

ПРОТОКОЛ № 6

засідання фокус-групи "Цифрове управління та комунікація" з розробки проєкту Стратегії розвитку Кропивницької міської територіальної громади на період до 2030 року

05 вересня 2024 року

Головуючий:

КОЛЮКА
Олег Сергійович

- секретар міської ради, заступник голови Керівного комітету з розроблення проєкту Стратегії-2030

Модератор і доповідач:

СІГНАТУЛІН
Максим Віталійович

- кандидат економічних наук, засновник науково-дослідницької агенції "Агенція економічних досліджень", розробник проєкту Стратегії-2030

Протокол вела:

КОВПАК
Тетяна Миколаївна

- головний спеціаліст відділу економічного розвитку управління економіки департаменту з питань економічного розвитку міської ради

Учасники засідання: члени фокус-групи "Цифрове управління та комунікація" з розробки проєкту Стратегії розвитку Кропивницької міської територіальної громади на період до 2030 року (далі – Стратегія-2030) та Плану заходів із її реалізації на 2025-2027 роки (далі – План заходів) (за списком, що додається).

СЛУХАЛИ:

Олега КОЛЮКУ – секретаря міської ради, заступника голови Керівного комітету, який зазначив, що робота з розроблення проєкту Стратегії розвитку Кропивницької міської територіальної громади на період до 2030 року та Плану заходів на 2025-2027 роки з її реалізації зараз в активній фазі. На цьому тижні заплановано проведення серії засідань фокус-груп. Всього їх 8 в залежності від напрямків розвитку громади, в які входять представники різних сфер: експерти, громадські діячі, науковці, депутати міської ради, представники бізнесу. Акцентував увагу на важливості співпраці по розробці Стратегії-2030, оскільки даний документ стосується інтересів громади, бізнесу і влади.

Проінформував, що Департаментом з питань економічного розвитку здійснюється збір та опрацювання матеріалів, а також надання необхідних консультацій по розробці Стратегії-2030.

Окреслив завдання фокус-групи - сформувані нові проєктні ідеї для вдосконалення цифрового управління та впровадження інноваційних технологій у міському управлінні. Зазначив, що цифровізація сприятиме покращенню комунікації влади з громадянами, забезпечить прозорість і підзвітність.

Представив модератора зібрання Максима СІГНАТУЛІНА, який є розробником проекту Стратегії-2030, кандидатом економічних наук, засновником науково-дослідницької агенції "Агенція економічних досліджень" (далі - розробник Стратегії-2030).

Максима СІГНАТУЛІНА, розробника проекту Стратегія-2030, який зазначив, що розробка Стратегії-2030 відбувається за партисипативною моделлю стратегічного планування, що передбачає залучення до роботи над стратегічним документом представників широкого кола осіб – представники влади, громадських організацій, науки, освіти, бізнесу та з урахуванням принципу людиноцентричності.

Проінформував про результати соціологічного дослідження потреб громади та ознайомив присутніх з напрацьованими матеріалами Стратегії-2030, які вже оприлюднені на вебсайті міської ради в розділі "Стратегія-2030" для обговорення.

Зазначив, що наразі триває етап формування Плану заходів на 2025-2027 роки з реалізації Стратегії-2030, до якого необхідно напрацювати проектні ідеї, щодо економічного розвитку громади до 2030 року.

Зауважив, що сьогоднішні напрацювання повинні забезпечити виконання оперативної цілі "Розвиток цифрової екосистеми та підвищення рівня залучення жителів у процеси розвитку громади" Стратегічної цілі "Громада потужного людського потенціалу та цифрового управління" завдання якої:

"Розширення та удосконалення процесів цифрового управління; створення умов для розвитку цифрових компетенцій";

"Розбудова та впровадження сучасних інноваційних геоінформаційних технологій";

"Впровадження інноваційних інструментів у сфері комунікації місцевої влади і громадськості, у тому числі покращення доступу до електронних сервісів";

"Застосування інструментів співпраці влади з жителями громади з метою вирішення проблемних питань; підтримка місцевих громадських ініціатив".

