

ЗВІТ
про роботу управління по сприянню розвитку торгівлі та побутового
обслуговування населення Кіровоградської міської ради
за 2017 рік

Відповідно до завдань, визначених Положенням про управління по сприянню розвитку торгівлі та побутового обслуговування населення Кіровоградської міської ради, яке затверджено рішенням Кіровоградської міської ради від 16 жовтня 2012 року № 1981, проведено наступну роботу.

Упорядковано розміщення відкритих літніх майданчиків біля стаціонарних закладів ресторанного господарства та без прив'язки до них відповідно до Положення про порядок користування окремими конструктивними елементами благоустрою комунальної власності під розміщення відкритих літніх майданчиків для здійснення підприємницької діяльності (далі-Положення), затвердженого рішенням Кіровоградської міської ради від 29 вересня 2017 року № 4685.

Відповідно до зазначеного Положення рішенням виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 28 лютого 2017 року управління по сприянню розвитку торгівлі та побутового обслуговування населення Кіровоградської міської ради (далі-Управління) визначено юридичною особою, яка має право укладати з суб'єктами господарювання договори на розміщення та перебування відкритого літнього майданчика на об'єкті благоустрою з використанням його елементів та затверджено форму Типового договору.

Також, рішенням виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 11 травня 2017 року № 229 затверджено переліки місць під розміщення відкритих літніх майданчиків біля стаціонарних закладів ресторанного господарства (49 місць) та без прив'язки до них (4 місця).

Розміщення відкритих літніх майданчиків відбувалося відповідно до рекомендацій, наданих Конкурсною комісією з питань погодження проектів та місць розташування відкритих літніх майданчиків для здійснення підприємницької діяльності, постійної комісії міської ради з питань промисловості, транспорту, зв'язку, торгівлі, сфери послуг, захисту прав споживачів, управлінням містобудування та архітектури міської ради.

В результаті проведеної роботи відкриті літні майданчики стали привабливішими для громадян, на них створено більш комфортні умови для відпочинку.

Управлінням з суб'єктами господарювання укладено 53 договори на розміщення та перебування відкритих літніх майданчиків на об'єкті благоустрою з використанням його елементів, підготовлено та видано 53 картки обліку на відкриті літні майданчики.

Запровадження в дію Положення дало змогу забезпечити додаткові надходження до міського бюджету, а саме до Фонду розвитку та благоустрою міста. За період з 16 травня по 31 грудня до Фонду розвитку та

благоустрою міста перераховано коштів в сумі 127,4 тис.грн. Контроль за повнотою та своєчасністю сплати здійснюється Управлінням.

Відповідно до затверджених рішеннями виконавчого комітету переліків місць розгорнуто мережу торгових точок з продажу квасу в кількості 152 од. та морозива зі спецобладнання у кількості 16 од.

Розміщення сезонних об'єктів торгівлі погоджено з управлінням Держпродспоживслужби у м. Кропивницькому та спецінспекцією міської ради.

Порівняно з 2016 роком мережа об'єктів з продажу квасу зменшилась на 62 од. морозива - зросла на 8 од.

З метою стримування зростання цін на продовольчі товари, овочі та фрукти Управлінням **активізовано роботу з проведення ярмаркових заходів.**

З початку року організовано та проведено 26 міських ярмарків з продажу продовольчих та непродовольчих товарів, що у 2,6 рази більше від попереднього року. З них 17 ярмарків проведено на площі перед будівлею міської ради.

Зокрема було проведено тематичні ярмарки до Великодня та Медовий, а також Весняний, до Дня Конституції, до Дня працівників торгівлі, Дня міста, Дня Святого Миколая та Новорічний.

У 2017 році було розширено формат проведення міських ярмарків. Так, до свята Спаса було організовано та проведено Медовий ярмарок, на якому здійснювався продаж меду та продукції з меду, борошняних виробів, фруктів та плетених виробів з лози.

До Дня працівників торгівлі для мешканців та гостей міста проведено ярмарок-презентацію, до участі в якому було залучено магазини мережевої торгівлі м'ясокомбінатів «Ятрань», «Соколівський» та «Черняхівські ковбаси», а також «Формула смаку», «Наша ряба», «Епіцентр», «ОПТ СІР», «Єва», «Ласка Кіровоград», «Три Стар» та «Плюс маркет».

