

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року № 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29.12.2018 2018 року №1209)

Наказ

Департаменту з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій
Міської ради міста Кропивницького

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

від 06 лютого 2019 року №1

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

(у редакції наказу департаменту з питань економічного розвитку,
торгівлі та інвестицій Міської ради міста Кропивницького від
22.02.2019 № 3)

ПАСПОРТ

бюджетної програми місцевого бюджету на 2019 рік

1	<u>2700000</u> (код)	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій Міської ради міста Кропивницького (найменування головного розпорядника)
2.	<u>2710000</u> (код)	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій Міської ради міста Кропивницького (найменування відповідального виконавця)
3	<u>2717693</u> (код)	<u>0490</u> (КФКВК) Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю (найменування бюджетної програми)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань- 442 475,00 гривень, у тому числі загального фонду - 442 475,00 гривень та спеціального фонду- 0,00 гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми:

Бюджетний кодекс України, ЗУ "Про місцеве самоврядування в Україні", Наказ Міністерства фінансів від 26.08.2014 р. №836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання а виконання місцевих бюджетів"(зі змінами), Наказ Міністерства фінансів України від 27.07.2011 №945 "Про затвердження Примірного переліку результативних показників бюджетних програм для місцевих бюджетів за видатками, що можуть здійснюватися з усіх місцевих бюджетів"(зі змінами), рішення Міської ради міста Кропивницького від 20.12.2018 р №2263 "Про бюджет м.Кропивницького наа 2019 рік"(зі змінами, рішення Міської ради від 31.01.2019 р. №2297), рішення Кіровоградської міської ради від 24.04.2018р. "Про затвердження Положення про громадський бюджет(бюджет участі) міста Кропивницького" в новій редакції, рішення Міської ради міста Кропивницького від 29.03.2018 р.№1560 "Про затвердження Програми формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу м.Кропивницького на 2018-2020 роки" (зі змінами, рішення Міської ради від 06.09.2018 р. №1793), рішення Міської ради 27 червня 2017 року №985 "Про затвердження Програми реалізації громадського бюджету(бюджету участі) у м.Кропивницькому на 2017-2020 роки"(зі змінами, рішення Міської ради від 06.11.2018 р.№1968)

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Створення умов для зміцнення зв'язків між регіонами та громадами
2	Формування сприятливого інвестиційного клімату, позитивного інвестиційного іміджу та просування на зовнішній ринок інвестиційних можливостей регіонів України

7. Мета бюджетної програми: **Релізація громадських ініціатив, сприяння формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу м.Кропивницького**

8. Завдання бюджетної програми:

№ з/п	Завдання
1	Реалізація громадських ініціатив
2	Покращення інвестиційного іміджу, активізація роботи щодо залучення в місто міжнародної технічної допомоги, виготовлення презентаційної продукції

9. Напрями використання бюджетних коштів:

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	6
1	Забезпечення організації та проведення в місті гаузових сесій муніципального інвестиційного форуму "TIME to INVEST"	260 000		260 000
2	Оновлення кредитного рейтингу	30 000		30 000
3	Виготовлення презентаційної та подарункової продукції з метою представлення міста в Україні та за кордоном, зокрема в країнах-партнерах та ЄС, з якими розвиток зовнішньо-економічної та інвестиційної діяльності є стратегічно необхідним	152 000		152 000
4	УСЬОГО	442 000		442 000

10.Перелік місцевих/регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:**гривень**

Назва регіональної цільової програми та підпрограми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4
Програма формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу м.Кропивницького на 2018-2020 роки затверджена рішенням Міської ради від 29.03.2018 р.№1560 (зі змінами, рішення Міської ради від 06.09.2018 р. №1793)	442000		442000
Усього	442000		442000

11. Результативні показники бюджетної програми:

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	затрат					
0	Обсяг витрат на реалізацію проектів Громадського бюджету	грн.	кошторис	5850000		5850000
0	Розподілені кошти між розпорядниками на реалізацію проектів Громадського бюджету	грн.	результати засідання координаційної ради протокол від 05.10.2018 р.№10	5849525		5849525
2	продукту					
0	Кількість проектів, визначених на реалізацію у 2019 році	од.	результати засідання координаційної ради протокол від 05.10.2018 р.№10	24		24
3	ефективності					
0	Середня вартість одного проекту	грн.	розрахунок	243730		243730
4	якості					
0	Динаміка обсягу громадського бюджету з попереднім роком(2018-6766,8 тис.грн.)	%	розрахунок	86,5		86,5

2	затрат					
0	Забезпечити організацію та проведення в місті галузевих сесій муніципального інвестиційного форуму "TIME to INVEST", відзначення Дня Європи	грн.	заходи до програми	260000		260000
0	Оновлення кредитного рейтингу	грн.	заходи до програми	30000		30000
0	Виготовити презентаційну та подарункову продукцію з метою представлення міста в Україні та за кордонм, зокрема в країнах-партнерах та ЄС, з якими розвиток зовнішньо-економічної та інвестиційної діяльності є стратегічно необхідним	грн.	заходи до програми	152000		152000
0	продукту					
0	Кількість проведених в місті галузевих сесій муніципального інвестиційного форуму "TIME to INVEST",	од.	розрахунок	3		3
	Кількість заходів по оновленню кредитного рейтингу	од.	розрахунок	2		2
0	Кільккість виготовленої презентаційної та подарункової продукції.	од.	розрахунок	5		5
0	ефективності					
0	середня вартість проведення в місті галузевих сесій муніципального інвестиційного форуму "TIME to INVEST"	грн.	аналітичний розрахунок	86667		86667
0	середня вартість оновлення кредитного рейтингу	грн.	аналітичний розрахунок	15000		15000
0	середня вартість виготовлення презентаційної та подарункової продукції.	грн.	аналітичний розрахунок	30400	0	30400
0	якості					
0	Темп зростання обсягу кількості заходів порівняно з попереднім роком	%	розрахунок	111	0	111

В.о.директора департаменту-начальника управління економіки

(підпис)

Т. ЛОМОВА

(ініціали і прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Фінансове управління Міської ради міста Кропивницького

Начальник фінансового управління

(підпис)

Л.БОЧКОВА

(ініціали і прізвище)

Дата погодження

М.П.