



## РЕЗЮМЕ

РЕЗУЛЬТАТИ СОЦІОЛОГІЧНОГО ОПИТУВАННЯ ЖИТЕЛІВ В  
РАМКАХ РОЗРОБКИ ПРОЄКТУ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ  
КРОПИВНИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ НА  
ПЕРІОД ДО 2030 РОКУ

З метою оцінки основних тенденцій та проблем соціально-економічного розвитку в рамках розробки проєкту Стратегії розвитку Кропивницької міської територіальної громади на період до 2030 року (далі – Стратегія розвитку) та Плану заходів на 2025 – 2027 роки з її реалізації (далі – План заходів), було проведено соціологічне опитування з визначення думки жителів населених пунктів громади (зокрема міста Кропивницького, селища Нове), а саме представників місцевої виконавчої влади, її структурних підрозділів; працівників закладів освіти, культури, соціальної допомоги, комунальних підприємств, у тому числі підприємств охорони здоров'я; представників ЗМІ та громадських організацій; представників місцевого бізнесу; працівників державних наукових установ та вищих навчальних закладів, а також усіх заінтересованих осіб і небайдужого активного та ініціативного населення громади.

Опитування проводилось анонімно на основі розроблених анкет, з переліком питань, які можна умовно поділити на наступні групи:

- *основна інформація про респондента* - вік, стать, сфера діяльності, посадовий (робочий, соціальний) статус, середньомісячний дохід на одну особу домогосподарства, освіта та місце проживання відповідно до адміністративно-територіального поділу;
- *власне ставлення респондента щодо проживання та роботи в громаді* – вподобання проживання на території громади, плани щодо можливого переїзду з території громади та відповідні причини такого бажання, найгостріші проблеми, на рішення яких необхідно зосередити зусилля в першу чергу, пріоритетні напрями розвитку громади;
- *визначення респондентом якості життєдіяльності в громаді та його місця в ній* – оцінка надання комунальних, освітніх, медичних, культурних, соціальних послуг, відчуття безпеки, ставлення до самозайнятості та бажання займатись власною підприємницькою справою.

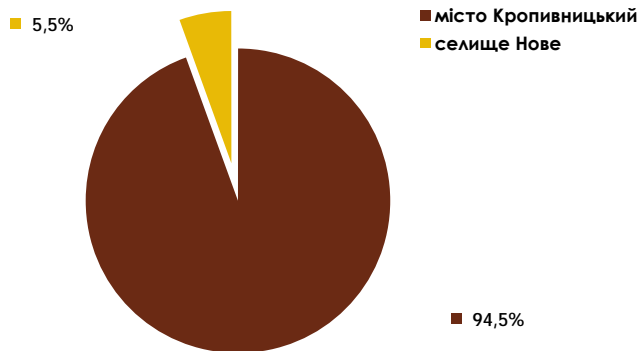
Опитування проводилось у формі заповнення електронної анкетної форми, посилання до якої було опубліковано на офіційних сторінках Кропивницької міської ради в Інтернеті (веб-сайт) та у соціальній мережі Facebook, у тому числі на сторінках структурних підрозділів Кропивницької міської ради; ЗМІ та громадських організацій й інших місцевих груп та спільнот; направлено зацікавленим особам засобами електронного

зв'язку; а також розповсюджено методом активного просування з територіальним та віковим таргетуванням у мережі Facebook з метою безперешкодного вільного доступу до опитування всіх бажаючих жителів громади долучитись до дослідження. Окрім цього, під час таргетованого просування на сторінці у мережі Facebook був відкритий доступ до вільного коментування та надання пропозицій і зауважень.

В опитуванні взяли участь 832 особи – жителі громади – міста Кропивницького та селища Нового – представники різних верств населення, сфер діяльності та соціального (робочого) статусу, окрім інших представники ЗМІ та громадських організацій, бізнесу (у тому числі фізичні особи-підприємці), пенсіонери, студенти тощо. Опитування проводилось з дотриманням принципу безбар'єрності щодо можливості взяти участь в опитуванні всіх бажаючих – для об'єктивного збору та аналізу даних та наближення результатів до максимальної їх репрезентативності.

Частка респондентів, що пройшли опитування в громаді, склала близько 0,5-0,8% від загальної чисельності населення без врахування дітей у віці до 18 років.