При проведенні ярмарку до 263-ої річниці заснування міста Кропивницького було значно розширено коло його учасників. Вперше участь у ярмарку брали місцеві товаровиробники м'якого сиру з с. Трепівки, борошна з Добровеличківського району, карамелі ручної роботи з міста Кропивницького.

В подальшому до участі в ярмаркових заходах було залучено нових суб'єктів господарювання з продажу кондитерських виробів, фруктів, канцтоварів, бакалійних товарів, молочної продукції, круп.

Також, вперше в ярмарку брали участь компанія-виробник цукерок «АВК», ТОВ «Ласка-Кіровоград» з виробництва морозива, ТОВ «Лідер снєк» з виробництва соняшникового насіння «Хомка» та хлібобулочних виробів торгової марки «Насолода».

Запроваджена у 2016 році управлінням по сприянню розвитку торгівлі та побутового обслуговування населення Кіровоградської міської ради

ініціатива щодо проведення спільно з депутатами міської ради ярмарків по мікрорайонах міста була підтримана і набула свого розвитку у 2017 році. За рік проведено 9 ярмарків по мікрорайонах міста. Ярмарки проведено у сквері «Покровський», на Новомиколаївці, біля заводу «Гідросила», в селищі Гірничому, на Новоолексіївці, Кушівці, сел. Новому, по вул. Полтавській та на Катранівці, у зв'язку з відкриттям нового ринку «Катранівський».

Підприємства торгівлі міста також брали участь у трьох обласних ярмарках з продажу сільськогосподарської продукції, які проводилися на площі Богдана Хмельницького.

Під час підготовки до проведення ярмаркових заходів з суб'єктами господарювання-учасниками ярмарків проводиться робота щодо зниження цін на продовольчі товари від 5 до 20 відсотків.

До участі в ярмаркових заходах залучаються місцеві товаровиробники: «Новоукраїнський хліб», ФОП Чубенко В.В. (крупини), ФОП Жук С.М. (кукурудзяні палички), ТДВ МК «Ятрань» (ковбасні та м'ясні вироби), ТОВ «Три Стар» (халва, казинаки), ФОП Баранова Н.В. (крупини, борошно в асортименті), ТОВ «Кіровоград-хліб 2014» (хліб та хлібобулочні вироби).

Сезонний продаж овочів та фруктів також здійснюється на 12 з 22 ринків міста. Відповідно до схем розміщення торгових місць на ринках, для продажу овочів та фруктів відведено 749 торгових місць, що на 55 торгових місць більше, ніж у 2016 році.

Збільшення кількості торгових місць відбулося за рахунок реконструкції та переобладнання ринків: «Центральний» Кіровоградської ОСС, «Привокзальний» ТОВ «Домініон-Кіровоград», «Черемушки» та «Полтавський» ПП «Кіровоград-Буд-Дизайн».

Розміщення атракціонів на весняно-літній період здійснювалося відповідно до затвердженого виконавчим комітетом переліку місць.

Атракціони було розміщено у Дендропарку, у парку «Ковалівський», у сквері «Центральний» та по вул. Космонавта Попова. 27 травня в парку «Ковалівський» відкрито «Мотузкове містечко».

1 червня, на День захисту дітей, суб'єкти господарювання, які встановили у парку «Ковалівський» дитячі атракціони, надавали безкоштовно послуги в «Мотузковому містечку» всім категоріям дітей віком від 5 до 14 років.

На інших атракціонах надавалися безкоштовні послуги вихованцям дитячого будинку «Наш дім», дітям з вадами слуху та обмеженими фізичними можливостями.

До Дня міста в парку «Ковалівський» організовано безкоштовне катання на атракціонах окремих категорій дітей віком від 4 до 12 років, а саме дитячого будинку «Наш дім», чотирьох дитячих будинків сімейного типу, Кіровоградської обласної громадської організації матерів дітей-інвалідів та інвалідів, а також дітей загиблих учасників АТО.

За рахунок розгортання мережі сезонних об'єктів додатково створено 200 робочих місць з продажу квасу, морозива, на відкритих літніх майданчиках без прив'язки до стаціонарного закладу ресторанного господарства та атракціонах.

Продовжується реалізація проекту "Муніципальний патруль", основною формою роботи якого визначено проведення рейдів-відстежень території міста, виявлення джерел незаконної торгівлі, її припинення та ліквідація.

