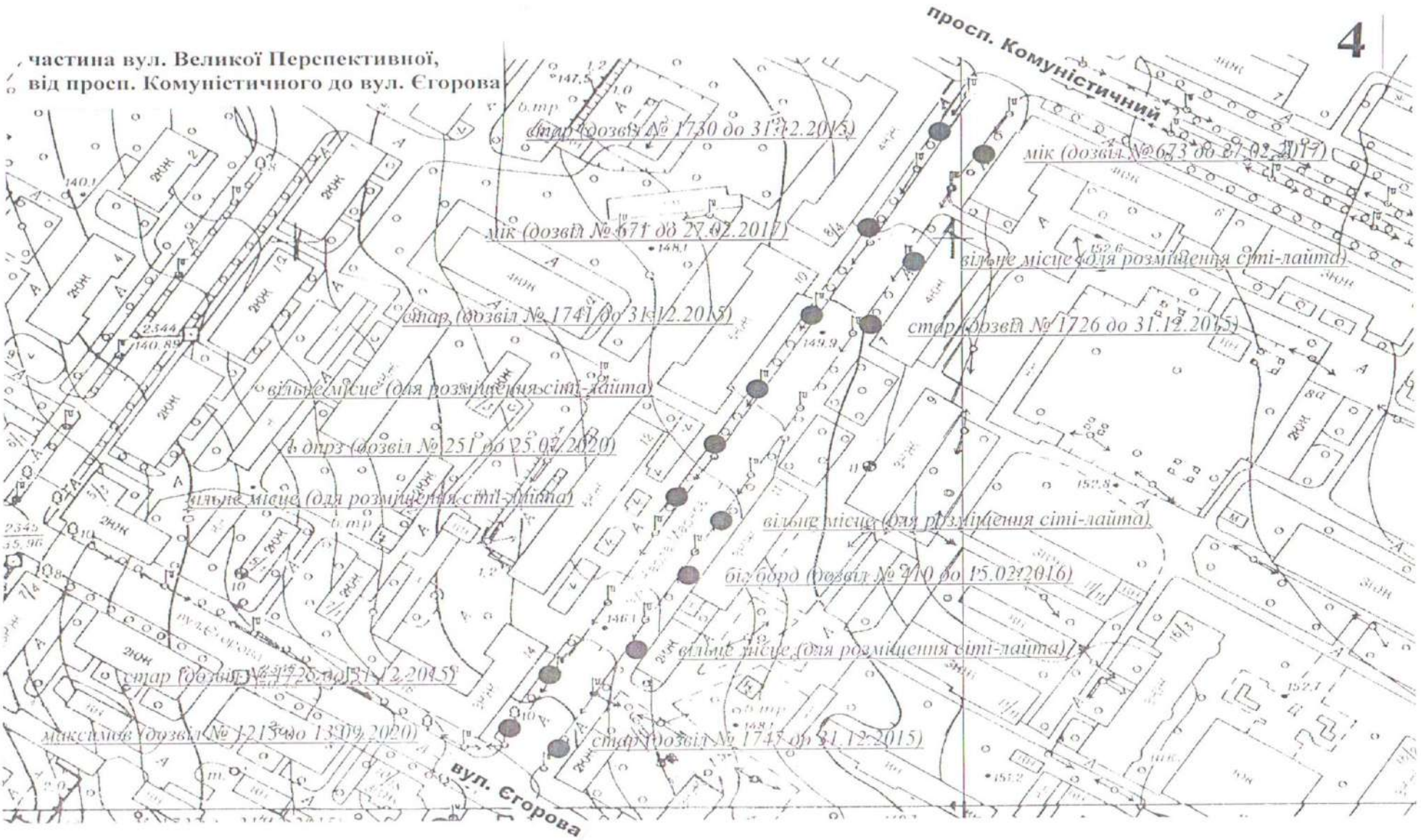
Заступник начальника – начальник
відділу планування та містобудівного
кадастру управління містобудування
та архітектури Кіровоградської
