

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року №836 (у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29.12.2018 року №1209)

Наказ

Департаменту з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій
Міської ради міста Кропивницького

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

від 13 лютого 2020 року № 06-О

(у редакції наказу департаменту з питань економічного розвитку,
торгівлі та інвестицій Міської ради міста Кропивницького від
07 травня 2020 року № 20-О)

ПАСПОРТ
бюджетної програми місцевого бюджету на 2020 рік

| | | | | | |
|--|--|---|--|--|------------|
| 1. | 2700000 | Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій Міської ради міста Кропивницького | 41844390 | | |
| | (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету) | (код за ЄДРПОУ) | | |
| 2. | 2710000 | Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій Міської ради міста Кропивницького | 41844390 | | |
| | (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | (найменування відповідального виконавця) | (код за ЄДРПОУ) | | |
| 3. | 2717693 | 7693 | 0490 | Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю | |
| | (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету) | (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету) | |
| | | | | 11201100000 | |
| | | | | (код бюджету) | |
| 4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань спеціального фонду- | 0,00 | 666 744,00 | гривень, у тому числі загального фонду | 666 744,00 | гривень та |

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Бюджетний кодекс України, ЗУ "Про місцеве самоврядування в Україні", наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 р. № 836, "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів", наказ Міністерства фінансів України від 27.07.2011 р. № 945 "Про затвердження Примірною переліку результативних показників бюджетних програм для місцевих бюджетів за видатами, що можуть здійснюватися з усіх місцевих бюджетів" (зі змінами), рішення Міської ради міста Кропивницького від 18.12.2019 р. № 3046 "Про бюджет м.Кропивницького на 2020 рік" (зі змінами), рішення Міської ради міста Кропивницького від 19.03.2019 р. № 2455 "Про затвердження Положення про громадський бюджет (бюджет участі) міста Кропивницького", рішення Міської ради міста Кропивницького від 29.03.2018 р. № 1560 "Про затвердження Програми формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу м.Кропивницького на 2018-2020 роки" (зі змінами), рішення Міської ради 27 червня 2017 року № 985 "Про затвердження Програми реалізації громадського бюджету (бюджету участі) у м.Кропивницькому на 2017-2020 роки" (зі змінами), рішення Міської ради від 31.01.2019 року № 2277 "Про затвердження Міської програми розвитку ярмаркової діяльності та ліквідації торгівлі у нестворених місцях на 2019-2021 роки".

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

| № з/п | Ціль державної політики |
|-------|---|
| 1 | Створення та запровадження ефективної системи взаємодії влади та громадськості |
| 2 | Формування сприятливого інвестиційного клімату, позитивного інвестиційного іміджу та просування на зовнішній ринок інвестиційних можливостей регіонів України |
| 3 | Створення умов для подальшого розвитку ярмаркової діяльності |

7. Мета бюджетної програми

Реалізація громадських ініціатив, сприяння формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу м.Кропивницького, зростання обсягів продажу продукції місцевих товаровиробників та рівня зайнятості населення

8. Завдання бюджетної програми

| № з/п | Завдання |
|-------|--|
| 1 | Реалізація проєктів громадських ініціатив |
| 2 | Покращення інвестиційного іміджу, активізація роботи щодо залучення в місто міжнародної технічної допомоги, виготовлення презентаційної пролуції |
| 3 | Розвиток ярмаркової діяльності та ліквідація торгівлі з рук у невстановлених місцях |

9. Напрями використання бюджетних коштів

| № з/п | Напрями використання бюджетних коштів | Загальний фонд | Спеціальний фонд | Усього |
|-------|---|-------------------|------------------|-------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Проведення інформаційної кампанії та організація етапів громадського бюджету | 341 744,00 | 0,00 | 341 744,00 |
| 2 | Проведення заходів по формуванню позитивного та інвестиційного іміджу | 150 000,00 | 0,00 | 150 000,00 |
| 3 | Забезпечення технічної підтримки інвестиційного сайту | 10 000,00 | 0,00 | 10 000,00 |
| 4 | Оновлення кредитного рейтингу | 30 000,00 | 0,00 | 30 000,00 |
| 5 | Виготовлення презентаційної та подарункової продукції для представлення позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу | 65 000,00 | 0,00 | 65 000,00 |
| 6 | Організація заходів з розвитку ярмаркової діяльності та ліквідації торгівлі у невстановлених місцях | 70 000,00 | 0,00 | 70 000,00 |
| | УСЬОГО | 666 744,00 | 0,00 | 666 744,00 |