У місті Кропивницькому продовжується реалізація проекту "Муніципальний патруль". Основною формою роботи «Муніципального патруля» визначено проведення рейдів-відстежень території міста, виявлення джерел незаконної торгівлі, її припинення та ліквідація.

З початку року проведено 108 рейдів-відстежень, в ході яких складено 168 адмінпротоколів за ст. 152 (порушення Правил благоустрою міста Кіровограда) та 15 адмінпротоколів за ст. 160 (торгівля з рук у невстановлених місцях). Працівниками спеціалізованої інспекції Кіровоградської міської ради «стихійним» торговцям вручено 245 попереджень щодо припинення «стихійної» торгівлі та переміщення на ринки міста.

В ході рейдів-відстежень працівниками управління Держпродспоживслужби міста Кропивницького проводиться роз'яснювальна робота щодо безпеки, яку несуть громадянам придбані на «стихійних» ринках продовольчі товари.

Припинялася торгівля свіжим м'ясом свинини та курятини, кров'яною ковбасою, овочами та фруктами, молокопродуктами, курячими напівфабрикатами та фаршем, свіжою рибою.

Працівниками спеціалізованої інспекції Кіровоградської міської ради та Управління проводиться роз'яснювальна робота щодо необхідності припинення «стихійної» торгівлі та переміщення на ринки міста.

Серед покупців на «стихійних» ринках розповсюджується флаєр «Обережно! Стихійна торгівля!».

Двічі (у червні та серпні) укладено договори на поширення радіостанціями: «Наше Радіо» (107,9 FM), «Ретро» (101,5 FM), «Радіо П'ятниця»(100,0 FM) та «Радіо NRI» (99,3 FM) інформації про загрозу, яку несуть здоров'ю громадян придбані та «стихійних» ринках продовольчі товари.

У фейсбуці створено соціальну сторінку «Стоп стихійка», на яку надходять пропозиції від мешканців міста щодо ліквідації стійної торгівлі, обговорюється питання щодо причин виникнення даної соціальної проблеми та висловлюються думки по її вирішенню. У травні місяці розміщено статтю начальника Управління «Кропивниччан закликають не купувати продукти харчування «з рук».

Інформація про підсумки роботи з ліквідації «стихійної» торгівлі висвітлюється на сайті Міської ради міста Кропивницького в мережі Інтернет.

Начальник управління по сприянню розвитку торгівлі та побутового обслуговування населення Кіровоградської міської ради 29.09.17 брав участь у ток-шоу «Ми» з обговорення питання щодо ліквідації незаконної торгівлі На апаратній нараді у міського голови, яка відбулася 06.11.17, заслухано інформацію про організацію ярмаркових заходів та вжиття заходів щодо ліквідації торгівлі у невстановлених місцях на території

Разом з тим, проведення роботи з ліквідації торгівлі з рук у невстановлених місцях у форматі рейдів-відстежень не дає 100-відсоткової ефективності. Діючим в Україні законодавством не передбачено дієвих інструментів впливу, які б дозволяли на місці незаконних дій вжити швидких заходів з ліквідації «стійної» торгівлі. Тому, на час проведення рейдів-відстежень торгівля частково припиняється, а після закінчення - продовжується.

З початку року управлінням по сприянню розвитку торгівлі та побутового обслуговування населення було виявлено 16 **незаконно розміщених тимчасових споруд**, інформацію про яких направлено на розгляд комісії з демонтажу тимчасових споруд торговельного, побутового, соціально-культурного чи іншого призначення для здійснення підприємницької діяльності. На теперішній час добровільно демонтовано суб'єктами господарювання 6 тимчасових споруд, 4 тимчасові споруди демонтовано примусово.

Підприємствами торгівлі реалізація **проект «Соціальна картка»**, власниками яких є 26,5 тис. грн.

На виконання розпорядження голови Кіровоградської обласної державної адміністрації від 07.02.17 № 77-р «Про стабілізацію цінової ситуації на основні продовольчі товари» **проводився щодакдний моніторинг цін** на основні продовольчі товари в магазинах та на ринках міста.

Постановою Кабінету Міністрів України від 07.06.17 № 394 «Про внесення змін у додаток до постанови Кабінету Міністрів України від 25.12.96 № 1548 та визнання такими, що втратили чинність, деяких постанов Кабінету Міністрів України» з 01.07.2017 скасовано державне регулювання цін на продовольчі товари.

