

ПРОТОКОЛ №1

засідання фокус-групи "Економічний потенціал" з розробки проєкту Стратегії розвитку Кропивницької міської територіальної громади на період до 2030 року 03 вересня 2024 року

Головував:

БЄЖАН Михайло Михайлович - заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради, голова Керівного комітету з розроблення проєкту Стратегії розвитку Кропивницької міської територіальної громади на період до 2030 року та Плану заходів на 2025-2027 роки з її реалізації

Модератор і доповідач:

СІГНАТУЛІН Максим Віталійович - кандидат економічних наук, засновник науково-дослідницької агенції "Агенція економічних досліджень", розробник проєкту Стратегії-2030

Протокол вела:

КОВПАК Тетяна Миколаївна - головний спеціаліст відділу економічного розвитку управління економіки департаменту з питань економічного розвитку міської ради

Учасники засідання: члени фокус-групи з розробки проєкту Стратегії розвитку Кропивницької міської територіальної громади на період до 2030 року та Плану заходів із її реалізації на 2025-2027 роки (за списком, що додається).

СЛУХАЛИ:

Михайла БЄЖАНА - голову Керівного комітету з розроблення проєкту Стратегії розвитку Кропивницької міської територіальної громади на період до 2030 року та Плану заходів на 2025-2027 роки з її реалізації (далі - Керівний комітет), заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради, який зазначив, що робота по розробці проєкту Стратегії – 2030 продовжується. Наразі здійснюється етап збору ідей та проєктних пропозицій до Плану заходів на 2025-2027 роки з реалізації Стратегії-2030. Для цього створено 8 фокус-груп за напрямками розвитку громади, в які входять представники різних сфер: експерти, громадські діячі, науковці, депутати міської ради, представники бізнесу.

Окреслив завдання фокус-групи по визначенню проєктних ідей, які будуть включені до Плану заходів з реалізації Стратегії-2030 для підвищення конкурентоспроможності громади.

Представив модератора зібрання Максима СІГНАТУЛІНА, який є розробником проєкту Стратегії-2030, кандидатом економічних наук, засновником науково-дослідницької агенції "Агенція економічних досліджень" (далі - розробник проєкту Стратегії-2030).

Максима СІГНАТУЛІНА, розробника проєкту Стратегія-2030, який акцентував увагу присутніх на матеріалах, що роздані. Проінформував учасників засідання, що розробка проєкту Стратегії-2030 відбувається за партисипативною моделлю стратегічного планування, що передбачає залучення до роботи над стратегічним документом широкого представництва місцевого середовища, максимальної кількості жителів громади (представників найважливіших установ, громадських організацій, місцевих лідерів думок, місцевої влади, науки, освіти, бізнесу, суб'єктів господарювання усіх форм власності і видів економічної діяльності).

У квітні 2024 року проведено стратегічну сесію із інформування широкого кола різних зацікавлених сторін про початок роботи з розробки проєкту Стратегії-2030; здійснено соціологічні дослідження (шляхом опитування жителів громади); підготовлено аналітичну частину, SWOT-аналіз (сильні, слабкі сторони громади, можливості і загрози), визначено порівняльні переваги, виклики і ризики у розвитку громади та варіанти сценаріїв розвитку громади. Сформовано стратегічне бачення, мету, місію, стратегічні цілі, операційні цілі та основні завдання. Дані матеріали знаходяться у відкритому доступі на офіційному сайті міської ради в розділі "Стратегія-2030", всі бажаючі можуть ознайомитися.

Зазначив, що наразі триває етап формування Плану заходів на 2025-2027 роки з реалізації Стратегії-2030, до якого необхідно напрацювати проєктні ідеї, які будуть основою економічного розвитку громади до 2030 року.

Проінформував присутніх про надходження технічних завдань:

"Створення індустріальних парків";

"Розробка та затвердження маркетингової стратегії Кропивницької міської територіальної громади";

"Розширення міжнародного територіального співробітництва Кропивницької міської територіальної громади з громадами іноземних країн";

"Створення інфраструктури розвитку Кропивницької міської територіальної громади";

"Створення інтернет-порталу для бізнес-спільноти".

