

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року № 836  
(у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ

Департаменту з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій Міської ради  
міста Кропивницького

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

13 лютого 2020 року № 06-О

**ПАСПОРТ**  
**бюджетної програми місцевого бюджету на 2020 рік**

<b>1.</b>	<b>2700000</b>	<b>Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій Міської ради міста Кропивницького</b>			<b>41844390</b>
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			(код за ЄДРПОУ)
<b>2.</b>	<b>2710000</b>	<b>Департамент з питань економічного розвитку, торгівлі та інвестицій Міської ради міста Кропивницького</b>			<b>41844390</b>
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(найменування відповідального виконавця)			(код за ЄДРПОУ)
<b>3.</b>	<b>2717693</b>	<b>7693</b>	<b>0490</b>	<b>Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю</b>	<b>11201100000</b>
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код бюджету)
4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань спеціального фонду-	<b>0,00</b>	<b>776 744,00</b>	гривень, у тому числі загального фонду	<b>776 744,00</b>	гривень та

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Бюджетний кодекс України, ЗУ "Про місцеве самоврядування в Україні", наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 р. № 836, "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів", наказ Міністерства фінансів України від 27.07.2011 р. № 945 "Про затвердження Примірного переліку результативних показників бюджетних програм для місцевих бюджетів за видатами, що можуть здійснюватися з усіх місцевих бюджетів" (зі змінами), рішення Міської ради міста Кропивницького від 18.12.2019 р. № 3046 "Про бюджет м.Кропивницького на 2020 рік", рішення Міської ради міста Кропивницького від 19.03.2019 р. № 2455 "Про затвердження Положення про громадський бюджет (бюджет участі) міста Кропивницького", рішення Міської ради міста Кропивницького від 29.03.2018 р. № 1560 "Про затвердження Програми формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу м.Кропивницького на 2018-2020 роки" (зі змінами), рішення Міської ради 27 червня 2017 року № 985 "Про затвердження Програми реалізації громадського бюджету (бюджету участі) у м.Кропивницькому на 2017-2020 роки" (зі змінами), рішення Міської ради від 31.01.2019 року № 2277 "Про затвердження Міської програми розвитку ярмаркової діяльності та ліквідації торгівлі у нествановлених місцях на 2019-2021 роки".

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Створення та запровадження ефективної системи взаємодії влади та громадськості
2	Формування сприятливого інвестиційного клімату, позитивного інвестиційного іміджу та просування на зовнішній ринок інвестиційних можливостей регіонів України
3	Створення умов для подальшого розвитку ярмаркової діяльності

7. Мета бюджетної програми

Реалізація громадських ініціатив, сприяння формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу м.Кропивницького, зростання обсягів продажу продукції місцевих товаровиробників та рівня зайнятості населення

## 8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Реалізація проєктів громадських ініціатив
2	Покращення інвестиційного іміджу, активізація роботи щодо залучення в місто міжнародної технічної допомоги, виготовлення презентаційної пролукації
3	Розвиток ярмаркової діяльності та ліквідація торгівлі з рук у невстановлених місцях

## 9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Проведення інформаційної кампанії та організація етапів громадського бюджету	401 744,00	0,00	401 744,00
2	Проведення заходів по формуванню позитивного та інвестиційного іміджу	170 000,00	0,00	170 000,00
3	Забезпечення технічної підтримки інвестиційного сайту	10 000,00	0,00	10 000,00
4	Оновлення кредитного рейтингу	30 000,00	0,00	30 000,00
5	Виготовлення презентаційної та подарункової продукції для представлення позитивного	95 000,00	0,00	95 000,00
6	Організація заходів з розвитку ярмаркової діяльності та ліквідації торгівлі у невстановлених місцях	70 000,00	0,00	70 000,00
	<b>УСЬОГО</b>	<b>776 744,00</b>	<b>0,00</b>	<b>776 744,00</b>

## 10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програма реалізації громадського бюджету (бюджету участі) у м.Кропивницькому на 2017-2020 роки	401 744,00	0,00	401 744,00
2	Програма формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу м.Кропивницького на 2018-2020 роки	305 000,00	0,00	305 000,00
3	Міська програма розвитку ярмаркової діяльності та ліквідації торгівлі у невстановлених місцях на 2019-2021 роки	70 000,00	0,00	70 000,00
	<b>Усього</b>	<b>776 744,00</b>	<b>0,00</b>	<b>776 744,00</b>

## 11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
	<b>затрат</b>					
	Обсяг витрат на реалізацію кампанії та організації етапів громадського бюджету	грн.	кошторис витрат на реалізацію кампанії та організації етапів громадського бюджету	401 744,00	0,00	401 744,00
	Обсяг видатків на реалізацію програми формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу	грн.	кошторис видатків на реалізацію програми формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу	305 000,00	0,00	305 000,00
	Обсяг видатків на організацію заходів з розвитку ярмаркової діяльності та ліквідації торгівлі у невстановлених місцях	грн.	кошторис видатків на організацію заходів з розвитку ярмаркової діяльності та ліквідації у невстановлених місцях	70 000,00	0,00	70 000,00

<b>продукту</b>						
	Кількість заходів по інформаційній кампанії та організації етапів громадського бюджету	од.	план проведення заходів	4		4
	Кількість заходів з реалізації програми формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу	од.	план проведення заходів	6		6
	Кількість заходів з розвитку ярмаркової діяльності та ліквідації торгівлі у невідновлених місцях	од.	план проведення заходів	5		5
<b>ефективності</b>						
	Середні витрати на один захід по інформаційній кампанії конкурсу проектів	грн.	Аналітичний розрахунок	25 000,00	0,00	25 000,00
	Середня вартість заходів по формуванню позитивного та інвестиційного іміджу	грн.	Аналітичний розрахунок	50 833,33	0,00	50 833,33
	Середні затрати на організацію одного заходу з розвитку ярмаркової діяльності та ліквідації торгівлі у невідновлених місцях	грн.	Аналітичний розрахунок	14 000,00	0,00	14 000,00
<b>якості</b>						
	Динаміка кількості проведення заходів на реалізацію кампанії та організації етапів громадського бюджету порівняно з минулим роком (2019р. - 5 заходів)	відс.	Розрахунок	80		80
	Динаміка кількості проведення заходів по формуванню позитивного та інвестиційного іміджу порівняно з минулим роком (2019р. - 10 заходів)	відс.	Розрахунок	60		60
	Динаміка кількості проведення організації заходів з розвитку ярмаркової діяльності та ліквідації торгівлі у невідновлених місцях порівняно з попереднім роком (2019р. - 5 заходів)	відс.	Розрахунок	100		100

В.о. директора департаменту - начальника управління економіки

Т.ЛОМОВА

(підпис)

(ініціали/ініціал, прізвище)

**ПОГОДЖЕНО:**

Фінансове управління Міської ради міста Кропивницького  
(Назва місцевого фінансового органу)

Начальник фінансового управління

Л.БОЧКОВА

(підпис)

(ініціали/ініціал, прізвище)

13 лютого 2020 року

(Дата погодження)

М.П.