Відповідно до рішення виконавчого комітету Кіровоградської міської ради від 29 листопада 2011 року № 1167 «Про запровадження ведення обліку об'єктів торгівлі, ресторанного господарства та надання послуг міста Кіровограда» **ведеться облік об'єктів**.

За результатами обліку об'єктів мережа стаціонарних підприємств торгівлі міста на кінець 2017 року налічує 2916 од., з яких, зокрема,: 2 гіпермаркети, 26 супермаркетів, 20 торгових центрів, 16 автосалонів, 208 аптечних закладів, 53 АЗС/ГЗС та 229 об'єктів з оптового продажу товарів. Зменшення мережі на 82 од. відбулося за рахунок закриття відділів в супермаркетах та торгових центрах, дрібних торгових об'єктів.

Продовжувала діяти мережа сезонних об'єктів торгівлі з продажу морозива (13), квасу (148), дитячих атракціонів у парку «Ковалівський» (10), Дендропарку (20), сквері «Центральний» та по вул. Космонавта Попова, 22.

На території міста діє фірмова мережа:

магазинів «Ятрань» - 24 од. та пересувних автопричепів - 13 од.;

павільйонів торгової марки «Формула смаку» – 36 од. та пересувних автопричепів – 3 од.;

павільйонів «Черняхівські ковбаси» - 33 од.;

павільйонів «Соколівські ковбаси» - 12 од.. пересувних причепів – 1 ;

павільйонів та магазинів «Наша ряба» - 20 од.;

павільйонів «Паляниця» - 3 од,

павільйонів «Єрмолинські напівфабрикати - 1 од.;

пересувних автопричепів «Новоукраїнський хліб» - 6 од.;

пересувний автопричеп з продажу хлібобулочних виробів, м. Добровеличківка – 1 од.;

автомобілі з продажу швейних виробів фабрики «Україна» - 11 од.;

магазинів одягу та взуття «М. Воронін» та «Модний дім» - 2 од.;

магазинів торгово-промислового обладнання «УТОГ» - 1 од.

Загальнодоступна мережа закладів ресторанного господарства міста представлена 461 од. на 21,0 тис. посадкових місць.

З них: 300 кафе, барів та кафе-барів, 33 їдальні, 34 буфети, 5 закусочних, 16 ресторанів, 2 пивбари, 2 фітнес – бари, 4 літніх кафе, 49 кафетеріїв, 6 заклад швидкого харчування, 5 закладів з виготовлення кондитерських та хлібобулочних виробів, 5 – кулінарних виробів. Мережа зросла на 6 од. за рахунок відкриття кафе.

На кінець 2017 року мережа підприємств з надання послуг становила 672 об'єктів.

У звітному періоді відкрито нові об'єкти- майстерня по ремонту одягу, перукарня, бюро ритуальних послуг (вул. Волкова,6), комплекс з технічного обслуговування автомобілів (пров. Тракторний, 16), СТО (вул. Мурманська, 37-а), автостоянка (вул. Пацаєва,23), майстерня по шиномонтажу (вул. Волкова,6), СТО по вул. Олександрійське шосе,8, салон-перукарня «Софія» по вул. Декабристів, 17, комп'ютерний сервісний центр по вул. Пашутінській, 16/17, атракціон «Мотузковий парк» в парку «Ковалівський», майстерню з ремонту комп'ютерної техніки по вул. Яновського, 157, автостоянку по вул. Київській, 19, туристичну агенцію «Поїхали з нами»»

по вул. Пашутінській, майстерню з ремонту одягу по вул. Арсенія Тарковського, 3.

Мережа зменшилась на 13 од. за рахунок закриття пунктів прокату DVD-дисків, перукарень, СТО, пунктів прийому замовлень на послуги з хімчистки, майстерень з виготовлення меблів, пунктів прийому склотари, пунктів з надання ритуальних послуг, пунктів прийому замовлень на встановлення метало-пластових вікон, комп'ютерних залів, дитячих атракціонів, агентств нерухомості..

Найбільш розгалуженою є мережа перукарень (239) од.

На території міста працюють **15 готелів на 455 номер** (968 ліжкомісць), з яких найбільшими є готелі: «Турист», «Лондон», «Європа» та 14 велопаркінгів на 53 місця.