Для ознайомлення присутніх з результатами соціологічного дослідження, яке проводилося місцевою владою у серпні 2024 року, з питань вивчення думки громади щодо цифрових рішень, які необхідно впровадити в громаді, передав слово начальнику управління інформаційних технологій.

Оксану БАБАСЬВУ, начальника управління інформаційних технологій, яка проінформувала про впроваджені міською радою цифрові рішення. Одним із таких є проведення літніх курсів "Основи цифрової компетентності" для кропивничан похилого віку.

Наразі є потреба у виділенні, на постійній основі у вищому начальному закладі, комп'ютерної кімнати для проведення курсів, бажано у першій половині дня (побажання пенсіонерів).

Максима СІГНАТУЛІНА, розробника проекту Стратегія-2030, який запропонував розвивати даний напрямок інформаційної галузі та розширити його для маломобільних, найвразливіших та інших категорій населення.

Інгу ДУДНІК, виконавчу директорку ГО "Територія успіху", членкиню Громадської ради при Виконавчому комітеті Кропивницької міської ради, яка

запропонувала оформити навчання, як соціальне замовлення, при умові, що міська рада визначає дане завдання, як пріоритетний напрям роботи. Таким чином, поширити їх через центри соціального обслуговування, центри надання соціальних послуг, центри комплексної реабілітації для дітей з інвалідністю тощо.

Максима СІГНАТУЛІНА, розробника проєкту Стратегія-2030, який зазначив, що питання потребує додаткового опрацювання та при можливості пропозиція буде врахована.

Оксану ГОРБЕНКО, начальника відділу комунікацій з громадськістю, яка проінформувала, що на вебсайті міської ради є електронний ресурс "Громадський простір Кропивницький" (далі - Платформа) для активізації діалогу ІГС-влада-громадськість, обміну досвідом, пошуку партнерів, інформування про міські активності. На даній платформі громадські організації (далі - ГО) мають змогу реєструватися. Таким чином, формується їх реєстр. Акцентувала увагу на необхідності у наповненні Платформи: інформацією про дію дорадчі органи міської ради, реалізацію громадських ініціатив, консультацію з громадськістю тощо.

Запропонувала "Впровадження інноваційних інструментів у сфері комунікації місцевої влади і громадськості, у тому числі покращення доступу до електронних сервісів" викласти у новій редакції: "Удосконалення інноваційних інструментів у сфері комунікації місцевої влади і громадськості, у тому числі покращення доступу до електронних сервісів".

Оксану ГОРБЕНКО, начальника відділу комунікацій з громадськістю, яка зазначила щодо необхідності у розробці проєктної ідеї відносно створення громадського простору (хабу) для комунікації громадських організацій між собою та з владою.

Пропозиції Оксани Горбенко підтримано.

Оксану БАБАЄВУ, очільницю управління інформаційних технологій, презентувала результати соціологічного дослідження, проведеного в серпні 2024 року. За даними опитування, у якому взяли участь 524 мешканці громади, більшість респондентів висловили бажання впровадження таких цифрових рішень:

Електронний квиток для проїзду в громадському транспорті – 434 відповіді;
Розумні зупинки (Wi-Fi, зарядки, цифрове табло тощо) – 420 відповідей;
Відкриті Wi-Fi зони – 395 відповідей.

Проінформувала, що у міській раді наразі здійснюється наповнення даними геоінформаційного порталу та закликала всіх присутніх керівників виконавчих органів надати інформацію для наповнення порталу об'єктами інфраструктури всіх сфер життєдіяльності.

Інгу ДУДНІК, виконавчу директорку ГО "Територія успіху", яка запропонувала на мапу геоінформаційного порталу нанести геолокації критичних закладів обслуговування населення, закладів охорони здоров'я, які мають можливості обслуговувати жінок, маломобільні групи населення, заклади, в яких є сурдоперекладач, таблички із шрифтом Брайля, аудіо-прилади для незрячих.