Запропонував підтримати включення даних технічних завдань до Плану заходів на 2025-2027 роки з реалізації Стратегії-2030.

Михайла БЄЖАНА, голову Керівного комітету, заступника міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради, який проінформував присутніх, що міською радою, в межах повноважень, вжито всі заходи щодо сприяння у створенні індустріальних парків та здійснено супровід розроблення концепцій.

Ольгу КОВАЛЬОВУ-АЛОКІЛІ, депутатку міської ради, яка зазначила, що ознайомлюючись з баченням, метою та місією Стратегії-2030 кожний житель нашої громади та жителі інших міст України повинні вбачати унікальність нашої громади та мати розуміння, до якої саме громади вона відноситься.

Запропонувала визначитися щодо особливості нашої громади. Взяти наприклад визначення авіаційної громади, оскільки у нас потужна, відома на весь світ, навчальна база підготовки пілотів, диспетчерів та інших авіаційних спеціальностей. Привела зразок Чернівецької громади, яка об'єднала суб'єктів господарювання швейного виробництва у потужний швейний кластер, який спеціалізується на пошитті весільних суконь.

Максима СІГНАТУЛІНА, який зазначив, що наразі ми зібралися для формування Плану заходів на 2025-2027 року з реалізації Стратегії-2030, а не з питань брендингу громади.

Мета Стратегії – 2030 полягає у визначенні стратегічних і оперативних цілей та завдань до них, що сприятимуть розвитку конкурентоспроможності та інноваційності пріоритетних галузей економіки громади, які забезпечать необхідний обсяг надходжень до бюджету для фінансування інфраструктурних проєктів, соціального забезпечення, розвитку всіх сфер життєдіяльності громади.

Ніну РАХУБУ, директора департаменту з питань економічного розвитку, яка акцентувала увагу всіх на тому, що розробка Стратегії-2030 повинна здійснюватися в рамках чинного законодавства та з урахуванням Методичних рекомендацій щодо порядку розроблення, затвердження, реалізації, проведення моніторингу та оцінювання реалізації стратегій розвитку територіальних громад, пріоритетних напрямків та завдань Державної стратегії регіонального розвитку.

Під час розробки проєкту Стратегії-2030 потрібно врахувати смарт-принципи, а саме цілі мають бути конкретні, досяжні, узгоджені між собою, вимірні (реалістичні) та ув'язані в часі.

Також проінформувала присутніх, що на другому засіданні Керівного комітету, погоджено основні напрями SMART-спеціалізації нашої громади, а саме: виробництво харчових продуктів; машинобудування; транспортна галузь та складське господарство; туристична галузь.

Сергія НЕДІЛЬКО, в.о директора Льотної академії Національного авіаційного університету, доктора технічних наук, професора, який запропонував додати до Плану заходів на 2025-2027 року з реалізації Стратегії-2030, проєктну ідею "Відкриття міжнародного аеропорту" та до формулювання основного завдання "Створення та розвиток індустріальних парків, зокрема екологічного напрямку" додати слова "наукових технологічних парків".

Анастасію ПОЛТАВЧУК, очільницю комунального підприємства "Центр підтримки підприємництва Кропивницької міської ради", запропонувала об'єднати швейних виробників у кластер, оскільки найбільше представників бізнесу, які беруть участь у заходах Центру підтримки підприємництва, є виробники швейних виробів.

За результатами обговорення

ВИРІШИЛИ:

1. Погодити оперативні цілі Стратегічної цілі "Громада сильної інноваційної конкурентоспроможної економіки на засадах смарт-спеціалізації" та основні завдання до них з урахуванням результатів обговорення і пропозицій членів фокус-групи, Державної стратегії регіонального розвитку в редакції, що додається.

2. Погодити технічні завдання на проєктні ідеї з урахуванням результатів обговорення і пропозицій членів фокус-групи, що додаються.

**СІГНАТУЛІНУ М.В.,
членам фокус-групи**

3. Сформувати спільно з відповідними членами фокус-групи технічні завдання на такі проєктні ідеї, зокрема:

"Створення наукового технологічного парку";

"Відкриття міжнародного аеропорту".