На території м. Кропивницького станом на теперішній час діють 21 ринок та 2 торговельно-ярмаркових майданчики загальною площею 143945 кв. м. 6000 торгових місць, у т. ч. для місцевих товаровиробників - 100.

З керівниками ринків усіх форм власності проведено 4 розширені наради з питань утримання ринків і прилеглої до ринків територій в належному санітарному стані, наявності на ринках всіх відповідних документів для здійснення господарської діяльності, які передбачені п. 2 «Правил торгівлі на ринках м. Кіровограда», протипожежного стану на ринках, укладання договорів оренди торгових місць та розміру орендної плати. Також проведено виїзну нараду на комунальному ринку «Шахтарський» з питання покращання умов торгівлі, подальшого розвитку ринку, лібералізації орендної плати за торгові місця.

На ринках проводились роботи з розчищення територій від снігу та вивезення снігу, поточні ремонти в приміщеннях, заміна торговельного обладнання, фарбування прилавків та асфальтування пошкодженого покриття.

На ринку «Центральний» підприємства «Кооперативний ринок» Кіровоградської ОСС було проведено капітальний ремонт критого приміщення. Проведено заміну покрівлі ринку, завершено третю чергу з будівництва павільйонів з продажу непродовольчих товарів. Продовжується реконструкція відкритих торговельних прилавків в зоні продажу овочевої продукції.

На ринку «Черемушки» ПП «Кіровоград-Буд-Дизайн», з боку вул. Академіка Корольова, влаштовано майданчик для торгівлі овочами з автомобілів. Проведено заміну зовнішнього та внутрішнього освітлення, бетонбування 130 кв.м території ринку на двох входах до ринку.

На ринку «Полтавський» проведено фарбування прилавків та ямковий ремонт твердого покриття території ринку, встановлено огорожу ринку,

На ринку «Жемчуг» проведено бетонування території ринку, встановлено огорожу ринку та троє воріт.

На ринку «Колгоспний» проведено ямковий ремонт, часткова заміна торговельного обладнання на овочевих рядах.

На ринку «Привокзальний» проведена реконструкція площадки з продажу овочів та ямковий ремонт твердого покриття, встановлено пандуси, заасфальтовано територію біля в'їзних воріт., ямковий ремонт на площадці з продажу запчастин

На ринку «Беляєвський» оновлено фасад приміщення ринку, проведено реконструкцію та ремонт приміщення на 1 поверсі ринку.

На «Першому оптовому ринку» проведено бетонування проїжджої частини, асфальтування міжрядних проходів, в торговому залі проведено реконструкцію торгових місць та ремонт віконних хвірток.

На ринку «Оптпродсервіс» проведено бетонування території ринку, замінено фасад будівлі ринку.

На ярмарково-торговельному майданчику з продажу овочів та фруктів проведено ямковий ремонт території ринку, влаштовано сходи до вбиральні

У мережі супермаркетів «Сільпо», «Фуршет», «Велмарт», «Екомаркет», «Копілка» та у мережі магазинів «АТБ» продовжували діяти 36 куточків з продажу дитячого харчування та 31 куточок з продажу товарів для діабетиків.

Суб'єктами господарювання в галузі торгівлі, ресторанного господарства та надання послуг **відкрито 72 нових підприємства**, на яких створено 183 робочих місця.

В рамках роботи Центру надання адміністративних послуг міста Кропивницького Управлінням за рік **надано адміністративних послуг «Видача карток обліку об'єктів та довідок про розміщення об'єктів» у кількості 2012 од., «Встановлення режиму роботи підприємств торгівлі, ресторанного господарства та надання послуг» у кількості 2012 од.**

З початку року розглянуто 106 письмових **звернень громадян** з питань захисту прав споживачів. З них по 26 зверненнях питання вирішено позитивно, стосовно 80 звернень надано роз'яснення. Суб'єктами господарювання за неякісні товари та послуги повернуто споживачам коштів в сумі 23,9 тис. грн. Також надано усних консультацій на 120 звернень.

Основні питання, які піднімались у зверненнях споживачів, стосувались неякісних продовольчих, непродовольчих товарів та послуг.

Також розглянуто 130 звернень з інших питань. З них вирішено позитивно 14 звернень, стосовно 116 звернень надано роз'яснення.

Начальник управління по сприянню розвитку
торгівлі та побутового обслуговування населення
Кіровоградської міської ради

С. Горбовський

