

СТРАТЕГІЯ
РОЗВИТКУ КРОПИВНИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ
ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ
НА ПЕРІОД ДО 2030 РОКУ
(**"Кропивницький – 2030"**)

ЗМІСТ

Вступ

I. КОРОТКА ХАРАКТЕРИСТИКА

1. Географічне розташування
2. Клімат
3. Адміністративно-територіальний устрій громади
4. Потенціал громади серед окремих громад, які є обласними центрами в Україні
5. Ресурси громади:
 - 1) трудові ресурси;
 - 2) фінансові ресурси;
 - 3) інвестиційні;
 - 4) природні ресурси

II. ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

1. Населення та демографія

2. Інфраструктура:

- 1) транспортна та дорожня інфраструктура;
- 2) енергетична інфраструктура;
- 3) соціальна інфраструктура:
 - а) охорона здоров'я;
 - б) освіта;
 - в) соціальний захист населення;
 - г) культура та туризм;
 - д) фізкультура, спорт;
- 4) житлово-комунальне господарство.

3. Економіка та підприємництво

3.1. Структура економіки громади:

- 1) промисловість;
- 2) торгівля, побутове обслуговування населення;
- 3) будівництво;
- 4) підприємництво;
- 5) науково-технічні дослідження та інновації;

4. Екологічна ситуація

5. Аналіз сильних і слабких сторін громади, можливостей і загроз (SWOT-аналіз) та характеристика порівняльних переваг, викликів і ризиків перспективного розвитку громади

II. МІСІЯ ТА СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ

III. СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ РОЗВИТКУ ГРОМАДИ, ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ СТРАТЕГІЇ

IV. ОСНОВНІ ЕТАПИ ТА МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ

1. Організаційно-інституційне забезпечення реалізації Стратегії
2. Основні механізми реалізації Стратегії
3. Узгодженість Стратегії з програмними документами
4. Система моніторингу та оцінки результативності реалізації Стратегії
5. Фінансове забезпечення реалізації Стратегії

V. ЗВІТ ПРО СТРАТЕГІЧНУ ЕКОЛОГІЧНУ ОЦІНКУ