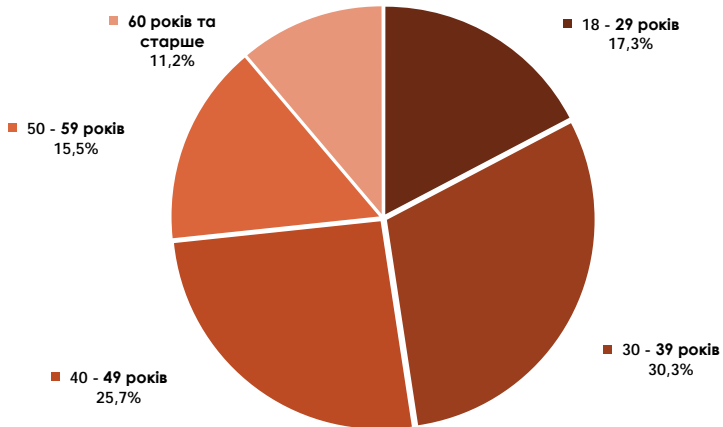
*Адміністративно-територіальний розподіл жителів, що взяли участь в опитуванні*



Загалом, можна стверджувати, що опитування відображає думки жителів усіх населених пунктів та може бути визнане репрезентативним з точки зору ваги участі жителів громади з таких населених пунктів. Підрахунок частки респондентів здійснювався на основі орієнтовних даних чисельності населення у зв'язку із дією воєнного стану\*.

\* У зв'язку із воєнним станом в країні було запроваджено низку державних обмежувальних заходів, у тому числі пов'язаних із розкриттям статистичної інформації. Відповідно до повідомлення, оприлюдненого Державною службою статистики України, органи державної статистики призупиняють оприлюднення статистичної інформації у період дії воєнного стану, а також протягом трьох місяців після його завершення.

### Частка опитуваних жителів за віковими групами



Найбільша активність під час опитування спостерігається серед жителів вікового діапазону 18-49 років загальною вагою 73,3%, які становлять суттєву частину економічно активного населення громади, та можуть забезпечувати істотну частку пропозиції на ринку праці Кропивницького та Нового. Залученість до дослідження більш молодого населення у віці 18-29 років (частка опитуваних становила 17,3%) та у віці 30-39 років (частка опитуваних становила 30,3%) говорить про наявність потенціалу формування та розвитку майбутнього людського капіталу громади. Нижча частка активності спостерігається серед жителів старшого віку: 50-59 років (15,5%) і 60 та старше (11,2%).

Враховуючи, що середній вік міського населення Кропивницького району станом на 01.01.2022 року становив 41,5 років (38,5 років у чоловіків, 44,0 роки у жінок), очевидна активність більшої частини населення працездатного віку у діапазоні від 30 до 49 років\*.

\* Згідно з даними розподілу постійного населення Кіровоградської області за статтю та віком на 01 січня 2022 року Головного управління статистики у Кіровоградській області <https://www.kr.ukrstat.gov.ua/>

### Частка опитуваних жителів за статтю

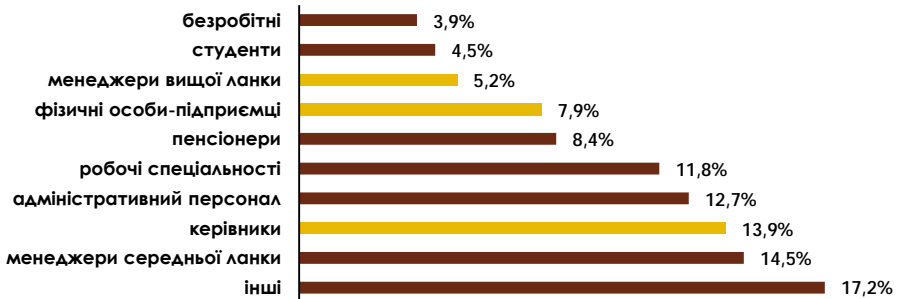


Відповідно до статевого розподілу жителів, частка чоловіків, що взяла участь в опитуванні, склала близько чверті від загальної кількості – 24,4%; частка жінок – 75,6%. Згідно з даними Головного управління статистики щодо розподілу постійного населення частка чоловіків на 01.01.2022 року становила близько 45,3%. Очевидно, що військова агресія та процеси мобілізації у державі сприяли зменшенню частки чоловіків у загальній чисельності населення у громаді за період 2022-2023 років. Не зважаючи на це, спостерігається очевидний істотний прояв більшої активності жінок у порівнянні з чоловіками, що може впливати на ймовірне зміщення результатів опитування.