Максима СІГНАТУЛІНА, розробника "Стратегії-2030", який запропонував присутнім представникам ІТ-технології обговорити можливість створення ІТ-кластери у співпраці із закладами ВНЗ.

Сергія ХОЛІНА, директора ТОВ "ОНІКС-СИСТЕМЗ", який повідомив, що під час працевлаштування молодих спеціалістів, додатково навчають їх, оскільки освітня база закладів вищої освіти не випускає ІТ-спеціалістів необхідної кваліфікації. В зв'язку з цим, з місцевими ВНЗ налагоджена співпраця щодо залучення фахівців товариства до практичних занять зі студентами у якості викладачів.

Нелю ЖЕЛАМСЬКУ, засновницю медійної агенції "PUBLIC SENSATION", шеф-редактора суспільно-політичного журналу "PERSONA", медіа-менеджера, координатора медійних проєктів у сфері політики, державного управління та бізнесу, яка запропонувала залучати широке коло представників засобів масової інформації для більш широкого розголосу інформації про розробку Стратегії-2030 та збір проєктних ідей до Плану заходів з її реалізації.

Також звернула увагу на необхідність розробки комунікаційної стратегії для міської ради та зміни методів і способів подання інформації та звітності, задля забезпечення її доступності та легкості сприйняття жителями громади.

Світлану БАЛАКІРСЬКУ, керуючу справами виконавчого комітету міської ради, яка акцентувала увагу на тому, що громада потребує розширення спектру цифрових рішень у таких сферах, як житлово-комунальне господарство, соціальний захист, адміністративні послуги та земельні ресурси. Це, за її словами, дозволить ефективніше реагувати на потреби громадян.

За результатами обговорення

ВИРІШИЛИ:

1. Погодити оперативну ціль 3.3 "Розвиток цифрової екосистеми та підвищення рівня залучення жителів у процеси розвитку громади" Стратегічної цілі 3. "Громада потужного людського потенціалу та цифрового управління" та завдання до неї, що додаються.

2. Погодити технічне завдання на проєктну ідею "Модернізація туристичного вебсайту" з урахуванням результатів обговорення і пропозицій членів фокус-групи, що додається.

Термін виконання –
до 30 вересня 2024 року

**Членам фокус-групи,
керівникам виконавчих органів**

3. Підготувати та надати (у разі наявності) технічні завдання на проектні ідеї розробнику проекту Стратегії-2030 (strategy2030@krmr.gov.ua):

"Модернізація вебсайту "Громадський простір Кропивницький";

"Створення громадського простору (хабу) для комунікації громадських організацій";

"Комп'ютеризація та інформатизація бібліотек-філій Міської централізованої бібліотечної системи міста Кропивницького";

"Попередній on-line запис до електронної черги ";

"On-line сервіс замовлення/видачі архівних довідок".

Термін виконання –
до 30 вересня 2024 року

Додатки: Список учасників засідання фокус-групи на 2 арк.

Оперативні цілі на 1 арк.

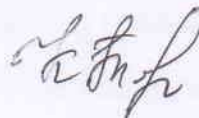
Технічне завдання реалізації проекту місцевого розвитку на 2 арк.

**Секретар міської ради, заступник голови
Керівного комітету з розроблення проекту
Стратегії розвитку Кропивницької міської
територіальної громади на період
до 2030 року та Плану заходів
на 2025-2027 роки з її реалізації**



Олег КОЛЮКА

Протокол вела



Тетяна КОВПАК



СПИСОК

**учасників засідання фокус-групи "Цифрове управління та комунікація"
з розробки проєкту Стратегії розвитку Кропивницької міської
територіальної громади на період до 2030 року
05 вересня 2024 року (згідно з реєстрацією)**

Головуючий:

1	КОЛЮКА Олег Сергійович	- секретар міської ради, заступник голови Керівного комітету з розроблення проєкту Стратегії розвитку Кропивницької міської територіальної громади на період до 2030 року та Плану заходів на 2025-2027 роки з її реалізації
----------	----------------------------------	--

Модератор:

2	СІГНАТУЛІН Максим Віталійович	- кандидат економічних наук, засновник науково-дослідницької агенції "Агенція економічних досліджень", розробник проєкту Стратегії-2030
----------	---	---