Термін виконання –
до 30 вересня 2024 року

**Членам фокус-групи,
керівникам виконавчих органів**

4. Підготувати та надати (у разі наявності) технічні завдання на проєктні ідеї розробнику проєкту Стратегії-2030 (strategy2030@krmr.gov.ua).

Термін виконання –
до 30 вересня 2024 року

**Центр підтримки підприємництва
Кропивницької міської ради**

**Департамент з питань
економічного розвитку**

5. Провести інформаційну роботу з суб'єктами господарювання, спрямовану на створення кластерів у різних сферах діяльності і галузях, зокрема: швейного виробництва, у т.ч. тих, які беруть участь у заходах Центру, для залучення їх до об'єднання у швейний кластер; ІТ- кластеру; деревообробної промисловості та інших з метою залучення державної та регіональної фінансової допомоги.

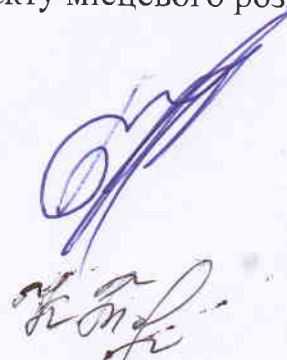
Термін виконання –
вересень-жовтень 2024 року

Додатки: Список учасників засідання фокус-групи на 2 арк.

Оперативні цілі на 2 арк

Технічне завдання реалізації проєкту місцевого розвитку – на 12 арк.

**Голова Керівного комітету,
заступник міського голови з питань
діяльності виконавчих органів ради**



Михайло БЄЖАН

Протокол вела

Тетяна КОВПАК



СПИСОК
учасників засідання фокус-групи "Економічний потенціал"
з розробки проєкту Стратегії розвитку Кропивницької міської
територіальної громади на період до 2030 року
03 вересня 2024 року
(згідно з реєстрацією)

Головуючий:

БЕЖАН Михайло Михайлович	- заступник міського голови з питань діяльності виконавчих органів ради, голова Керівного комітету з розроблення проєкту Стратегії розвитку Кропивницької міської територіальної громади на період до 2030 року та Плану заходів на 2025-2027 роки з її реалізації
---	--

Модератор:

СИГНАТУЛІН Максим Віталійович	- кандидат економічних наук, засновник науково-дослідницької агенції "Агенція економічних досліджень", розробник проєкту Стратегії-2030
--	---

Депутати міської ради:

КАЛАПА Сергій Георгійович	- депутат міської ради, Генеральний директор - голова правління АТ "Ельворті"
КОВАЛЬОВА-АЛОКІЛІ Ольга Андріївна	- депутатка міської ради, директорка Регіонального Фонду підтримки підприємництва у Кіровоградській області
ПАВЛЕНКО Надія Анатоліївна	- депутат міської ради, директор фірмової торгівлі ТДВ "М'ясокомбінат "Ятрань"

Представник державних органів влади:

ШЕВЧЕНКО Яна Володимирівна	- в.о. директора Кропивницької філії обласного центру зайнятості
---	--

Представники виконавчих органів міської ради:

БАБАЄВА Оксана Вікторівна	- начальник управління інформаційних технологій
РАХУБА Ніна Афанасіївна	- директор департаменту з питань економічного розвитку
ЛОМОВА Тетяна Валентинівна	- начальник управління економіки департаменту з питань економічного розвитку
ПУЗАКОВА Аліна Анатоліївна	- заступник начальника управління – начальник відділу економічного розвитку управління економіки департаменту з питань економічного розвитку
КОВПАК Тетяна Миколаївна	- головний спеціаліст відділу економічного розвитку управління економіки департаменту з питань економічного розвитку міської ради