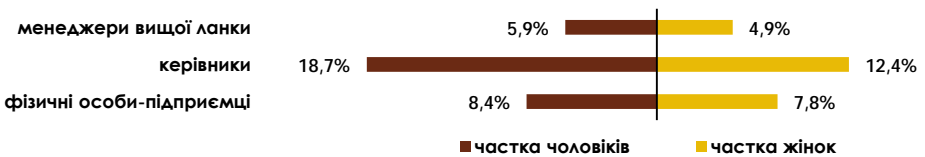
В опитуванні взяли участь усі верстви населення, більшість серед яких становили менеджери середньої ланки (14,5%), керівники (13,9%), адміністративний персонал (12,7%) та представники робочих спеціальностей (11,8%).

З метою оцінки співвідношення чоловіків та жінок на керівних посадах та у бізнесі (самозайнятості) був зроблений гендерний зріс, що показав наявність гендерного розриву, навіть з урахуванням доволі низької активності участі чоловіків в опитуванні.

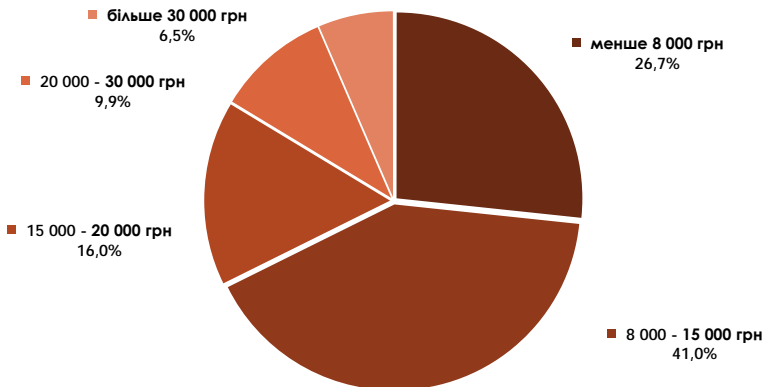
### Частка опитуваних жителів за посадовим (соціальним, робочим) статусом



### Розподіл жителів на керівних посадах та у бізнесі (самозайнятості) за статтю



### Розподіл жителів громади за рівнем середньомісячного доходу



Відповідно до опитування спостерігається непропорційність розподілу рівня доходів населення. Близько третини жителів (26,7%) зазначили про низький рівень середньомісячного доходу до 8 000 грн., що відповідає рівню або є нижчим за розмір мінімальної заробітної плати, законодавчо встановленої Законом України «Про Державний бюджет України на 2024

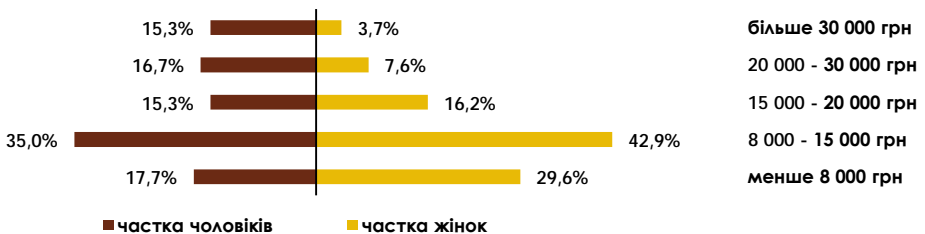
рік). Середньомісячний дохід у діапазоні 8 000 -15 000 грн. зазначає більша кількість опитуваних – 41,0% жителів. Відповідно до\*:

- даних Державної служби статистики України середня заробітна плата по Україні за IV квартал 2023 року складала 19 231 грн.;
- за даними Пенсійного фонду України показник середньої заробітної плати (доходу) за 2023 рік становив 14 308 грн.;
- Інтернет портал пошуку роботи та аналітики ринку праці Work.ua визначає середню заробітну плату за даними 1877 вакансій за перший квартал 2024 року у місті Кропивницькому на рівні 16 000 грн.

