

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року № 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29.12.2018 року №1209)

Наказ

Департаменту з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій
Міської ради міста Кропивницького

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

від 06 лютого 2019 року №1

(у редакції наказу департаменту з питань економічного розвитку,
торгівлі та інвестицій Міської ради міста Кропивницького від
04.04.2019 р. № 4-О)

ПАСПОРТ

бюджетної програми місцевого бюджету на 2019 рік

1	<u>2700000</u> (код)	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій Міської ради міста Кропивницького (найменування головного розпорядника)
2.	<u>2710000</u> (код)	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій Міської ради міста Кропивницького (найменування відповідального виконавця)
3	<u>2717693</u> (код)	<u>0490</u> (КФКВК) Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю (найменування бюджетної програми)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 585 475,00 гривень, у тому числі загального фонду - 585 475,00 гривень та спеціального фонду - 0,00 гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми:

Бюджетний кодекс України, ЗУ "Про місцеве самоврядування в Україні", Наказ Міністерства фінансів від 26.08.2014 р. №836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання а виконання місцевих бюджетів"(зі змінами), Наказ Міністерства фінансів України від 27.07.2011 №945 "Про затвердження Примірного переліку результативних показників бюджетних програм для місцевих бюджетів за видатками, що можуть здійснюватися з усіх місцевих бюджетів"(зі змінами), рішення Міської ради міста Кропивницького від 20.12.2018 р №2263 "Про бюджет м.Кропивницького наа 2019 рік"(зі змінами, рішення Міської ради від 19.03.2019 р. №2435), рішення Міської ради міста Кропивницького від 19.03.2019 р. "Про затвердження Положення про громадський бюджет(бюджет участі) міста Кропивницького", рішення Міської ради міста Кропивницького від 29.03.2018 р.№1560 "Про затвердження Програми формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу м.Кропивницького на 2018-2020 роки" (зі змінами, рішення Міської ради від 06.09.2018 р. №1793), рішення Міської ради 27 червня 2017 року №985 "Про затвердження Програми реалізації громадського бюджету(бюджету участі) у м.Кропивницькому на 2017-2020 роки"(зі змінами, рішення Міської ради від 06.11.2018 р. №1968), рішення Міської ради від 31.01.2019 року №2277 "Про затвердження Міської програми розвитку ярмаркової діяльності та ліквідації торгівлі у невідновлених місцях на 2019-2021 роки".

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Створення умов для зміцнення зв'язків між регіонами та громадами
2	Формування сприятливого інвестиційного клімату, позитивного інвестиційного іміджу та просування на зовнішній ринок інвестиційних можливостей регіонів України
3	Створення умов для подальшого розвитку ярмаркової діяльності

7. Мета бюджетної програми: **Реалізація громадських ініціатив, сприяння формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу м.Кропивницького, зростання обсягів продажу продукції місцевих товаровиробників та рівня зайнятості населення**

8. Завдання бюджетної програми:

№ з/п	Завдання
1	Реалізація громадських ініціатив
2	Покращення інвестиційного іміджу, активізація роботи щодо залучення в місто міжнародної технічної допомоги, виготовлення презентаційної продукції
3	Розвиток ярмаркової діяльності та ліквідація торгівлі з рук у невстановлених місцях

9. Напрями використання бюджетних коштів:

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	6
1	Проведення інформаційної кампанії конкурсу проектів	63475,00		63475,00
2	Проведення заходів по формуванню позитивного та інвестиційного іміджу	260 000		260 000
3	Оновлення кредитного рейтингу	30 000		30 000
4	Виготовлення презентаційної та подарункової продукції для представлення позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу	152 000		152 000
5	Проведення заходів з розвитку ярмаркової діяльності та ліквідації торгівлі у невстановлених місцях	80 000		80 000
	УСЬОГО	585 475		585 475

гривень

10.Перелік місцевих/регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми: гривень

Назва регіональної цільової програми та підпрограми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4
Програма реалізації громадського бюджету(бюджету участі) у м.Кропивницькому на 2017-2020 роки затверджена рішенням Міської ради від 27.06.2017 року №985(зі змінами)	63475		63475
Програма формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу м.Кропивницького на 2018-2020 роки затверджена рішенням Міської ради від 29.03.2018 р.№1560 (зі змінами, рішення Міської ради від 06.09.2018 р. №1793)	442000		442000
Програма розвитку ярмаркової діяльності та ліквідації торгівлі у нествановлених місцях на 2019-2021 роки затверджена рішенням Міської ради від 31.01.2019 року №2277.	80000		80000
Усього	585475		585475

11. Результативні показники бюджетної програми:

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	затрат					
	Проведення інформаційної кампанії конкурсу проектів	грн.	розрахунок до кошторису	63475		63475
	продукту					
	Кількість заходів	од.	план проведення заходів	5		5
	ефективності					
	Середні витрати на один захід	грн.	розрахунок	12695		12695
	якості					
	Динаміка витрат на інформаційну кампанію(2018-92,7 тис.грн.)	%	розрахунок	68,5		68,5

2	затрат					
	Проведення заходів по формуванню позитивного та інвестиційного іміджу	грн.	заходи до програми	260000		260000
	Оновлення кредитного рейтингу	грн.	заходи до програми	30000		30000
	Виготовлення презентаційної та подарункової продукції для представлення позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу	грн.	заходи до програми	152000		152000
	продукту					
	Кількість заходів по формуванню позитивного та інвестиційного іміджу	од.	план заходів	3		3
	Кількість заходів по оновленню кредитного рейтингу	од.	договір	2		2
	Кількість виготовленої презентаційної та подарункової продукції.	од.	розрахунок	5		5
	ефективності					
	Середня вартість заходів по формуванню позитивного та інвестиційного іміджу	грн.	аналітичний розрахунок	86667		86667
	Середня вартість оновлення кредитного рейтингу	грн.	аналітичний розрахунок	15000		15000
	Середня вартість виготовлення презентаційної та подарункової продукції.	грн.	аналітичний розрахунок	30400		30400
	якості					
	Темп зростання обсягу кількості заходів порівняно з попереднім роком	%	розрахунок	111		111
3	затрат					
	Проведення заходів з розвитку ярмаркової діяльності та ліквідації торгівлі у невстановлених місцях	грн.	розрахунок до кошторису	80000		80000
	продукту					
	Кількість заходів з розвитку ярмаркової діяльності та ліквідації торгівлі у невстановлених місцях	од.	заходи до програми	5		5

	ефективності				
	Середня вартість одного заходу	грн.	розрахунок	16000,00	16000,00
	якості				
	Кількість виконаних заходів до запланованих	%	розрахунок	100	100

Директор департаменту-начальник управління економіки

(підпис)

М. МОРКВА

(ініціали і прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Фінансове управління Міської ради міста Кропивницького

Начальник фінансового управління

(підпис)

Л.БОЧКОВА

(ініціали і прізвище)

Дата погодження

М.П.