міської ради І.Мартинова

частина вул. Великої Перспективної,
від вул. Василини до просп. Комуністичного

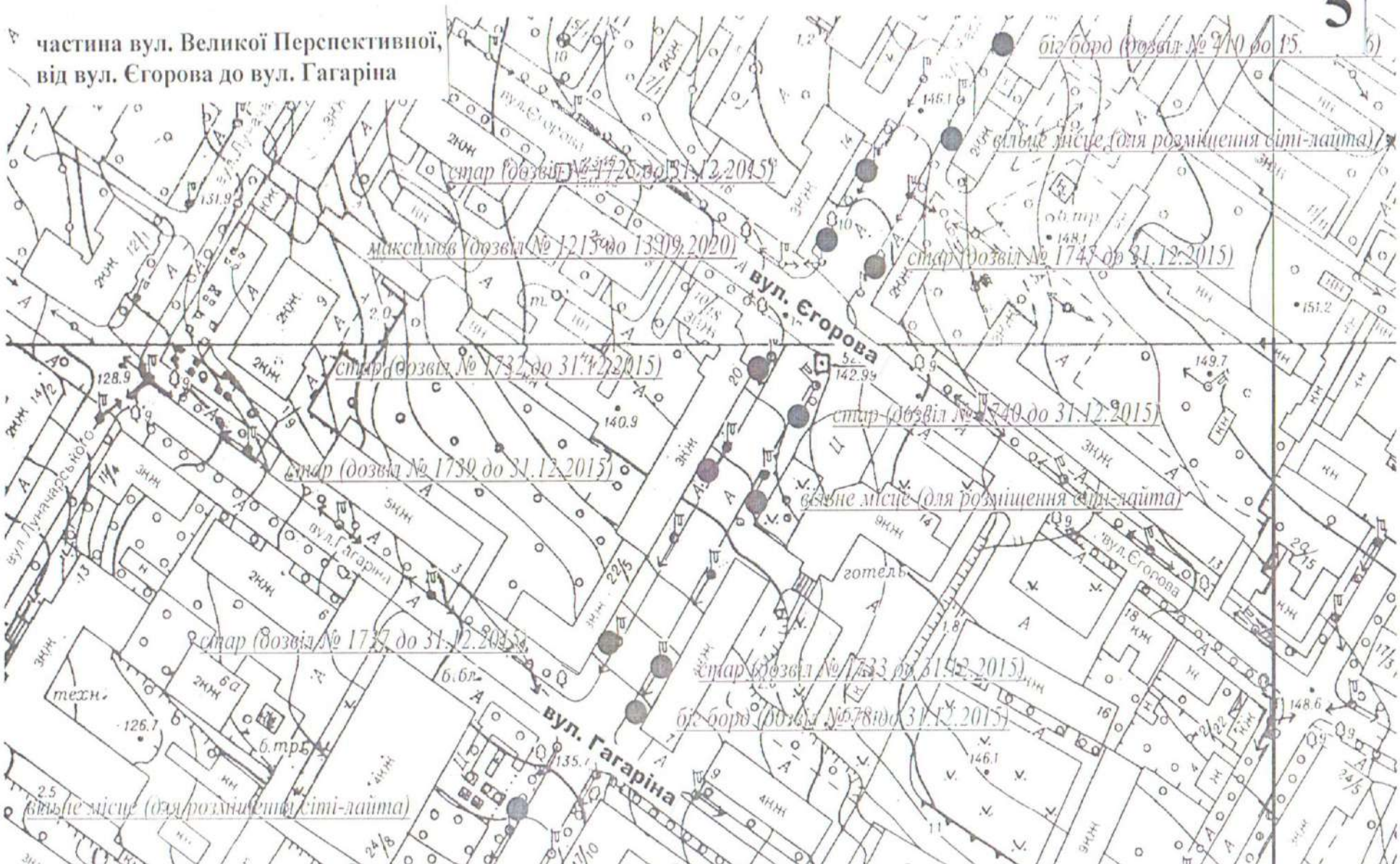