\* Державна служба статистики України <https://www.ukrstat.gov.ua/>  
 Пенсійний фонд України <https://www.pfu.gov.ua/2158510-pokaznyk-serednoyi-zarobitnoyi-platy-za-2023-rik/>  
 Інтернет портал Work.ua <https://www.work.ua/salary-kropyvnytskyi/>

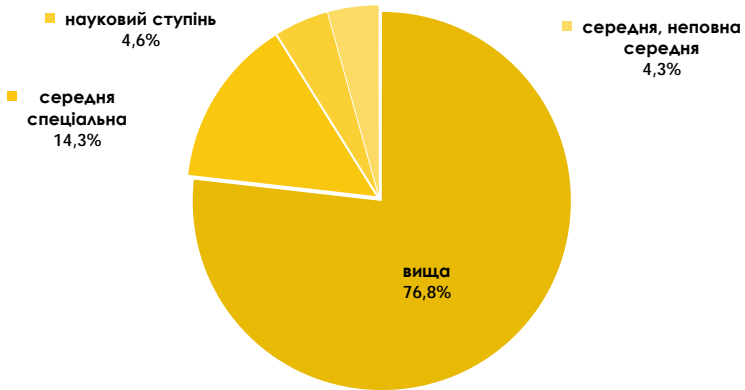
Тільки близько 16,0% жителів громади за результатами опитування входять до діапазону з середнім рівнем заробітної плати відповідно до вище перелічених джерел, зокрема 15 000 – 20 000 грн. Найменша кількість респондентів (6,5%) має найвищий рівень середньомісячного доходу у розмірі більше 30 000 грн.

#### Розподіл середньомісячного доходу жінок та чоловіків



За останніми наявними статистичними даними Державної служби статистики України заробітна плата жінок по Україні за IV квартал 2021 року становила 81,6% від заробітної плати чоловіків. Розподіл середньомісячного доходу за статтю підтверджує той факт, що рівень доходів до 20 000 грн. в межах мінімальної та середньомісячної заробітної плати отримують здебільшого жінки, в свою чергу дохід вищий 20 000 грн. заробляють чоловіки з істотною перевагою.

### Частка жителів за рівнем освіти



Більша частина жителів має вищу освіту чи науковий ступінь (81,4%), середню спеціальну освіту (14,3%), що обумовлено наявністю великої кількості вищих навчальних закладів, закладів фахової передвищої освіти, наукових установ та дослідницьких інститутів. Наявність потужного людського капіталу є головною запорукою сприяння та розвитку соціально-економічних процесів в громаді.

### Розподіл жителів за рівнем освіти за статтю



Не спостерігається суттєвих зміщень у бік жінок або чоловіків щодо рівня отриманої освіти, зокрема частки чоловіків та жінок з вищою освітою, науковим ступенем, середньою спеціальною й іншими рівнями освіти не мають істотного відхилення. З іншого боку, з числа безробітних в громаді присутні кваліфіковані спеціалісти, що мають вищу (56,3%) та спеціальну освіту (28,1%).

Загальна вибірка представлена працівниками основних галузей громади. Найбільша активність в опитуванні проявлена серед жителів, зайнятих у сфері освіти та науки; інших (незазначених у переліку) сфер



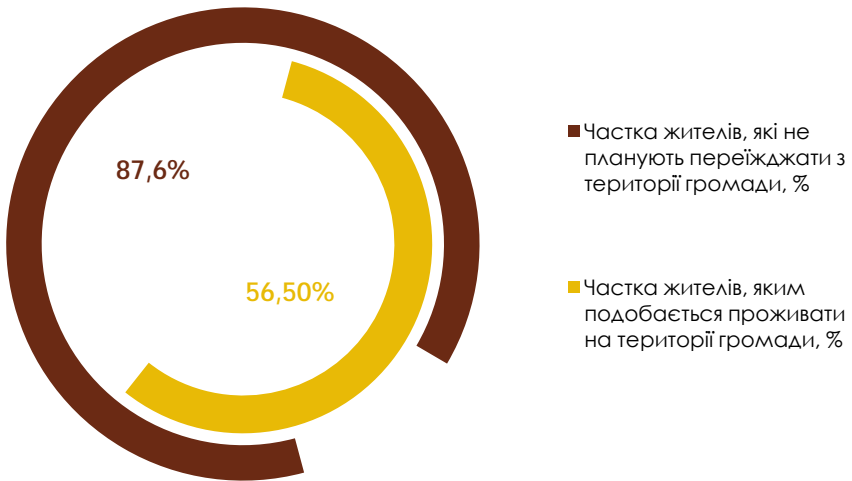
діяльності; культури, мистецтва та творчості; муніципальної та державної служби; медицини і фармацевтики. Достатньо низька частка представників сфери телекомунікацій, Інтернету, зв'язку (1,4%) та ЗМІ і видавничої справи (1,9%).

