

Співвідношення фактично проведених заходів, передбачених Програмою формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу м. Кропивницького на 2021-2023 роки, до запланованих	100	0	100	100	0	100	0%	0%
--	-----	---	-----	-----	---	-----	----	----

Пояснення щодо динаміки результативних показників за відповідним напрямом використання бюджетних коштів

У 2022 році витрати по Програмі формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу м.Кропивницького на 2021-2023 роки в порівнянні з 2021 роком зменшилась на 20%, у той же час зменшилась і кількість проведених заходів в рамках зазначеної програми на 40%. Така динаміка спричинена тим, що у 2022 році було введено воєнний стан в країні.

5.5 "Виконання інвестиційних (проектів) програм":

Код	Показники	Загальний обсяг фінансування проекту (програми), всього	План на звітний період з урахуванням змін	Виконано за звітний період	Відхилення	Виконано всього	Залишок фінансування на майбутні періоди
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Надходження всього:	x				x	x
	Бюджету розвитку за джерелами	x				x	x
	Надходження загального фонду бюджету до спеціального фонду (бюджету розвитку)						
	Запозичення до бюджету						
	Інші джерела						
Пояснення щодо причин відхилення фактичних надходжень від планового показника							
2.	Видатки бюджету розвитку всього:	x				x	x
Пояснення щодо причин відхилення касових видатків від планового показника							
Пояснення щодо причин відхилення фактичних надходжень від касових видатків							
	Всього за інвестиційними проектами 1						
	Інвестиційний проект (програма) 1						
Пояснення щодо причин відхилення касових видатків на виконання інвестиційного проекту(програми)1 від планового показника							
	Напряму спрямування коштів (об'єкт) 1						
	Напряму спрямування коштів (об'єкт) 2						
2.2	Капітальні видатки з утримання бюджетних установ	x				x	x

5.6 "Наявність фінансових порушень за результатами контрольних заходів":

Фінансових порушень не виявлено

5.7 "Стан фінансової дисципліни":

Реєстрація та оплата зобов'язань департаменту протягом 2022 року здійснювались в межах відповідних бюджетних призначень. Дебіторська та кредиторська заборгованість відсутня.

6. Узагальнений висновок щодо:

актуальності бюджетної програми:

Програма формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу міста Кропивницького на 2021-2023 роки затверджена рішенням Кропивницької міської ради від 02 лютого 2021 року № 98 (зі змінами).

У 2022 році для забезпечення виконання завдань програми здійснено ряд заходів, серед яких:

- 1) видання інвестиційного паспорта Кропивницької міської територіальної громади;
- 2) оновлення кредитного рейтингу з метою підтвердження рівня кредитоспроможності за Національною рейтинговою шкалою;
- 3) розробка і виготовлення презентаційної та подарункової продукції (прапори, презентаційна продукція) з метою забезпечення належної презентації громади в Україні і за кордоном, в тому числі для виконавчих органів міської ради;

ефективності бюджетної програми:

Досвід реалізації програми у 2022 році засвідчив необхідність подальших системних і скоординованих дій виконавчих органів міської ради, суб'єктів підприємницької діяльності міста різних форм власності, комунальних установ, неурядових організацій, спрямованих на формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу громади як території, сприятливої для інвестування і співробітництва, комфортної для життєдіяльності населення та бізнесу.

довгострокових наслідків бюджетної програми:

Бюджетна програма формування позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу м.Кропивницького на 2021-2023 роки сприяє формуванню позитивного міжнародного та інвестиційного іміджу громади, нарощуванню експортного потенціалу місцевих підприємств, активізації роботи із залучення прямих іноземних інвестицій та коштів міжнародної технічної допомоги і міжнародних фінансових організацій в економіку громади з метою забезпечення позитивної динаміки її соціально-економічного розвитку.