Представники бізнесу:	
ВОЛОШИНА Алла Володимирівна	- голова Кіровоградської обласної організації ВГО "Асоціація сприяння самоорганізації населення" (КОО ВГО "АССН"), тренерка консалтингово-тренерської компанії D-Space
ДУДНІКОВА Олена Анатоліївна	- фінансовий директор ПАТ "НВП "Радій"
ГАЙЧЕНЯ Наталія Вікторівна	- власник піцерії "Барбарис", фізична особа-підприємець (релокований бізнес)
КОВТУН Людмила Федорівна	- директор ТОВ "МІЛАТЕКС"
ЛУНГУЛ Олег Васильович	- директор ТДВ "Машинобудівний завод "Коліймаш"
ЕДІЛЬКО Сергій Миколайович	- в.о. директора Льотної академії Національного авіаційного університету, доктор технічних наук, професор
НІКУЛІН Владислав Сергійович	- власник пекарні "Тілі-тісто", фізична особа-підприємець (релокований бізнес)
ПОЛТАВЧУК Анастасія Олегівна	- директор КП "Центр підтримки підприємництва Кропивницької міської ради"
КОЗАЧІНСЬКА Олена Валеріївна	- радіоведуча, івент-організатор, ФОП
Експерт:	
ГРІДНЄВА Ольга Володимирівна	- експертка Team Europe Кропивницький
Науковці:	
В'ЮНИК Ольга Володимирівна	- заступник декана економічного факультету з наукової та міжнародної діяльності, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності Центральноукраїнського національного технічного університету
КОВАЛЬОВА Олена Сергіївна	- голова ГО "Європейський шлях 4.0", кандидат педагогічних наук, членкиня Національної спілки журналістів України
ЛЕВЧЕНКО Олександр Миколайович	- доктор економічних наук, професор, професор кафедри, в.о. завідувача кафедри менеджменту та підприємництва Центральноукраїнського державного університету імені Володимира Винниченка
Громадські діячі:	
КРЕЙТОР Сергій Петрович	- голова ГО "АГЕНЦІЯ КРЕАТИВНИХ ІДЕЙ"
СТОЯН Анатолій Григорович	- регіональний координатор Всеукраїнської ініціативи "Активна громада" ВГО "Інститут Республіка"

Оперативні цілі	Основні завдання
1.1 Стимулювання розвитку інноваційних видів економічної діяльності	1.1.1 Сприяння створенню нових та розширенню діючих підприємств з високою часткою доданої вартості, у тому числі розвитку діяльності виробників крафтової та локальної продукції
	1.1.2 Створення та розвиток індустріальних парків, зокрема екологічного напрямку
	1.1.3 Створення кластерів різної спеціалізації у галузях з високим економічним потенціалом
	1.1.4 Сприяння ефективному розвитку інфраструктури поліфункціональних транспортно-логістичних хабів
	1.1.5 Сприяння відновленню та розвитку інфраструктури авіаційної галузі
1.2 Підвищення та зміцнення інвестиційного потенціалу	1.2.1 Підтримка розвитку малого та середнього підприємництва, у тому числі соціального підприємництва, та стимулювання експортоорієнтованості
	1.2.2 Сприяння ефективному розвитку і популяризації інвестиційних пропозицій та співробітництва з потенційними інвесторами, у тому числі у ключових секторах економіки
	1.2.3 Впровадження заходів із стимулювання та підтримки підприємницької активності, самозайнятості та працевлаштування, у тому числі вразливих категорій населення
	1.2.4 Формування та промоція позитивного інвестиційного іміджу громади, зокрема в рамках міжнародного співробітництва
	1.2.5 Сприяння залученню коштів міжнародної технічної допомоги та міжнародних фінансових організацій для реалізації публічних інвестиційних проєктів розвитку
	1.2.6 Розбудова усіх форм партнерств, у тому числі розвиток міжнародного територіального співробітництва та співробітництва територіальних громад
	1.2.7 Розвиток інституційної спроможності органу місцевого самоврядування у сфері стратегічного планування, проєктного менеджменту, цифровізації
	1.2.8 Сприяння нарощуванню потенціалу житлового та нежитлового будівництва з урахуванням сучасних вимог безпеки, безбар'єрності, енергоефективності тощо