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

| № з/п | Найменування місцевої / регіональної програми | Загальний фонд | Спеціальний фонд | Усього |
|-------|---|-------------------|------------------|-------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Програма реалізації громадського бюджету (бюджету участі) у м.Кропивницькому на 2017-2020 роки | 341 744,00 | 0,00 | 341 744,00 |
| 2 | Програма формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу м.Кропивницького на 2018-2020 роки | 255 000,00 | 0,00 | 255 000,00 |
| 3 | Міська програма розвитку ярмаркової діяльності та ліквідації торгівлі у невстановлених місцях на 2019-2021 роки | 70 000,00 | 0,00 | 70 000,00 |
| | Усього | 666 744,00 | 0,00 | 666 744,00 |

11. Результативні показники бюджетної програми

| № з/п | Показники | Одиниця виміру | Джерело інформації | Загальний фонд | Спеціальний фонд | Усього |
|-------|--|----------------|---|----------------|------------------|------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| | затрат | | | | | |
| | Обсяг витрат на реалізацію кампанії та організації етапів громадського бюджету | грн. | кошторис витрат на реалізацію кампанії та організації етапів громадського бюджету | 341 744,00 | 0,00 | 341 744,00 |

| | | | | | | |
|--|--|-------|--|------------|------|------------|
| | Обсяг видатків на реалізацію програми формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу | грн. | кошторис видатків на реалізацію програми формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу | 255 000,00 | 0,00 | 255 000,00 |
| | Обсяг видатків на організацію заходів з розвитку ярмаркової діяльності та ліквідації торгівлі у невідновлених місцях | грн. | кошторис видатків на організацію заходів з розвитку ярмаркової діяльності та ліквідації у невідновлених місцях | 70 000,00 | 0,00 | 70 000,00 |
| | продукту | | | | | |
| | Кількість заходів по інформаційній кампанії та організації етапів громадського бюджету | од. | план проведення заходів | 3 | | 3 |
| | Кількість заходів з реалізації програми формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу | од. | план проведення заходів | 4 | | 4 |
| | Кількість заходів з розвитку ярмаркової діяльності та ліквідації торгівлі у невідновлених місцях | од. | план проведення заходів | 5 | | 5 |
| | ефективності | | | | | |
| | Середні витрати на один захід по інформаційній кампанії конкурсу проектів | грн. | Аналітичний розрахунок | 13 333,00 | 0,00 | 13 333,00 |
| | Середня вартість заходів по формуванню позитивного та інвестиційного іміджу | грн. | Аналітичний розрахунок | 63 750,00 | 0,00 | 63 750,00 |
| | Середні затрати на організацію одного заходу з розвитку ярмаркової діяльності та ліквідації торгівлі у невідновлених місцях | грн. | Аналітичний розрахунок | 14 000,00 | 0,00 | 14 000,00 |
| | якості | | | | | |
| | Динаміка кількості проведення заходів на реалізацію кампанії та організації етапів громадського бюджету порівняно з минулим роком (2019р. - 5 заходів) | відс. | Розрахунок | 60 | | 60 |
| | Динаміка кількості проведення заходів по формуванню позитивного та інвестиційного іміджу порівняно з минулим роком (2019р. - 10 заходів) | відс. | Розрахунок | 40 | | 40 |
| | Динаміка кількості проведення організації заходів з розвитку ярмаркової діяльності та ліквідації торгівлі у невідновлених місцях порівняно з попереднім роком (2019р. - 5 заходів) | відс. | Розрахунок | 100 | | 100 |

В.о. директора департаменту - начальника управління економіки

С.ГОРБОВСЬКИЙ

(підпис)

(ініціали/ініціал, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Фінансове управління Міської ради міста Кропивницького
(Назва місцевого фінансового органу)

Начальник фінансового управління

Л.БОЧКОВА

(підпис)

(ініціали/ініціал, прізвище)

(Дата погодження)

М.П.