



КРОПИВНИЦЬКА
міська рада

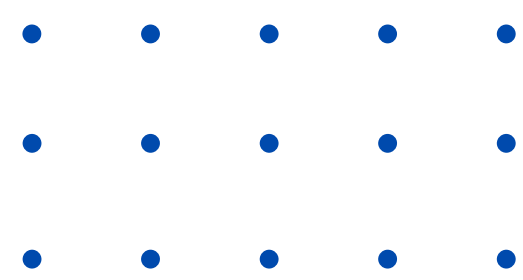


ЦЕНТР
підтримки підприємництва

Стратегічний план розвитку на 2025 рік

м.Кропивницький-2025

ЗМІСТ



Розділ I. Загальна характеристика

Розділ II. Аналіз наявного потенціалу та викликів

Розділ III. Місія та бачення

Розділ IV. Цілі

Розділ V. Ключові ініціативи

Розділ VI. Ключові індикатори діяльності

Розділ VII. Моніторинг, оцінка та очікуванні результати



1 ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА

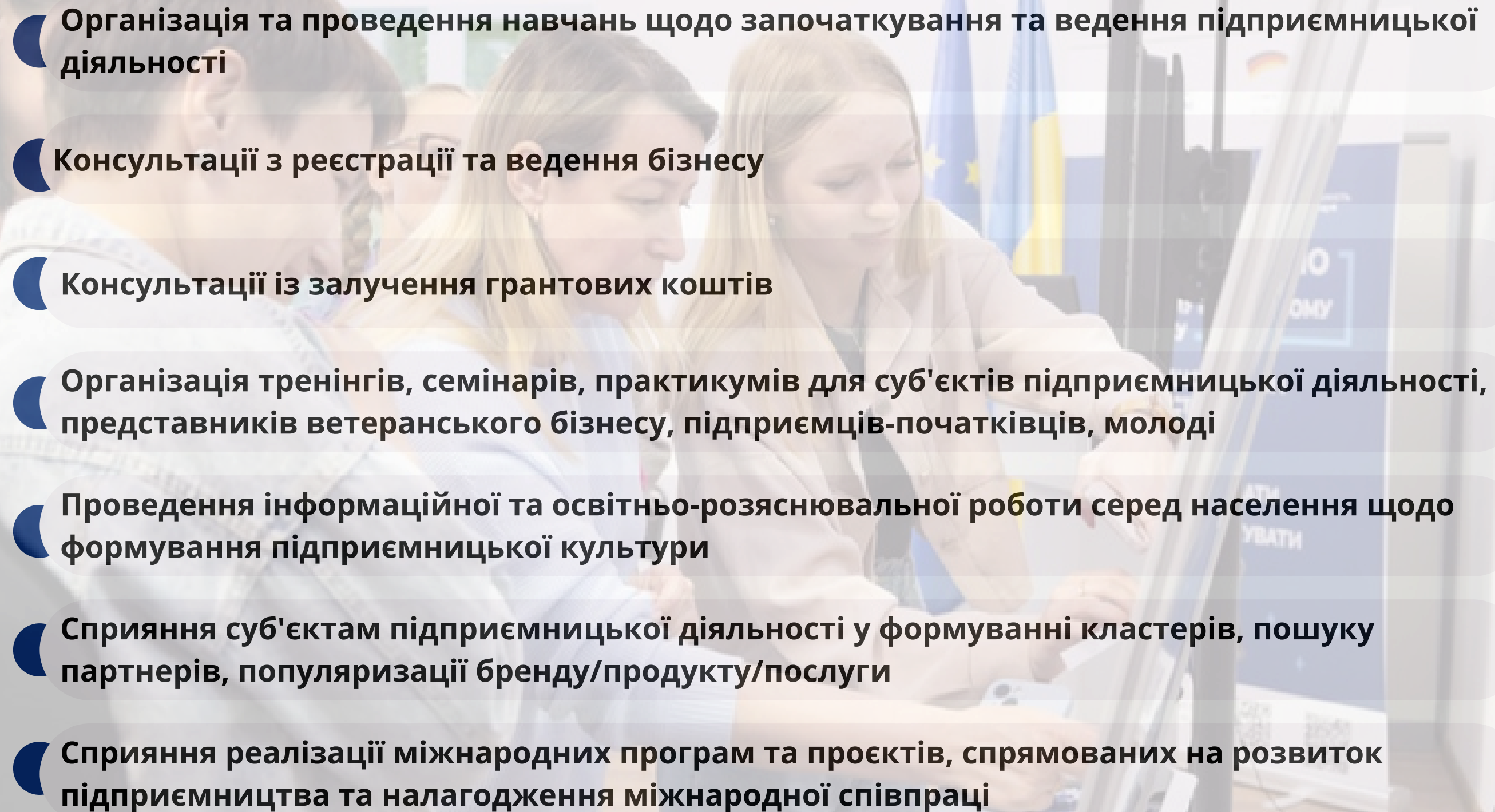


Назва та форма власності:

КП «Центр підтримки підприємництва Кропивницької міської ради» — комунальне підприємство, засновником якого є Кропивницька територіальна громада, в особі Кропивницької міської ради.