	1.2.9 Створення та забезпечення ефективної діяльності Агенції розвитку громади
	1.3.1 Сприяння розбудові та розвитку інфраструктури інноваційної екосистеми, зокрема технологічних парків, наукових парків, цифрових хабів тощо
1.3 Сприяння розвитку науки, технологій та інновацій	1.3.2 Підтримка реалізації економічних проєктів, у тому числі інноваційних, у ключових секторах економіки на принципах екологічної та цифрової трансформації з урахуванням факторів безпеки
	1.3.3 Налагодження співпраці із закладами освіти з метою удосконалення системи підготовки професійних кадрів відповідно до потреб пріоритетних галузей економіки

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ реалізації проєкту місцевого розвитку

1	Номер технічного завдання	
2	Назва проєкту місцевого розвитку	Розробка та затвердження маркетингової стратегії Кропивницької міської територіальної громади
3	Номер і назва завдання Стратегії-2030, якому відповідає проєкт	1.2.4 Формування та промоція позитивного інвестиційного іміджу громади, зокрема в рамках міжнародного співробітництва
4	Мета проєкту	Підвищення рівня та розширення міжнародного інвестиційного іміджу громади шляхом розробки стратегічного документу, яким буде визначено заходи, що забезпечать створення цілісного унікального іміджу громади на внутрішньому та міжнародному ринках через формування та комплексне просування бренду громади
5	Територія, на яку матиме вплив реалізація проєкту	Кропивницька міська територіальна громада
6	Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Представники місцевого бізнесу, інвестори, громадські організації, населення громади
7	Опис проблеми, на вирішення якої спрямована реалізація проєкту	<p>Ситуація, в якій опинилися громади в результаті повномасштабного вторгнення російської федерації в Україну, потребує залучення додаткових інвестицій на їх відбудову та розвиток. Громада повинна бути впізнаваною для інвесторів, міжнародних фінансових організацій, грантодавців для того, щоб фінансовий ресурс був спрямований саме на її розвиток.</p> <p>З прийняттям Закону України "Про міжнародне територіальне співробітництво України" постає питання налагодження міжнародної територіальної співпраці між територіями з метою збалансованості соціально-економічного розвитку, з урахуванням історичних, економічних, екологічних, географічних і демографічних особливостей територій.</p> <p>Кропивницька громада, на сьогодні, значно відстає від інших громад у процесах просування своєї ідентичності, співпраці з міжнародними донорами, тому необхідно розробити концепцію бренду громади та постійно просувати та розвивати її</p>

8	Основні заходи проекту	<p>Підготовка проєктної заявки (технічного завдання) на розробку маркетингової стратегії Кропивницької міської територіальної громади</p> <p>Подання проєктної заявки (технічного завдання) на участь у проєктах та програмах міжнародної технічної допомоги</p> <p>Конкурсний відбір виконавця з розробки маркетингової стратегії Кропивницької міської територіальної громади</p> <p>Розробка маркетингової стратегії, що включатиме: Позиціонування громади (розробка концепції бренду)</p> <p>Проведення маркетингових досліджень для визначення перспективних соціально-економічних ніш і конкурентних позицій, які необхідно зайняти громаді, формування концепції та характеристик перспективного іміджу громади, визначення цільової аудиторії маркетингу, розробка заходів маркетингової стратегії міста, розробка та дизайн бренду і логотипу громади)</p> <p>Розробку маркетингової комунікації або просування (визначення заходів, методів впливу, каналів маркетингової комунікації)</p> <p>Опис організаційного забезпечення реалізації маркетингової стратегії (визначення обсягів ресурсного забезпечення, механізмів координації та контролю за реалізацією, системи моніторингу й оцінки результативності)</p> <p>Переклад маркетингової стратегії англійською мовою</p> <p>Презентація маркетингової стратегії</p>			
9	Очікувані індикатори (показники) результативності проекту	<p>Розроблено та затверджено маркетингову стратегію Кропивницької міської територіальної громади</p> <p>Розроблено та затверджено заходи щодо реалізації маркетингової стратегії</p> <p>Розроблено та затверджено дизайн бренду та логотипу громади</p> <p>Проведено заходи щодо презентації маркетингової стратегії (не менше 5)</p>			
10	Період реалізації проекту	2026 рік			
11	Орієнтовний обсяг фінансування проекту, тис. грн., у тому числі:	2025 рік	2026 рік	2027 рік	Усього
			800,0		800,0