частина вул. Великої Перспективної,
від просп. Комуністичного до вул. Єгорова

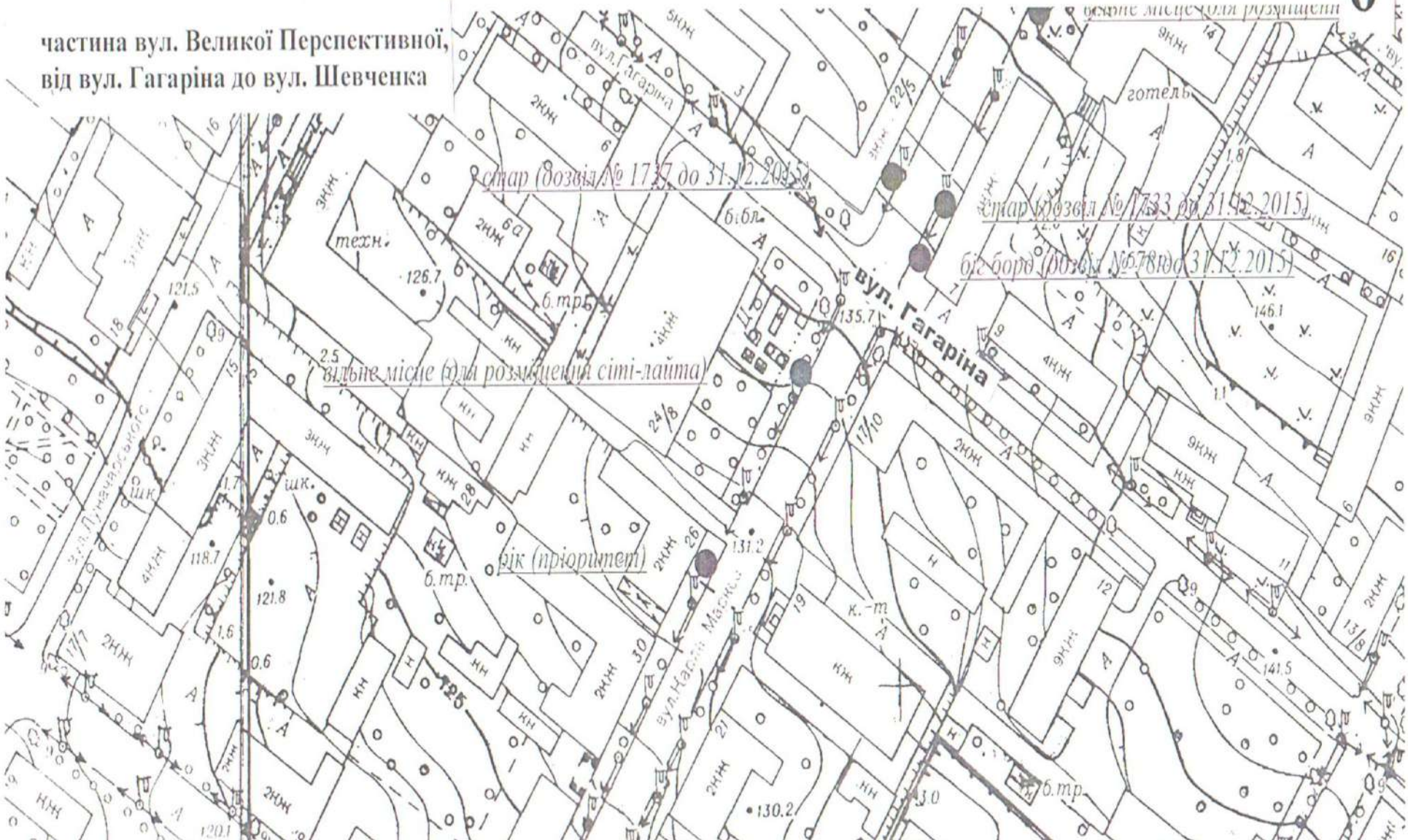
4



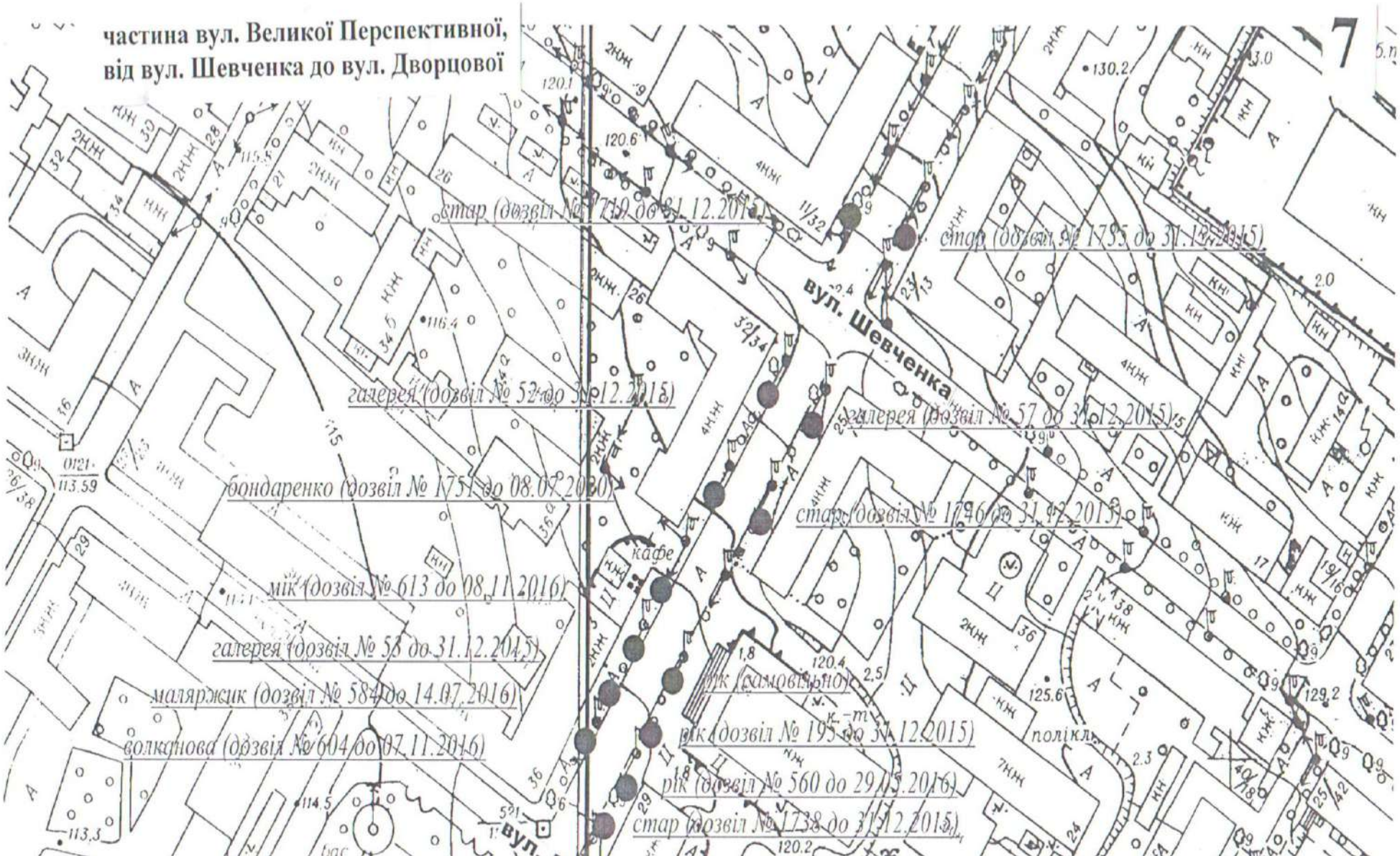
