

ЗАТВЕРДЖЕНО
 Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року № 836
 Наказ
 Департаменту з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій
 Міської ради міста Кропивницького
 (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)
 від "06"лютого 2019 року № 1

ПАСПОРТ
бюджетної програми місцевого бюджету на 2019 рік

1	2700000	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій Міської ради міста Кропивницького
	(код)	(найменування головного розпорядника)
2.	2710000	Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій Міської ради міста Кропивницького
	(код)	(найменування відповідального виконавця)
3	2717693	0490 Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю
	(код)	(КФКВК) (найменування бюджетної програми)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань- **6 292 000,00** гривень, у тому числі загального фонду - **6 292 000,00** гривень та спеціального фонду- **0,00** гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми:

Бюджетний кодекс України, ЗУ "Про місцеве самоврядування в Україні" , Наказ Міністерства фінансів від 26.08.2014 р. №836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання а виконання місцевих бюджетів"(зі змінами), Наказ Міністерства фінансів України від 27.07.2011 №945 "Про затвердження Примірного переліку результативних показників бюджетних програм для місцевих бюджетів за видатками, що можуть здійснюватися з усіх місцевих бюджетів"(зі змінами), рішення Міської ради міста Кропивницького від 20.12.2018 р №2263 "Про бюджет м.Кропивницького на 2019 рік", рішення Кіровоградської міської ради від 04.09.2017р. "Про затвердження Положення про громадський бюджет(бюджет участі) міста Кропивницького" в новій редакції, рішення Кіровоградської міської ради від 27.06.2017 року №985 "Про затвердження Програми реалізації громадського бюджету(бюджету участі) у м.Кропивницькому на 2017-2020 роки"(зі змінами), рішення Міської ради міста Кропивницького від 29.03.2018 р.№1560 "Про затвердження Програми формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу м.Кропивницького на 2018-2020 роки"(зі змінами).

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Створення умов для зміцнення зв'язків між регіонами та громадами
2	Формування сприятливого інвестиційного клімату, позитивного інвестиційного іміджу та просування на зовнішній ринок інвестиційних можливостей регіонів України

7. Мета бюджетної програми: **Релізація громадських ініціатив, сприяння формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу м.Кропивницького**

8. Завдання бюджетної програми:

№ з/п	Завдання
1	Реалізація громадських ініціатив
2	Покращення інвестиційного іміджу, активізація роботи щодо залучення в місто міжнародної технічної допомоги, виготовлення презентаційної продукції

9. Напрями використання бюджетних коштів:

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	6
1	Надання підтримки у реалізації проектів громадських ініціатив	5 850 000,00		5 850 000,00
2	Забезпечити організацію та проведення в місті гаузеувих сесій муніципального інвестиційного форуму "TIME to INVEST"	260 000,00		260 000,00
3	Оновлення кредитного рейтингу	30 000,00		30 000,00
4	Виготовити презентаційну та подарункову продукцію з метою представлення міста в Україні та за кордоном, зокрема в країнах-партнерах та ЄС, з якими розвиток зовнішньо-економічної та інвестиційної діяльності є стратегічно необхідним	132 000,00		132 000,00
5	УСЬОГО	6 272 000,00		6 272 000,00

10. Перелік місцевих/регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:

гривень

Назва регіональної цільової програми та підпрограми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4
Програма реалізації громадського бюджету(бюджету участі) у м.Кропивницькому на 2017-2020 роки	5 850 000,00		5 850 000,00
Програма формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу м.Кропивницького на 2018-2020 роки	442 000,00		442 000,00
Усього	6 292 000,00		6 292 000,00

11. Результативні показники бюджетної програми:

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
	Програма реалізації громадського бюджету(бюджету участі) у м.Кропивницькому на 2017-2020 роки					
1	затрат					
0	Обсяг витрат на реалізацію проектів Громадського бюджету	грн.	кошторис	5850000		5850000
	продукту					
0	Кількість проектів, визначених на реалізацію у 2019 році	од.	результати засідання координаційної ради протокол від 05.10.2018 р.№10	24		24
	ефективності					
0	Середня вартість одного проекту	грн.	розрахунок	243750		243750
	якості					
0	Динаміка обсягу громадського бюджету з попереднім роком(2018-7000,0)	%	розрахунок	83,5		83,5

	Програма формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу м.Кропивницького на 2018-2020 роки					
2	затрат					
0	Забезпечити організацію та проведення в місті галузевих сесій муніципального інвестиційного форуму "TIME to INVEST", відзначення Дня Європи	грн.	заходи до програми	260000		260000
0	Оновлення кредитного рейтингу	грн.	заходи до програми	30000		30000
0	Виготовити презентаційну та подарункову продукцію з метою представлення міста в Україні та за кордоном, зокрема в країнах-партнерах та ЄС, з якими розвиток зовнішньо-економічної та інвестиційної діяльності є стратегічно необхідним	грн.	заходи до програми	132000		132000
0	продукту					
0	Кількість проведених в місті галузевих сесій муніципального інвестиційного форуму "TIME to INVEST",	од.	розрахунок	3		3
	Кількість заходів по оновленню кредитного рейтингу	од.	розрахунок	2		2
0	Кількість виготовленої презентаційну та подарункову продукцію з метою представлення міста в Україні та за кордоном, зокрема в країнах-партнерах та ЄС, з якими розвиток зовнішньо-економічної та інвестиційної діяльності є стратегічно необхідним	од.	розрахунок	5		5
0	ефективності					
0	середня вартість проведення в місті галузевих сесій муніципального інвестиційного форуму "TIME to INVEST"	грн.	аналітичний розрахунок	86667		86667
0	середня вартість оновлення кредитного рейтингу	грн.	аналітичний розрахунок	15000		15000
0	середня вартість виготовлення презентаційної та подарункової продукції з метою представлення міста в Україні та за кордоном, зокрема в країнах-партнерах та ЄС, з якими розвиток зовнішньо-економічної та інвестиційної діяльності є стратегічно необхідним	грн.	аналітичний розрахунок	26400	0	26400
0	якості					
0	Темп зростання обсягу кількості заходів порівняно з попереднім роком	%	розрахунок	111	0	111

Директор департаменту-начальник управління економіки

(підпис)

А ПАЛИВОДА

(ініціали і прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Фінансове управління Міської ради міста Кропивницького

Начальник фінансового управління

(підпис)

ЛБОЧКОВА

(ініціали і прізвище)

Дата погодження