	бюджет громади				
	обласний бюджет				
	державний бюджет				
	інші джерела (зазначити) МТД		800,0		800,0
12	Відповідальні виконавці	Департамент з питань економічного розвитку Кропивницької міської ради			

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ
реалізації проєкту місцевого розвитку

1	Номер технічного завдання	
2	Назва проєкту місцевого розвитку	Створення інтернет-порталу для бізнес-спільноти
3	Номер і назва завдання Стратегії-2030, якому відповідає проєкт	1.2.1 Підтримка розвитку малого та середнього підприємництва, у тому числі соціального підприємництва, та стимулювання експортоорієнтованості
4	Мета проєкту	Створення можливості для бізнес-спільноти дізнаватися про актуальні питання ведення підприємницької діяльності та інвестиційні пропозиції
5	Територія, на яку матиме вплив реалізація проєкту	Кропивницька міська територіальна громада
6	Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Представники місцевого бізнесу, інвестори, громадські організації, економічно активне працездатне населення громади
7	Опис проблеми, на вирішення якої спрямована реалізація проєкту	За ініціативи міської ради в різні часи було створено два сайти: для інвесторів https://kropinvest.gov.ua/ та підприємців https://businesskrop-online.gov.ua/ , які, на цей час, потребують модернізації та значних витрат на їх технічну підтримку. Крім того, інформація на сайтах частково дублюється, тому є потреба в об'єднанні цих двох сайтів, використовуючи платформу сайту businesskrop-online.gov.ua , для простішого його просування і технічного обслуговування
8	Основні заходи проєкту	<p>Підготовка проєктної заявки (технічного завдання) по створенню інтернет порталу на платформі сайту businesskrop-online.gov.ua</p> <p>Подання проєктної заявки (технічного завдання) на участь у проєктах та програмах міжнародної технічної допомоги</p> <p>Конкурсний відбір виконавця з розробки інтернет порталу</p> <p>Розробка інтернет-порталу</p> <p>Презентація інтернет-порталу</p>
9	Очікувані індикатори (показники) результативності проєкту	Створено єдиний інтернет-портал для бізнес-спільноти, на якому буде міститися інформація про ведення бізнесу, в тому числі і інвестиційні пропозиції

10	Період реалізації проєкту	2025 рік				
11	Орієнтовний фінансування проєкту, тис. грн., у тому числі:	обсяг	2025 рік	2026 рік	2027 рік	Усього
			800,0			800,0
		бюджет громади				
		обласний бюджет				
		державний бюджет				
	інші джерела (зазначити) МТД	800,0			800,0	
12	Відповідальні виконавці	Департамент з питань економічного розвитку Кропивницької міської ради				

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ реалізації проєкту місцевого розвитку

1	Номер технічного завдання	
2	Назва проєкту місцевого розвитку	Створення інфраструктури розвитку Кропивницької міської територіальної громади
3	Номер і назва завдання Стратегії-2030, якому відповідає проєкт	1.2.2 Сприяння ефективному розвитку і популяризації інвестиційних пропозицій та співробітництва з потенційними інвесторами, у тому числі у ключових секторах економіки 1.2.4 Формування та промоція позитивного інвестиційного іміджу громади, зокрема в рамках міжнародного співробітництва 1.2.9 Створення та забезпечення ефективної діяльності Агенції розвитку громади
4	Мета проєкту	Підвищення інвестиційної привабливості території громади шляхом створення Агенції розвитку громади для ефективної співпраці з потенційними українськими та іноземними інвесторами
5	Територія, на яку матиме вплив реалізація проєкту	Кропивницька міська територіальна громада
6	Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Представники місцевого бізнесу, інвестори, громадські організації, економічно активне працездатне населення громади
7	Опис проблеми, на вирішення якої спрямована реалізація проєкту	В умовах воєнного стану вагомий бюджетний ресурс громади спрямовується на забезпечення поточних потреб громади, підтримку Збройних Сил України та сил територіальної оборони, захист об'єктів критичної інфраструктури. Постає питання залучення інвестиційних, грантових коштів, коштів міжнародних фінансових організацій та донорів на проєкти розвитку громади. Проблемою в реалізації цієї потреби є недостатня проєктна культура та обізнаність у можливостях пошуку джерел та процедурах залучення позабюджетного фінансування, а також низька технічна експертиза, яка необхідна для ініціювання специфічних стратегічно важливих та інфраструктурних проєктів громади В Кропивницькій міській раді відсутній