частина вул. Великої Перспективної, від вул. Єгорова до вул. Гагаріна



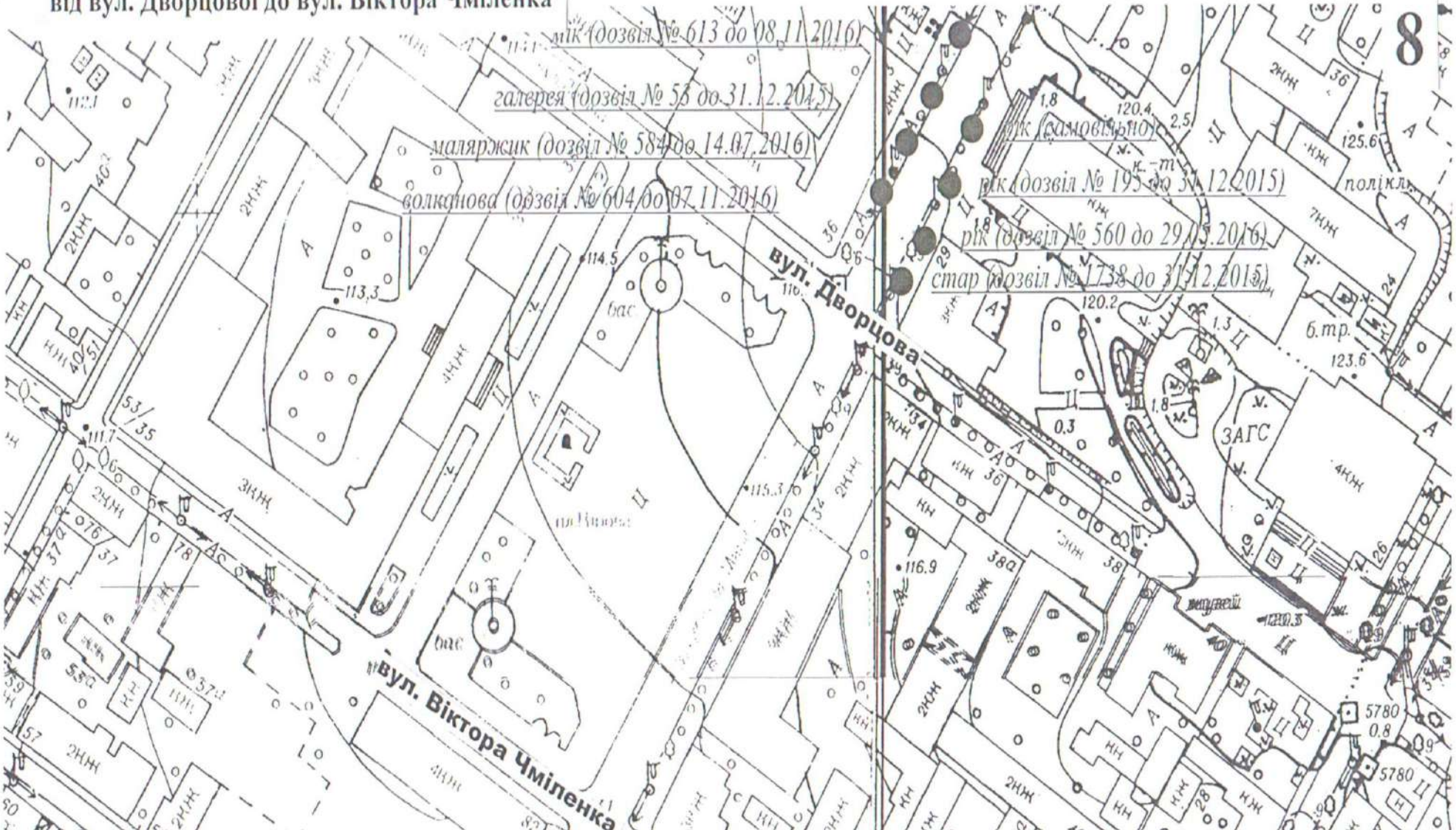
частина вул. Великої Перспективної,