Ключові принципи роботи: прозорість, індивідуальний підхід, інноваційність, співпраця.

ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ДІЯЛЬНОСТІ

- 
- **Організація та проведення навчань щодо започаткування та ведення підприємницької діяльності**
 - **Консультації з реєстрації та ведення бізнесу**
 - **Консультації із залучення грантових коштів**
 - **Організація тренінгів, семінарів, практикумів для суб'єктів підприємницької діяльності, представників ветеранського бізнесу, підприємців-початківців, молоді**
 - **Проведення інформаційної та освітньо-роз'яснювальної роботи серед населення щодо формування підприємницької культури**
 - **Сприяння суб'єктам підприємницької діяльності у формуванні кластерів, пошуку партнерів, популяризації бренду/продукту/послуги**
 - **Сприяння реалізації міжнародних програм та проєктів, спрямованих на розвиток підприємництва та налагодження міжнародної співпраці**

II

АНАЛІЗ НАЯВНОГО ПОТЕНЦІАЛУ та ВИКЛИКІВ

СИЛЬНІ сторони (Strengths)

Підтримка місцевого бізнесу

Підтримка діяльності Центру міською радою

Досвід і кваліфікація персоналу в галузі підприємництва, економіки та освіти.

Наявність сучасної матеріально-технічної бази.

Розширення спектра послуг, таких як консультації з цифровізації бізнесу, маркетингу, іноземних ринків.

Співпраця з іншими організаціями, що дозволить розширити можливості для підприємців.

Залучення грантів і інвестицій для отримання додаткового фінансування.

Тренінги та навчання підприємців

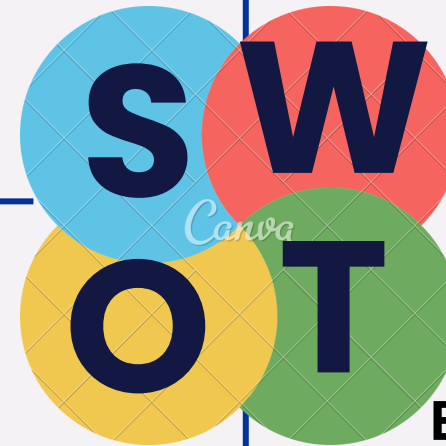
МОЖЛИВОСТІ (Opportunities)

СЛАБКІ сторони (Weaknesses)

Обмежене фінансування з бюджету громади

Залежність від рішень місцевих органів

Недостатній рівень поінформованості серед підприємців про можливості Центру



Економічна нестабільність впливає на можливості підприємств і негативно позначається на попиті в послугах Центру.

Регуляторні зміни в законодавстві, що обмежують діяльність підприємств або змінюють умови для їх розвитку

Зміни в керівництві Центру або організаційній структурі призведуть до відсутності єдиної стратегії розвитку.

ЗАГРОЗИ (Threats)

МІСІЯ

Сприяти розвитку малого та середнього підприємництва у громаді через:

- надання якісних послуг,
- консультаційної підтримки,
- створення сприятливих умов для розвитку бізнесу,
- залучення інвестицій.

БАЧЕННЯ

ЦПП є центром екосистеми бізнесу в громаді, який допомагає підприємцям реалізувати свій потенціал, сприяє економічному зростанню громади та формує сприятливий бізнес-клімат.

ПІДТРИМКА МСП

Ціль 1.1: Забезпечити доступ підприємців до якісної інформаційної та консультаційної підтримки.

Ціль 1.2: Організувати та проводити навчання для підприємців.

Ціль 1.3: Створити серію освітніх заходів для підтримки ветеранського бізнесу.

ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ ТА МІЖНАРОДНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА

Ціль 3.1: Організація та проведення бізнес-форумів, конференцій для залучення потенційних партнерів.

Ціль 3.2: Сприяння суб'єктам підприємницької діяльності у пошуку партнерів, популяризації їхнього бренду/продукту/послуги.

Ціль 3.3: Розширення міжнародного співробітництва для обміну досвідом і залучення грантових коштів.

СТВОРЕННЯ СПРИЯТЛИВОГО БІЗНЕС-КЛІМАТУ

Ціль 2.1: Спрощення взаємодії підприємців із місцевими органами влади.

Ціль 2.2: Проведення регулярних досліджень потреб підприємців.