Представники виконавчих органів міської ради:

3	БАЛАКІРЄВА Світлана Миколаївна	- керуюча справами
4	БАБАЄВА Оксана Вікторівна	- начальник управління інформаційних технологій
5	ГОРБЕНКО Оксана Анатоліївна	- начальник відділу комунікацій з громадськістю
6	ГУРСЬКИЙ Вячеслав Володимирович	- начальник управління молоді та спорту
7	ЖИТНИК Віктор Петрович	- начальник управління транспорту та зв'язку
8	КУХАРЕНКО Віктор Петрович	- начальник Головного управління житлово-комунального господарства
9	МАКАРУК Оксана Олександрівна	- начальник управління охорони здоров'я
10	НАЗАРЕЦЬ Анна Федорівна	- начальник управління культури і туризму
11	РАХУБА Ніна Афанасіївна	- директор департаменту з питань економічного розвитку
12	ПУЗАКОВА Аліна Анатоліївна	- заступник начальника управління – начальник відділу економічного розвитку управління економіки департаменту з питань економічного розвитку
13	ТКАЧЕНКО Ганна Анатоліївна	- начальник служби містобудівного кадастру департаменту містобудування та земельних ресурсів департаменту містобудування та земельних ресурсів
14	ТЕРЕЩЕНКО	- головний спеціаліст управління інформаційних

	Сергій Петрович	технологій
15	ПУГАЧ Валерій Валерійович	головний спеціаліст відділу організації - пасажирських перевезень та дорожнього руху управління транспорту та зв'язку
16	ОРЛОВА Юлія Петрівна	- методист відділу методичного забезпечення кадрової політики управління освіти
17	МАЩЕНКО Ольга Борисівна	головний спеціаліст Відділу організаційного - забезпечення діяльності ради управління апарату міської ради
18	МЕРКУЛОВ Вадим Васильович	- начальник відділу програмного забезпечення департаменту соціальної політики
19	КОВПАК Тетяна Миколаївна	- головний спеціаліст відділу економічного розвитку управління економіки департаменту з питань економічного розвитку міської ради
Представники бізнесу:		
20	ХОЛІН Сергій Володимирович	- директор ТОВ "ОНІКС-СИСТЕМЗ"
21	КОЗАЧИНСЬКА Олена Валеріївна	- радіоведуча, інвент-організатор, ФОП
Експерт:		
22	ЖЕЛАМСЬКА Неля Володимирівна	- засновниця медійної агенції "PUBLIC SENSATION", шеф-редактор суспільно- політичного журналу "PERSONA", медіа-менеджер, координатор медійних проєктів у сфері політики, державного управління та бізнесу
23	СОЛОНАР Людмила Миколаївна	- віцепрезидент Кіровоградської регіональної торгово-промислової палати
Науковці:		
24	ДОРЕНСЬКИЙ Олександр Павлович	- кандидат технічних наук, спеціальність "Інформаційні технології", доцент кафедри кібербезпеки та програмного забезпечення Центральноукраїнського національного технічного університету
Громадські діячі:		
25	ГОЛОВКО Олександр Михайлович	член ГО "Всеукраїнська громадська організація "Варта Конституції", - член Громадської ради при Виконавчому комітеті Кропивницької міської ради.
26	ДУДНІК Інга Вячеславівна	виконавча директорка ГО "Територія успіху", - членкиня Громадської ради при Виконавчому комітеті Кропивницької міської ради
27	СТОЯН Анатолій Григорович	- регіональний координатор Всеукраїнської ініціативи "Активна громада" ВГО "Інститут Республіка"
28	ТАЛАШКЕВИЧ Вікторія Олегівна	- голова громадської організації "Пресклуб реформ"

Оперативні цілі**Основні завдання**

3.3 Розвиток цифрової екосистеми та підвищення рівня залучення жителів у процеси розвитку громади

3.2.1 Розвиток інфраструктури електронних комунікацій, у тому числі доступу до високошвидкісного інтернету; забезпечення незалежності функціонування цифрової мережі