від вул. Гагаріна до вул. Шевченка



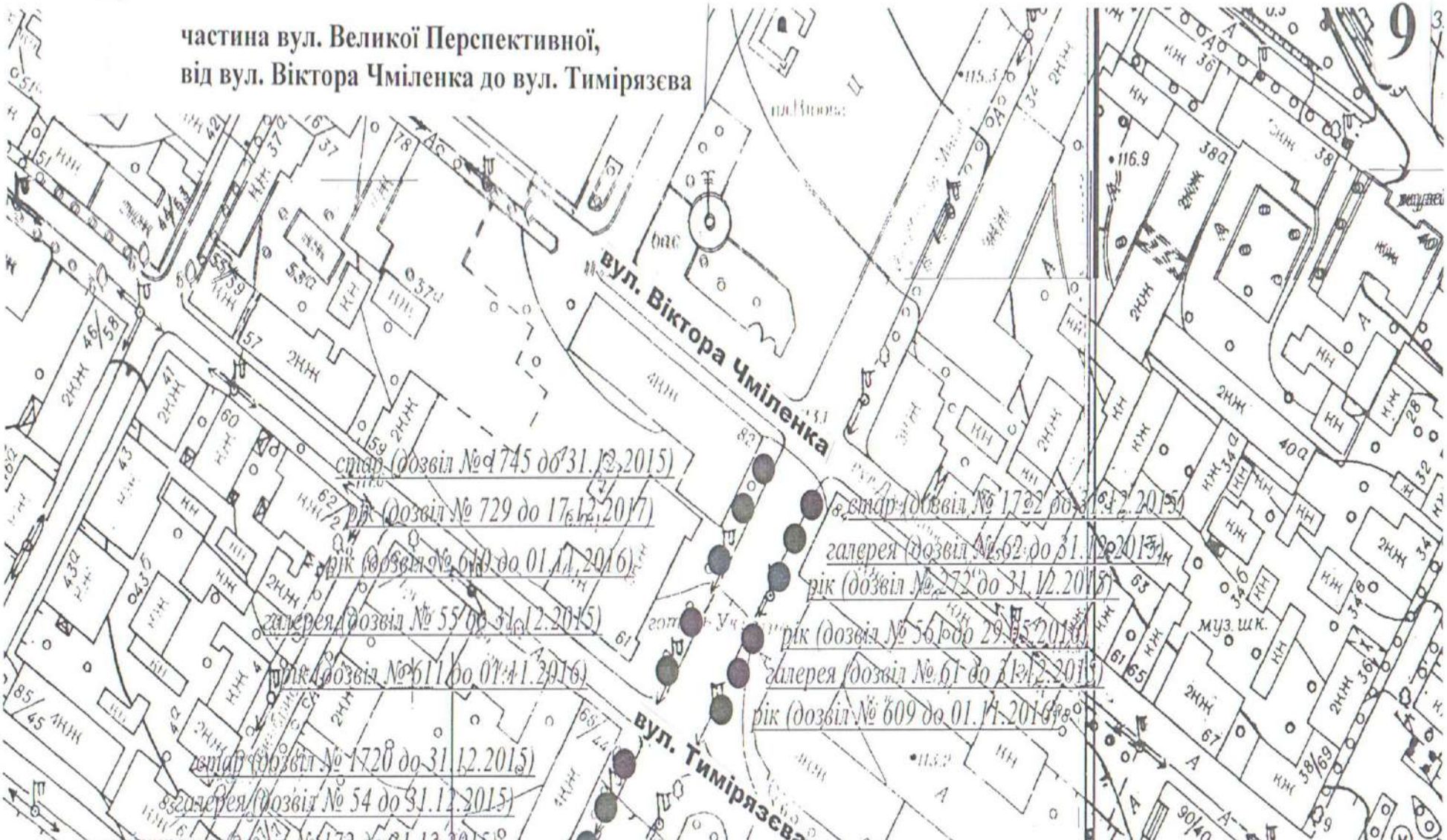
частина вул. Великої Перспективної, від вул. Шевченка до вул. Дворцової



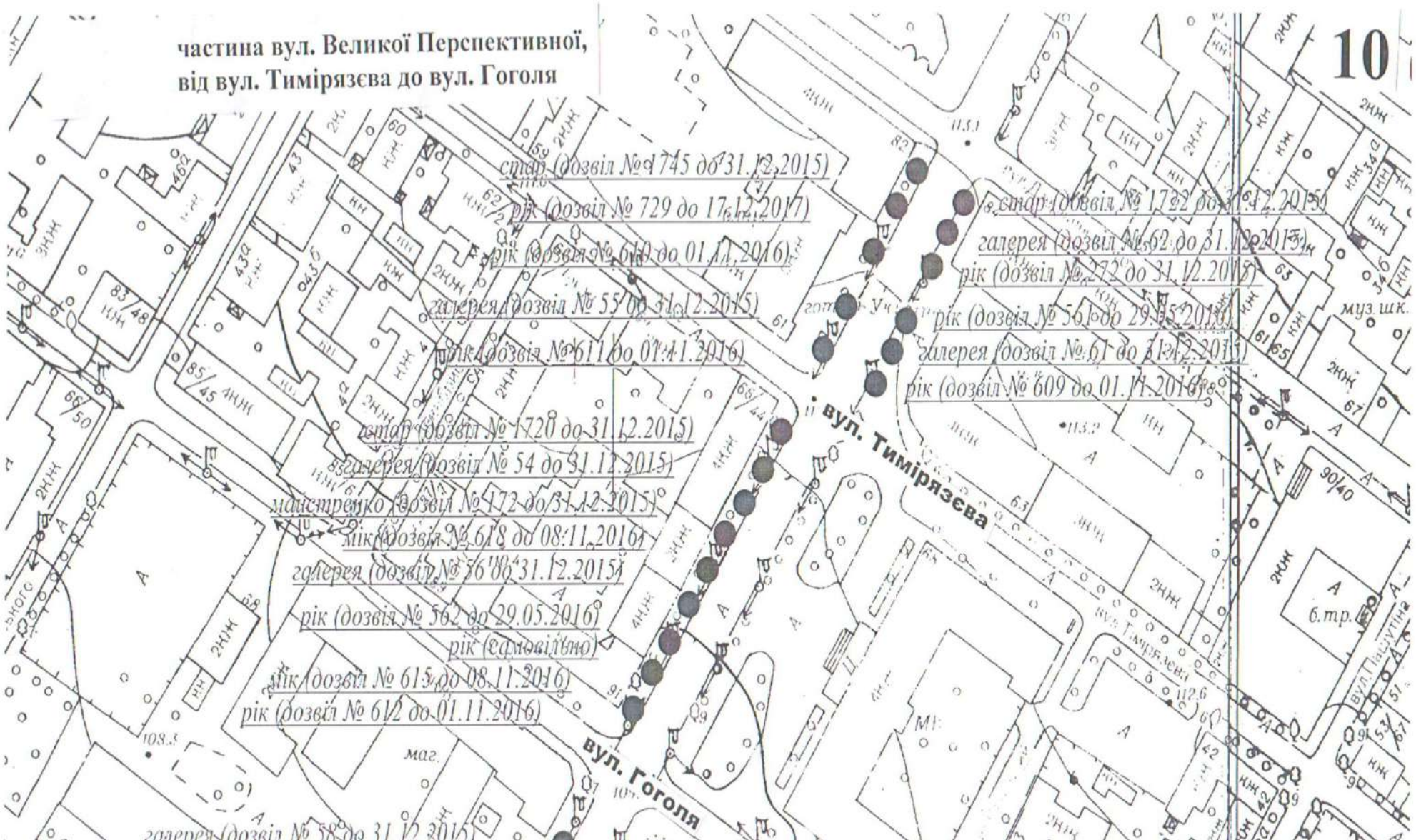