		окремий структурний підрозділ, який би опікувався саме цими питаннями та до складу якого входили б спеціалісти з фандрейзінгу, грантрайтерства, проектного менеджменту			
8	Основні заходи проекту	Ініціювання створення інфраструктури по залученню інвестицій в Кропивницьку міську територіальну громаду Прийняття рішення Кропивницької міської ради рішення про створення комунального підприємства "Агенція розвитку громади" (робоча назва) Створення комунального підприємства "Агенція розвитку громади" (робоча назва)			
9	Очікувані індикатори (показники) результативності проекту	Створено комунальне підприємство "Агенція розвитку Кропивницької міської територіальної громади" (робоча назва)			
10	Період реалізації проекту	2026 – 2027 роки			
11	Орієнтовний обсяг фінансування проекту, тис. грн., у тому числі:	2025 рік	2026 рік	2027 рік	Усього
	бюджет громади		1800,0	1900,0	3700,0
	обласний бюджет		1800,0	1900,0	3700,0
	державний бюджет				
	інші джерела (зазначити)				
12	Відповідальні виконавці	Департамент з питань економічного розвитку Кропивницької міської ради			

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ
реалізації проєкту місцевого розвитку

1	Номер технічного завдання	
2	Назва проєкту місцевого розвитку	Розширення міжнародного територіального співробітництва Кропивницької міської територіальної громади з громадами іноземних країн
3	Номер і назва завдання Стратегії-2030, якому відповідає проєкт	1.2.4 Формування та промоція позитивного інвестиційного іміджу громади, зокрема в рамках міжнародного співробітництва
4	Мета проєкту	Підвищення рівня співпраці з територіальними громадами інших країн в різних галузях і сферах діяльності для нарощування потенціалу громади
5	Територія, на яку матиме вплив реалізація проєкту	Кропивницька міська територіальна громада
6	Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Представники місцевого бізнесу, інвестори, громадські організації, населення громади, міжнародні партнери
7	Опис проблеми, на вирішення якої спрямована реалізація проєкту	<p>З прийняттям Закону України "Про міжнародне територіальне співробітництво України" постає питання налагодження міжнародної територіальної співпраці між територіями з метою збалансованості соціально-економічного розвитку, з урахуванням історичних, економічних, екологічних, географічних і демографічних особливостей територій.</p> <p>На сьогодні у Кропивницької громади є лише 2 міста партнера з 2-х іноземних країн (Німеччина, Нідерланди), що значно звужує можливість обміну досвідом, реалізації кращих практик, які запроваджені в містах партнерах, що сприяло б розвитку Кропивницької громади з урахуванням європейських та міжнародних цінностей.</p> <p>Відсутня концепція програми, не визначені заходи та джерела фінансування для їх реалізації.</p>

8	Основні заходи проєкту	Підготовка проєкту Програми міжнародного територіального співробітництва Кропивницької міської територіальної громади на 2025-2027 роки Затвердження рішенням Кропивницької міської ради Програми міжнародного територіального співробітництва Кропивницької міської територіальної громади на 2025-2027 роки			
9	Очікувані індикатори (показники) результативності проєкту	Розроблено та затверджено заходи щодо реалізації програми Підписано угоди про співробітництво з 2 містами партнерами Укладено 2 угоди про міжнародне територіальне співробітництво в окремих сферах Створено структурний підрозділ з питань міжнародного територіального співробітництва при департаменті з питань економічного розвитку міської ради			
10	Період реалізації проєкту	2026 рік			
11	Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн., у тому числі:	2025 рік	2026 рік	2027 рік	Усього
	бюджет громади	700,0	750,0	800,0	2250,0
	обласний бюджет	600,0	600,0	600,0	1800,0
	державний бюджет				
	інші джерела (зазначити) МТД	100,0	150,0	200,0	450,0
12	Відповідальні виконавці	Департамент з питань економічного розвитку Кропивницької міської ради			

