

ПРОТОКОЛ № 8

засідання фокус-групи "БАГАТОВІКОВІ ТРАДИЦІЇ" з розробки проєкту Стратегії розвитку Кропивницької міської територіальної громади на період до 2030 року

05 вересня 2024 року

Головуючий:

КОЛОДЯЖНИЙ
Сергій Олександрович

- заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради, член Керівного комітету з розроблення проєкту Стратегії-2030

Модератор:

СІГНАТУЛІН
Максим Віталійович

- кандидат економічних наук, засновник науково-дослідницької агенції "Агенція економічних досліджень", розробник проєкту Стратегії-2030

Протокол вела:

БАЛА
Аліна Анатоліївна

- головний спеціаліст відділу економічного розвитку управління економіки департаменту з питань економічного розвитку

ПРИСУТНІ: члени фокус-групи з розробки проєкту Стратегії розвитку Кропивницької міської територіальної громади на період до 2030 року та Плану заходів із її реалізації на 2025-2027 роки (далі – Стратегія-2030) (за списком, що додається).

СЛУХАЛИ:

КОЛОДЯЖНОГО С.О. - заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради, члена Керівного комітету з розроблення проєкту Стратегії-2030, який визначив головною метою спільне напрацювання стратегічного документу, зокрема в напрямку збереження історичної та культурної спадщини, розвитку туристичного потенціалу, рекреаційної сфери та креативних індустрій.

СІГНАТУЛІНА М.В. – кандидата економічних наук, засновника науково-дослідницької агенції "Агенція економічних досліджень", розробника проєкту Стратегії-2030 (далі – розробник проєкту Стратегії-2030), який представив присутнім напрацьовані матеріали до проєкту Стратегії-2030, та запропонував учасникам перейти до обговорення оперативних цілей та основних завдань, відповідно до стратегічної цілі 4. "Громада багатовікових культурних традицій та історичного надбання".

Варто сфокусувати увагу на тих ідеях, які в подальшому стануть проєктами місцевого розвитку та будуть включені до Плану заходів на 2025-2027 роки. Головна умова – сформулювати пропозиції та викласти їх у формі технічного завдання.

ВИСТУПИЛИ:

ЗАРУБІНА А.В., кандидат географічних наук, доцент, старший викладач кафедри географії та геоєкології факультету математики, природничих наук та технологій Центральноукраїнського державного університету імені Володимира Винниченка, повідомила, що навчальний заклад організовує та проводить туристичні подорожі в межах міста, з залученням студентської молоді, які в свою чергу виявляють до цього значний інтерес та активно беруть участь. Для молоді надзвичайно цікавою є тематика рекреативно-туристичного потенціалу регіону і громади.

У свою чергу, актуальним на сьогодні є питання щодо створення цифрової карти центральної частини міста для підготовки та проведення туристичних походів.

СІГНАТУЛІН М.В., розробник проєкту Стратегії-2030, зазначив, що майже на засіданнях усіх фокус-груп обговорюється питання цифровізації, відповідно до цього вже є проєктна ідея щодо розвитку геоінформаційної системи. Тематичні модулі цієї платформи передбачають зберігання та відображення інформації з різних сфер діяльності громади, зокрема, наявність туристичних атракцій, культурних об'єктів, природо-заповідний фонд та інше. З цієї бази також є можливість експортувати карту будь-якого призначення.

АРУТЮНЯН О.С., керівниця громадської організації "Центр розвитку національних культур "Єдина родина", висловила ініціативу щодо розвитку та підтримки діяльності молодіжних/громадських центрів, клубів за інтересами для різних вікових категорій, проведення тематичних фестивалів та майстер-класів, створення музею національних культур.

КОРОЛЬ О.В., Президент громадської організації "Клуб велюлюбителів "Там-Де-Ми" у місті Кропивницький, директор велоцентру "ProVike", представив учасникам засідання проєктні ідеї, зокрема, щодо розвитку вже існуючого вебсайту, що містить інформацію про туристичні маршрути, пам'ятки та визначні місця Кіровоградщини, шляхом наповнення його зібраними даними, інтерактивними картами і додатковим контентом. Це сприятиме підвищенню обізнаності про регіон серед місцевих жителів і туристів зі всієї України, а також стимулюватиме розвиток внутрішнього туризму та будівництво стежок здоров'я на березі двох річок Інгул та Сугоклея, з метою створення сучасної та комфортної інфраструктури для прогулянок, бігу, велоспорту та активного відпочинку для жителів і гостей міста:

"Модернізація туристичного вебсайту";

"Перша "Стежка Здоров'я" вздовж Інгулу".