частина вул. Великої Перспективної,
від вул. Дворцової до вул. Віктора Чміленка



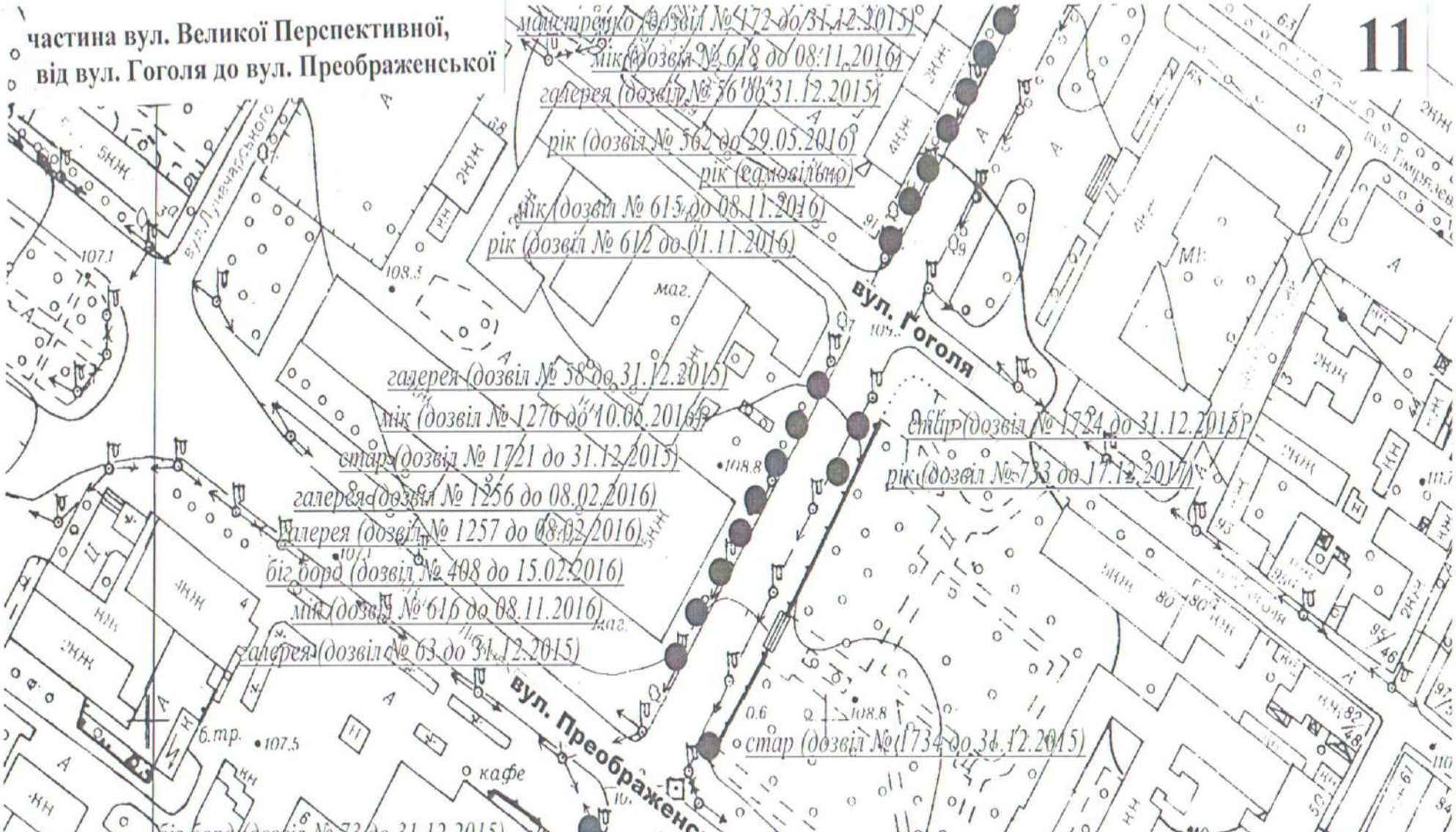