### Частка опитуваних жителів за сферою діяльності

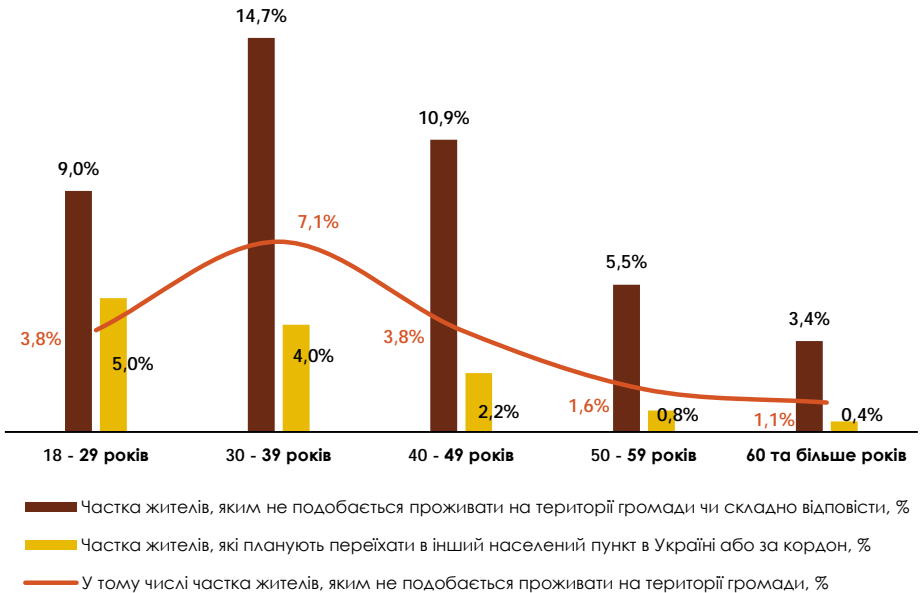


На питання щодо вподобань проживання на території громади трохи більше половини жителів відповіли позитивно (частка становила 56,5%). Значній частині жителів (17,4%) не подобається проживати на території громади; ще 26,1% опитуваних для себе не вирішили щодо своїх вподобань; ще 12,4% опитуваних планують переїзд в інші міста України або за кордон.