РОМАНЬКО І.І., доцентка кафедри права та соціально-гуманітарних дисциплін Льотної академії НАУ, кандидатка історичних наук, голова волонтерського авіаційного ХАБу, повідомила, що на базі академії діють інтерактивний музей "Літак" та Центр авіації, створений власноруч працівниками навчального закладу, проводяться екскурсії з можливістю отримати знання про авіаційну галузь.

ЗАРІЧНА А.А., депутатка міської ради, виходячи з обговорень, зауважила на тому, що все зводиться до діджиталізації сучасної індустрії туризму та галузі культури. Варто почати з розвитку сайтів відповідного спрямування, розробки веб-застосунків та онлайн-сервісів з метою промоції, зміцнення бренду та туристичної дестинації громади.

ЦУКАНОВ М.М., почесний член Національної Спілки художників України, власник приватної галереї "Єлисаветград", висловив ідею, щодо створення музею міста Кропивницький, окремо зауважив, що варто почати з реставрації, спрямованої на відновлення і збереження історичних будівель та архітектурних пам'яток, потім вже говорити про більш "глобальні" речі.

РАХУБА Н.А., директор департаменту з питань економічного розвитку, у підсумку, зазначила, що під час розробки проекту Стратегії-2030 потрібно врахувати смарт-принципи, а саме: цілі мають бути конкретні, досяжні, узгоджені між собою, вимірні (реалістичні) та ув'язані в часі.

Найбільш важливим є визначення проектних ідей, які першочергово потрібно включити до Плану заходів на 2025-2027 роки з реалізації Стратегії-2030.

За результатами обговорення

ВИРІШИЛИ:

1. Погодити оперативні цілі 4.1. "Збереження історичної та культурної спадщини"; 4.2. "Розвиток туристичного потенціалу, рекреаційної сфери та креативних індустрій" та основні завдання до неї з урахуванням результатів обговорення і пропозицій членів фокус-групи в редакції, що додається.

2. Погодити технічні завдання на проектні ідеї з урахуванням результатів обговорення і пропозицій членів фокус-групи, зокрема такі технічні завдання (додаються):

"Розвиток вебсайту про туристичні маршрути";

"Перша "Стежка Здоров'я" вздовж Інгулу".

СІГНАТУЛІНУ М.В.,
членам фокус-групи

3. Сформувані спільно з відповідними членами фокус-групи технічні завдання на такі проектні ідеї, зокрема направлених на:

створення молодіжного центру різного спрямування (для мам з дітьми, сімейного дозвілля) тощо;
проведення екскурсій та фестивалів культурного спрямування, крафтових виробників, гончарства;
спільних заходів спільнот різних національностей і культур;
промоція екскурсій на базі Льотної академії НАУ.

Термін виконання – до 30 вересня 2024 року

Додатки: Список учасників засідання фокус-групи на 2 арк.
Оперативні цілі на 1 арк.
Технічні завдання реалізації проєктів місцевого розвитку на 4 арк.

Заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради, член Керівного комітету з розроблення проєкту Стратегії-2030

Сергій КОЛОДЯЖНИЙ

**Протокол склала:
головний спеціаліст
відділу економічного розвитку
управління економіки департаменту
з питань економічного розвитку**

Аліна БАЛА

СПИСОК
членів-учасників засідання фокус-групи за напрямком
"Багатовікові традиції"
з розробки проєкту Стратегії розвитку Кропивницької міської
територіальної громади на період до 2030 року
(згідно з реєстрацією)