Ціль 2.3: Сприяння об'єднанню підприємців у партнерства та кластеру у відповідних нішах.

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ЦПП

Ціль 4.1: Оптимізація внутрішніх процесів управління та надання послуг.

Ціль 4.2: Створення цифрових інструментів для покращення взаємодії з підприємцями (YouTube, Telegram).

Ціль 4.3: Розробка та впровадження маркетингових стратегій для просування Центру як бізнес-локації.



КЛЮЧОВІ ІНІЦІАТИВИ

01

ІНІЦІАТИВА

Проведення серії навчань для ветеранів/ветеранок та других з подружжя за рахунок настання грантової угоди (у партнерстві з ГО «Агенція креативних ідей»).

02

ІНІЦІАТИВА

Розвиток учнівського соціального підприємництва у громаді за рахунок настання грантової угоди (у партнерстві з ГО «Крок підприємців»).

03

ІНІЦІАТИВА

Впровадження ініціативи «Українська для бізнесу: курс з акцентом на мову» у співпраці з Департаментом з питань економічного розвитку КМР.

04

ІНІЦІАТИВА

Створення каналу на платформі YouTube з навчальними матеріалами.

05

ІНІЦІАТИВА

Проведення тренінгів, семінарів, інтенсивів з управління бізнесом, інновацій (Блокчейн, Штучний інтелект), фінансового управління (інвестування в стартапи, тестування MVP), маркетингу (CRM-системи), тощо.

06

ІНІЦІАТИВА

Популяризація програм фінансової підтримки МСП.

07

ІНІЦІАТИВА

Надання безоплатних консультацій щодо отримання кредитів, грантів.

08

ІНІЦІАТИВА

Співпраця з банками та міжнародними донорами.

09

ІНІЦІАТИВА

Цифровізація послуг: чат-бот у Telegram (у 2025 році) та впровадження CRM-системи для управління запитами підприємців (у 2026 році).

1

Кількість підтриманих
підприємців

Кількість підприємців, які отримали консультації, навчання чи іншу підтримку від Центру.



Збільшення кількості підтриманих підприємців на 5% щороку.

2

Кількість проведених
заходів

Кількість організованих навчальних заходів для підприємців, включаючи тренінги, семінари тощо.



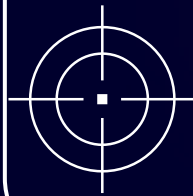
Проведення не менше 50 заходів протягом року.

3

Кількість нових ФОП, створених за підтримки Центру



Кількість нових підприємств, що були зареєстровані за допомогою підтримки Центру.



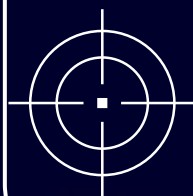
Допомога у створенні не менше 10 нових ФОПів щорічно.

4

Залучення фінансування через гранти



Кількість грантерів після отриманих консультацій та участі у навчаннях Центру.



Не менше 10 грантерів щороку.

5

Кількість партнерств та
співпраць з іншими
організаціями



Кількість укладених угод про співпрацю, меморандумів про партнерство з громадськими організаціями, навчальними закладами.



Створення не менше 3 нових партнерств щороку.

6

Рівень інноваційності
послуг



Кількість нових послуг, що були впроваджені для підтримки підприємців



Здійснення не менше 30 онлайн-консультацій щорічно.

7

Інтернет-присутність і
активність у соціальних
мережах



Кількість підписників на офіційних сторінках Центру в соцмережах.



Збільшення кількості підписників на 5% щорічно.

8

Кількість консультацій
(очних) для СПД громади



Кількість наданих консультацій.



Не менше 50 наданих консультацій.

9

Кількість публікацій про
роботу Центру в ЗМІ

Кількість публікацій.



Не менше 5-и публікацій в ЗМІ (місцевих, всеукраїнських).

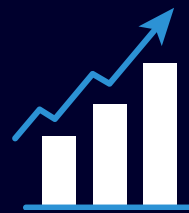
10

Активність та розвиток
YouTube каналу

Кількість підписників на офіційному YouTube каналі Центру.



- Не менше 50 підписок протягом 2025 року.
- Збільшення кількості підписників каналу на 5% щорічно.
- Публікація не менше 1 відео на квартал .



МОНІТОРИНГ І ОЦІНКА

- Щорічний перегляд досягнень за стратегічним планом.
- Регулярні опитування підприємців щодо якості отриманих послуг (Google форма) щоквартально (4р/рік).
- Звітність перед міською радою та громадськістю.



ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

- Підвищення інвестиційної привабливості Кропивницького через створення сприятливого бізнес-клімату.
- Формування сучасного та ефективного центру підтримки бізнесу.
- База бенефіціарів Центру понад 1000 осіб.