3.2.2 Розширення та удосконалення інструментів цифрового управління; створення умов для розвитку цифрових компетенцій

3.2.3 Технічна підтримка та удосконалення інноваційних інструментів у сфері співпраці та комунікації місцевої влади і громадськості, у тому числі покращення доступу до електронних сервісів

3.2.4 Розбудова, впровадження, забезпечення ефективного функціонування сучасної інноваційної геоінформаційної системи

3.2.5 Забезпечення, розширення та удосконалення надання адміністративних й інших публічних послуг з урахуванням потреб усіх категорій населення, у тому числі для жителів віддалених районів

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ
реалізації проєкту місцевого розвитку

1	Номер технічного завдання	
2	Назва проєкту місцевого розвитку	Модернізація туристичного вебсайту
3	Номер і назва завдання Стратегії-2030, якому відповідає проєкт	<p>3.2.3 Технічна підтримка та удосконалення інноваційних інструментів у сфері співпраці та комунікації місцевої влади і громадськості, у тому числі покращення доступу до електронних сервісів</p> <p>3.2.4 Розбудова, впровадження, забезпечення ефективного функціонування сучасної інноваційної геоінформаційної системи</p> <p>4.2.2 Розвиток та промоція перспективних інноваційних та вдосконалення існуючих туристичних продуктів; зміцнення бренду громади як туристичної дестинації</p> <p>4.2.3 Створення умов ефективного використання економічного потенціалу територій та об'єктів природно-заповідного фонду, пам'яток культурної спадщини та елементів нематеріальної культурної спадщини</p>
4	Мета проєкту	Розвиток вже існуючого вебсайту, що містить інформацію про туристичні маршрути, пам'ятки та визначні місця Кіровоградщини, шляхом наповнення його зібраними даними, інтерактивними картами і додатковим контентом. Це сприятиме підвищенню обізнаності про регіон серед місцевих жителів і туристів зі всієї України, а також стимулюватиме розвиток внутрішнього туризму.
5	Територія, на яку матиме вплив реалізація проєкту	Україна. Кіровоградська область
6	Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Діти, студенти, доросле населення, працівники галузей, інші категорії населення, туристи, спортсмени.
7	Опис проблеми, на вирішення якої спрямована реалізація проєкту	Основною проблемою є недостатня обізнаність мешканців і туристів про визначні місця та туристичні маршрути Кіровоградщини. Нерозвиненість

		централізованої платформи з доступною і детальною інформацією ускладнює планування поїздок і обмежує можливості регіонального туризму. Через це значна кількість туристичних об'єктів залишається маловідомими, що знижує потенціал туристичного розвитку області.			
8	Основні заходи проекту	<p>Проект включає збір та аналіз інформації про туристичні маршрути, пам'ятки та визначні місця Кіровоградщини, а також розробку інтерактивного вебсайту, який буде наповнений зібраними даними.</p> <p>Передбачено створення зручного інтерфейсу, наповнення сайту контентом, інтерактивними картами та маршрутами.</p> <p>Після тестування серед цільових груп сайт буде запущений для публічного доступу, з подальшим просуванням і підтримкою його актуальності.</p>			
9	Очікувані індикатори (показники) результативності проекту	Очікується, що сайт стане повнофункціональною платформою для надання інформації про туристичні маршрути та пам'ятки регіону, що призведе до збільшення кількості користувачів і позитивних відгуків. Проект має сприяти зростанню туристичної активності в області, підвищенню поінформованості про місцеві визначні місця та створенню позитивного досвіду для відвідувачів через зручність та інноваційність сайту.			
10	Період реалізації проекту	6 – 12 місяців			
11	Орієнтовний обсяг фінансування проекту, тис. грн., у тому числі:	2025 рік	2026 рік	2027 рік	Усього
	бюджет громади				
	обласний бюджет				
	державний бюджет				
	інші джерела (зазначити)				
12	Відповідальні виконавці	ГО "Клуб велолюбителів "Там-Де-Ми"			