Головуючий:	
КОЛОДЯЖНИЙ Сергій Олександрович	заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради, член Керівного комітету
Модератор:	
СИГНАТУЛІН Максим Віталійович	кандидат економічних наук, засновник науково-дослідницької агенції "Агенція економічних досліджень", розробник проєкту Стратегії-2030
Депутати міської ради:	
ЗАРІЧНА Анна Анатоліївна	депутатка міської ради, голова постійної комісії міської ради з питань економічного розвитку, промисловості, підприємництва, інвестицій та регуляторної політики
Представники виконавчих органів міської ради:	
НАЗАРЕЦЬ Анна Федорівна	начальник управління культури і туризму
РАХУБА Ніна Афанасіївна	директор департаменту з питань економічного розвитку
САЛОВА Ірина Миколаївна	завідувач сектору туризму управління культури і туризму
ФРОСІНЯК Руслан Вікторович	начальник відділу безбар'єрного простору та культурної спадщини департаменту містобудування та земельних ресурсів
ЯНДОВИЧ Юлія Володимирівна	заступник начальника ГУ житлово-комунального господарства
Громадські організації:	
АРУТЮНЯН Олена Сергіївна	керівниця громадської організації "Центр розвитку національних культур "Єдина родина"
ЗАБАБУРІНА Алла Анатоліївна	завідувачка відділу науково-просвітницької та експозиційної роботи Центральноукраїнського обласного краєзнавчого музею
КОРОЛЬ Олег Володимирович	Президент громадської організації "Клуб велюлюбителів "Там-Де-Ми" у місті Кропивницький, директор велоцентру "ProBike"

КРЕЙТОР Сергій Петрович	голова громадської організації "Агенція креативних ідей"
ЛЕЩЕНКО Олександр Анатолійович	голова громадської організації "Екскурс Інформ", громадський діяч
ЛУГИНЕЦЬ Тетяна Михайлівна	власниця Кропивницького бренду одягу "CHARWISH"
МОЧЕРНЯК Євген Михайлович	голова громадської організації "Обласна федерація брейк-дансу"
ПОЛЯЧОК Олександр Іванович	голова ГО "Об'єднання поляків "Полонія" імені Кароля Шимановського", директор Кропивницького музею музичної культури ім. К. Шимановського
ЦУКАНОВ Микола Миколайович	почесний член Національної Спілки художників України, власник приватної галереї "Єлисаветград",
Науковці:	
ЗАРУБІНА Антоніна Володимирівна	кандидат географічних наук, доцент, старший викладач кафедри географії та геоекології факультету математики, природничих наук та технологій Центральноукраїнського державного університету імені Володимира Винниченка
РОМАНЬКО Ірина Іванівна	доцентка кафедри права та соціально-гуманітарних дисциплін Льотної академії НАУ, кандидатка історичних наук, голова волонтерського авіаційного ХАБу

Оперативні цілі	Основні завдання
4.1 Збереження історичної та культурної спадщини	4.1.1 Здійснення заходів щодо охорони та збереження об'єктів історико-культурної спадщини; розширення переліку елементів нематеріальної культурної спадщини <hr/> 4.1.2 Розвиток креативних ініціатив та індустрій, у тому числі локальних історико-культурних традицій та ремесел
4.2 Розвиток туристичного потенціалу, рекреаційної сфери та креативних індустрій	4.2.1 Розробка стратегії розвитку культури, туризму та креативних індустрій громади <hr/> 4.2.2 Розвиток та промоція перспективних інноваційних та вдосконалення існуючих туристичних продуктів; зміцнення бренду громади як туристичної дестинації <hr/> 4.2.3 Створення умов ефективного використання економічного потенціалу територій та об'єктів природно-заповідного фонду, пам'яток культурної спадщини та елементів нематеріальної культурної спадщини

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ
реалізації проєкту місцевого розвитку

1	Номер технічного завдання	
2	Назва проєкту місцевого розвитку	Модернізація туристичного вебсайту
3	Номер і назва завдання Стратегії-2030, якому відповідає проєкт	3.2.3 Технічна підтримка та удосконалення інноваційних інструментів у сфері співпраці та комунікації місцевої влади і громадськості, у тому числі покращення доступу до електронних сервісів 3.2.4 Розбудова, впровадження, забезпечення ефективного функціонування сучасної інноваційної геоінформаційної системи 4.2.2 Розвиток та промоція перспективних інноваційних та вдосконалення існуючих туристичних продуктів; зміцнення бренду громади як туристичної дестинації 4.2.3 Створення умов ефективного використання економічного потенціалу територій та об'єктів природно-заповідного фонду, пам'яток культурної спадщини та елементів нематеріальної культурної спадщини
4	Мета проєкту	Розвиток вже існуючого вебсайту, що містить інформацію про туристичні маршрути, пам'ятки та визначні місця Кіровоградщини, шляхом наповнення його зібраними даними, інтерактивними картами і додатковим контентом. Це сприятиме підвищенню обізнаності про регіон серед місцевих жителів і туристів зі всієї України, а також стимулюватиме розвиток внутрішнього туризму.
5	Територія, на яку матиме вплив реалізація проєкту	Україна. Кіровоградська область
6	Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Діти, студенти, доросле населення, працівники галузей, інші категорії населення, туристи, спортсмени.
7	Опис проблеми, на вирішення якої	Основною проблемою є недостатня обізнаність мешканців і туристів про визначні місця та