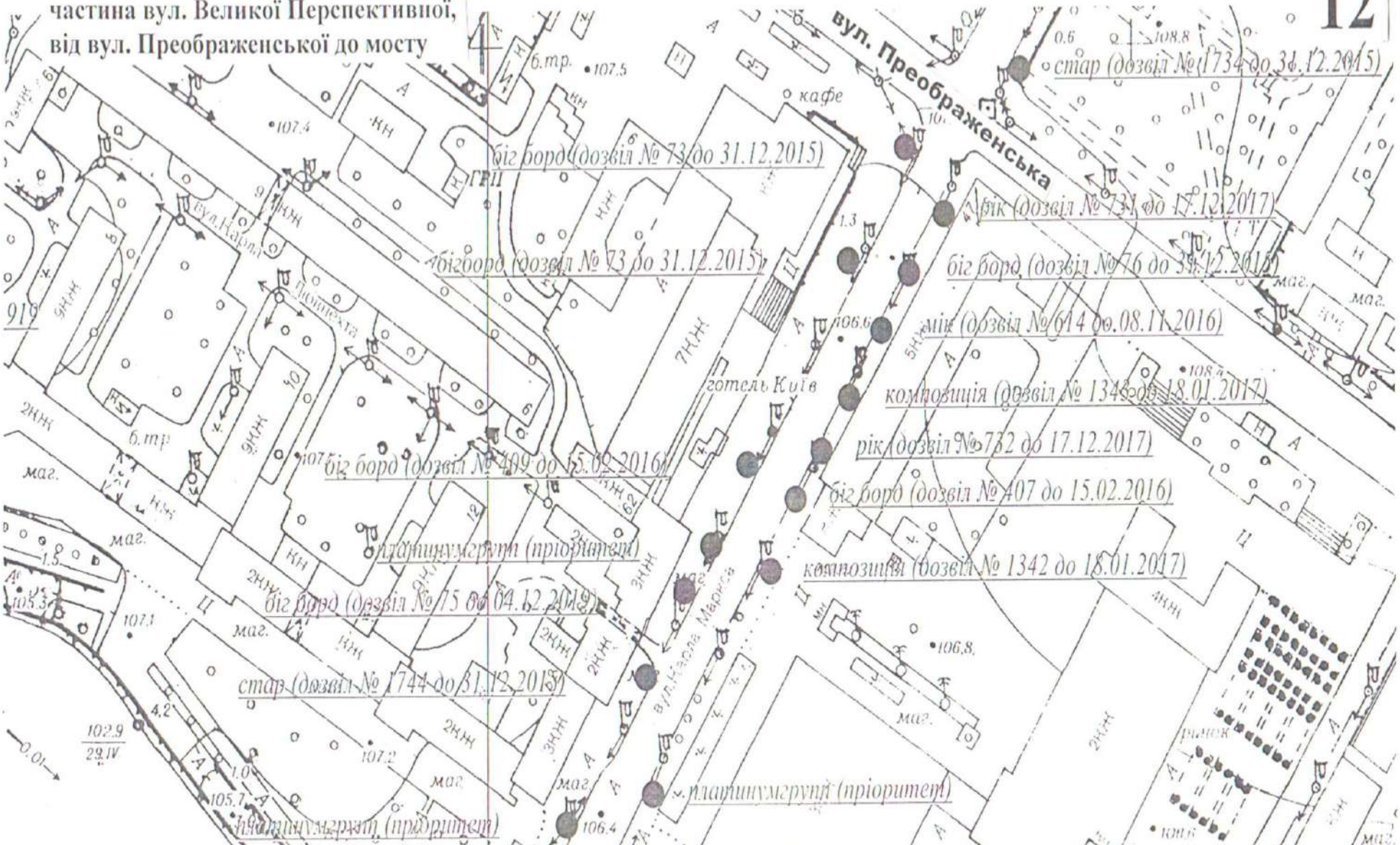
частина вул. Великої Перспективної,
від вул. Віктора Чміленка до вул. Тимірязєва



частина вул. Великої Перспективної, від вул. Тимірязєва до вул. Гоголя



частина вул. Великої Перспективної,
від вул. Гоголя до вул. Преображенської



частина вул. Великої Перспективної, від вул. Преображенської до мосту