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ
реалізації проєкту місцевого розвитку

1	Номер технічного завдання	
2	Назва проєкту місцевого розвитку	Створення індустріальних парків
3	Номер і назва завдання Стратегії-2030, якому відповідає проєкт	1.1.2 Створення та розвиток індустріальних парків, зокрема екологічного напрямку
4	Мета проєкту	Створення сприятливих умов для діяльності бізнесу, залучення зовнішніх і внутрішніх інвестицій, впровадження новітніх технологій виробництва та екологічної складової, підвищення конкурентоспроможності вітчизняного виробництва
5	Територія, на яку матиме вплив реалізація проєкту	Кропивницька міська територіальна громада, Україна
6	Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Суб'єкти господарювання громади, Кіровоградської області, України. Жителі Кіровоградської області, Кропивницької міської територіальної громади
7	Опис проблеми, на вирішення якої спрямована реалізація проєкту	Основні проблеми, на вирішення яких спрямована реалізація проєкту: суттєве уповільнення інвестиційної та зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів господарювання після початку збройної агресії рф проти України; довготривалість процедур оформлення дозвольно-погоджувальних документів на оформлення права використання земельних ділянок, під'єднання до мереж постачальників електроенергії, природного газу та висока вартість цих послуг; конкурентоспроможність окремих товарів, послуг є низькою через високу енергоємність, морально застарілі технології і обладнання, через їх високу вартість впровадження.
8	Основні заходи проєкту	Оформлення документів на земельні ділянки, на яких передбачається створення індустріальних парків, з дотримання вимог Закону України "Про регулювання містобудівної діяльності".

		<p>Розроблення і затвердження Концепцій індустріальних парків з дотриманням вимог Закону України "Про індустріальні парки"</p> <p>Проведення стратегічної екологічної оцінки детальних планів території земельних ділянок, на яких буде розміщуватись індустріальний парк</p> <p>Вибір управляючої компанії індустріальних парків</p> <p>Подання документів до Міністерства економіки України на включення індустріальних парків до Реєстру індустріальних парків України.</p> <p>Розробка проєктів по облаштуванню індустріальних парків та проєктів по приєднанню індустріальних парків до мереж електро-газопостачання.</p> <p>Подання проєктів по облаштуванню індустріальних парків та проєктів по приєднанню індустріальних парків до мереж електро-газопостачання до міської ради, обласної військової (державної) адміністрації, ЦОВВ для участі в конкурсах на отримання фінансової підтримки на їх реалізацію</p> <p>Внесення проєктів по облаштуванню індустріальних парків та проєктів по приєднанню індустріальних парків до мереж електро-газопостачання на платформу DREAM</p>			
9	Очікувані індикатори (показники) результативності проєкту	<p>Показники результативності реалізації проєкту:</p> <p>завершено документальне оформлення створення 2 індустріальних парків на території Кропивницької міської територіальної громади;</p> <p>включено 2-х індустріальні парки до Реєстру індустріальних парків України;</p> <p>створено 1100 нових робочих місць;</p> <p>залучено інвестиції з різних джерел фінансування в сумі майже 0,5 млрд грн</p>			
10	Період реалізації проєкту	2025 – 2030 роки			
11	Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн, у тому числі:	2025 рік	2026 рік	2027 рік	Усього
		166948	167030	145000	478978
	бюджет громади	5325	6880	3800	16005
	обласний бюджет				

	державний бюджет	26625	29950	28095	84670
	інші джерела (зазначити)	134998	130200	113105	378303
12	Відповідальні виконавці	Ініціатори створення індустріальних парків, Департамент з питань економічного розвитку Кропивницької міської ради			