### Розподіл жителів щодо вподобань проживання



### Розподіл жителів за віковими групами щодо вподобань проживання

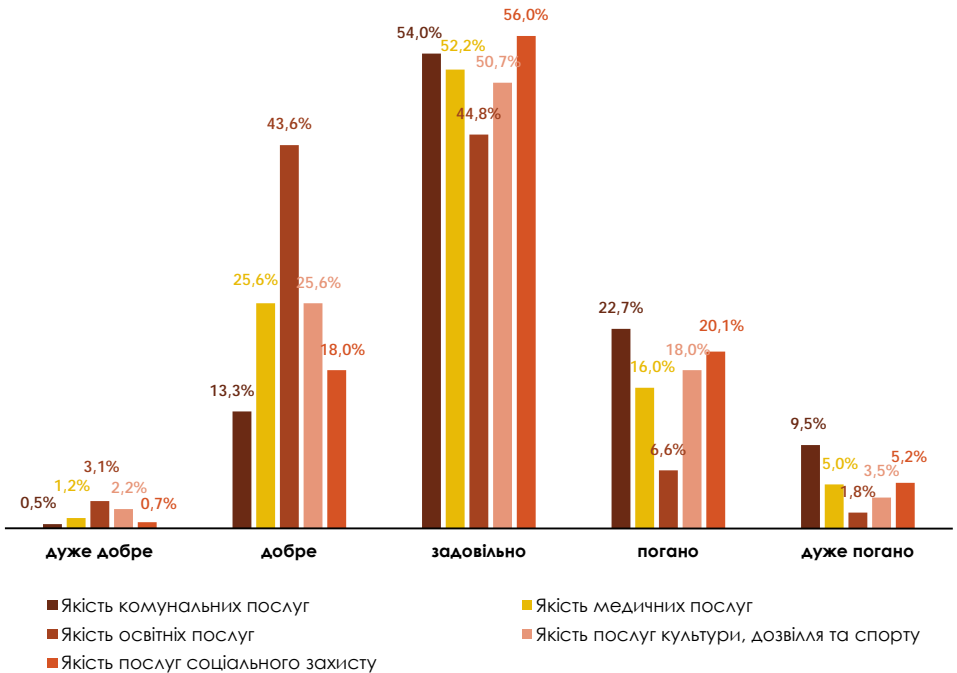


На жаль, такий результат може свідчити про наявні негативні настрої у суспільстві, що потребує невідкладного впровадження заходів, пов'язаних із покращенням життєдіяльності, у тому числі сприяння розвитку та безпеки.

На діаграмі вище зображений віковий розподіл зазначених категорій респондентів, суттєву частку яких становлять жителі найбільш економічно активного населення громади у віці 18-49 років, що мають безпосередньо брати участь у процесах соціально-економічної трансформації на шляху до сталого розвитку громади. Частка з них планує переїзд з території громади (11,2%); частка – не вподобає проживання на території громади (14,7%).

Існує необхідність у вирішенні проблем, що впливають на негативні настрої у суспільстві щодо життєдіяльності, перспектив власного розвитку та створення комфортних умов здійснення підприємницької діяльності.

### Оцінка якості надання послуг



Спостерігається доволі неоднорідна структура оцінки. Загалом якість надання зазначених послуг (комунальних, освітніх, соціальних, медичних, культурних тощо) оцінена на рівні «задовільно», що можна трактувати цілком достатньо для задоволення потреб, умов та вимог жителів громади. Коливання оцінки «задовільно» відбувається у діапазоні 45-56%. Нетиповий сплеск оцінки «добре» щодо якості надання освітніх послуг (43,6%) може бути обумовлений вагомою часткою працівників сфери освіти та науки, що взяли участь в опитуванні, та вага яких в оцінці становила 14,3%.

Негативною особливістю результатів можна назвати значну вагу оцінок «погано» та «дуже погано» зокрема щодо якості надання комунальних послуг (32,2%), медичних послуг (21,0%), послуг культури, дозвілля та спорту (21,5%), соціальних послуг (25,3%). Найвища оцінка «дуже добре» коливається у діапазоні від 0,5% для комунальних послуг до 3,1% для освітніх.

### *Найгостріші проблеми, на вирішення яких необхідно зосередити зусилля*

#### **Найгостріші проблеми громади, %**

незадовільний стан дорожньо-транспортної інфраструктури	59,7
незадовільний стан благоустрою території	56,0
корупція і адміністративні бар'єри	51,1
низька якість житлово-комунальних послуг	44,1
нерозвинена туристична індустрія	35,2
відсутність заходів поводження зі сміттям	32,5
недоступність (дорожнеча) житла	31,1
низький рівень підготовки жителів з питань безпеки під час війни	29,3
відсутність робочих місць, безробіття	28,8
несприятливий екологічний стан	28,8
пияцтво, алкоголізм, наркоманія	24,0
нерозвинена фізкультурно-оздоровча інфраструктура	24,2
низька якість і недоступність медичних послуг	19,8
нестача масових і місцевих культурних заходів	18,3
безладна вулична торгівля	18,1
незадовільна робота громадського (приміського) транспорту	12,3
проблеми соціального забезпечення, соціальний захист	12,0
недостатній рівень розвитку бізнесу, у тому числі самозайнятості	11,5
незадовільна робота поліції	10,9
низький рівень громадської безпеки, підвищена злочинність	7,8
низька якість і недоступність освітніх послуг	6,3
високий рівень трудової міграції населення	6,6
інше	4,0
нерозвинена мережа підприємств громадського харчування	2,6

Відповідно до запропонованих проблем, що представлені у таблиці, незадовільний стан дорожньо-транспортної інфраструктури (59,7%), незадовільний стан благоустрою території (56,0%), корупція і адміністративні бар'єри (51,1%), низька якість житлово-комунальних послуг (44,1%), нерозвинена туристична індустрія (35,2%) мають найбільшу питому вагу в результаті опитування. Інші проблеми мають нижчі показники значущості та поступово ранжовані в таблиці за пріоритетністю.