	спрямована реалізація проекту	туристичні маршрути Кіровоградщини. Нерозвиненість централізованої платформи з доступною і детальною інформацією ускладнює планування поїздок і обмежує можливості регіонального туризму. Через це значна кількість туристичних об'єктів залишається маловідомими, що знижує потенціал туристичного розвитку області.			
8	Основні заходи проекту	Проект включає збір та аналіз інформації про туристичні маршрути, пам'ятки та визначні місця Кіровоградщини, а також розробку інтерактивного вебсайту, який буде наповнений зібраними даними. Передбачено створення зручного інтерфейсу, наповнення сайту контентом, інтерактивними картами та маршрутами. Після тестування серед цільових груп сайт буде запущений для публічного доступу, з подальшим просуванням і підтримкою його актуальності.			
9	Очікувані індикатори (показники) результативності проекту	Очікується, що сайт стане повнофункціональною платформою для надання інформації про туристичні маршрути та пам'ятки регіону, що призведе до збільшення кількості користувачів і позитивних відгуків. Проект має сприяти зростанню туристичної активності в області, підвищенню поінформованості про місцеві визначні місця та створенню позитивного досвіду для відвідувачів через зручність та інноваційність сайту.			
10	Період реалізації проекту	6 – 12 місяців			
11	Орієнтовний обсяг фінансування проекту, тис. грн., у тому числі:	2025 рік	2026 рік	2027 рік	Усього
	бюджет громади				
	обласний бюджет				
	державний бюджет				
	інші джерела (зазначити)				
12	Відповідальні виконавці				

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ
реалізації проєкту місцевого розвитку

1	Номер т.з.	
2	Назва проєкту місцевого розвитку	Перша 'Стежка Здоров'я' вздовж Інгулу
3	Номер і назва завдання Стратегії-2030, якому відповідає проєкт	2.4.4 Розбудова спортивної та фізкультурно-оздоровчої інфраструктури; підтримка та промоція фізичної активності та здорового способу життя 2.5.3 Розбудова та розширення «зелено-блакитної» міської інфраструктури 2.5.4 Розвиток формування екологічної мережі і системи еколого-економічного балансу території та об'єктів природно-заповідного фонду
4	Мета проєкту	Будівництво Стежки Здоров'я на березі двох річок Інгул та Сугоклея з метою створення сучасної та комфортної інфраструктури для прогулянок, бігу, велоспорту та активного відпочинку для жителів і гостей міста.
5	Територія, на яку матиме вплив реалізація проєкту	Території Кропивницького та вздовж річок Інгул та Сугоклея у Кропивницькому, охоплюючи прилеглі мікрорайони та громадські простори.
6	Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Місцеві жителі різного віку, включаючи дітей, студентів, дорослих, людей похилого віку, працівників різних галузей, туристів, велосипедистів, бігунів, пішоходів та всіх, хто бажає вести активний спосіб життя.
7	Опис проблеми, на вирішення якої спрямована реалізація проєкту	Відсутність добре облаштованих зон для активного відпочинку вздовж річок Інгул та Сугоклея обмежує можливості для здорового способу життя серед мешканців міста, створюючи потребу у спеціально облаштованих тропях з належною інфраструктурою.
8	Основні заходи проєкту	Проєкт включає будівництво нової стежки вздовж річок Інгул та Сугоклея, облаштування якісного покриття, встановлення освітлення, зон для відпочинку, спортивних майданчиків, а також встановлення лавок, смітників та інформаційних вказівників. Також планується проведення інформаційної кампанії для популяризації активного відпочинку серед населення.
9	Очікувані індикатори результативності	Підвищення якості життя місцевих жителів, збільшення кількості відвідувачів стежки, зростання рівня фізичної активності населення, покращення екологічного стану

	проєкту	території та позитивні відгуки користувачів про комфорт і безпеку Стежки Здоров'я.			
10	Період реалізації проєкту	До 2027 року			
11	Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн., у тому числі:	2025 рік	2026 рік	2027 рік	Усього
	бюджет громади				
	обласний бюджет				
	державний бюджет				
	інші джерела				
12	Відповідальні виконавці				