У порівнянні з наявними проблемами, що стоять перед громадою, жителі визначили пріоритетні напрями розвитку, що ранжовані відповідно до їх значущості у таблиці нижче. Створення комфортного міського середовища і благоустрій територій є головним пріоритетним напрямом із загальною вагою 61,4%.

### *Пріоритетні напрями розвитку громади*

#### **Пріоритетні напрями розвитку громади, %**

створення комфортного (міського) середовища і благоустрою територій	<b>61,4</b>
розвиток промисловості і створення нових робочих місць	<b>44,1</b>
створення умов для залучення інвестицій	<b>40,0</b>
забезпечення населення доступним житлом і формування комфортного середовища проживання	<b>31,6</b>
покращення інфраструктури безпеки (укриття, бомбосховища, оповіщення тощо)	<b>29,3</b>
створення соціальних об'єктів та об'єктів інфраструктури (водопостачання, енергетика тощо)	<b>25,8</b>
забезпечення доступного і якісного медичного обслуговування	<b>23,9</b>
підтримка малого і середнього підприємництва	<b>19,0</b>
розвиток туризму та рекреації	<b>16,7</b>
розвиток людського капіталу	<b>12,3</b>
розвиток культури і духовності	<b>12,1</b>
розвиток фізичної культури і спорту	<b>10,6</b>
розвиток сільського господарства, фермерства	<b>6,3</b>
розвиток сфери інформаційних технологій (ІТ галузі)	<b>5,4</b>
інший напрям	<b>4,1</b>

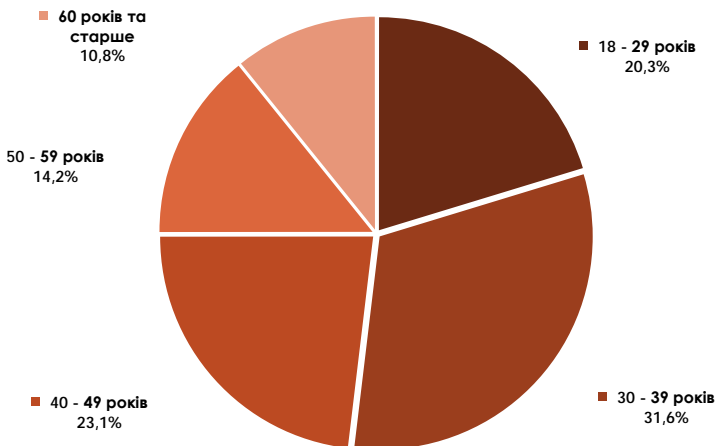
Серед інших значущих напрямів респонденти визначили розвиток промисловості і створення нових робочих місць (44,1%), створення умов для залучення інвестицій (40,0%), забезпечення населення доступним житлом (31,6%), покращення інфраструктури безпеки (29,3%). Безумовно, визначення основних пріоритетів та проблем не обмежує громаду щодо вирішення інших задач та розвитку інших напрямів та сфер діяльності.

Зокрема пріоритетність підтримки розвитку малого і середнього підприємництва визначена з вагою 19,0% у ранжованому переліку. Очевидно, що малий та середній бізнес є основою розвитку не тільки регіональної, але й державної економіки, у тому числі формування конкурентного середовища, що стимулює виробництво товарів, робіт, послуг, зокрема з інноваційною складовою, розвитку креативних індустрій шляхом впровадження процесу підприємницького відкриття.

### Основні проблеми, що стримують займатись підприємництвом



### Віковий розподіл жителів, які хотіли б займатись підприємництвом



Підтримка та розвиток підприємництва одна з найважливіших цілей соціально-економічного розвитку будь-якої громади. Виходячи з результатів опитування 30,7% жителів вже зареєстровані як підприємці або не мають бажання займатись власною підприємницькою справою.

В свою чергу, 69,3% жителів визначили проблеми, які заважають їм розпочати підприємницьку діяльність, з чого можна припустити, що питання підприємництва та самозайнятості для них є актуальним. Головними проблемами, які турбують ймовірних стартаперів, є відсутність початкового капіталу (19,5%), корупція, адміністративні бар'єри (18,4%), відсутність досвіду підприємництва (8,7%). Очевидно, що більша частина опитуваних, які хотіли б займатись підприємництвом, знаходиться у віковому діапазоні 18-49 років (75,0%).

## НОТАТКИ