

# Кропивницька міська територіальна громада

*Підсумки подій із залучення мешканців та мешканок до процесу розроблення Стратегії розвитку Кропивницької територіальної громади на період до 2030 року*

# ПОДІЯ - 1

## Фасилітована зустріч з молодими підприє\_мицями



На зустрічі були проговорені основні виклики та можливості для розвитку бізнесу в Кропивницькій громаді, можливості взаємодії бізнесу з представни\_цями ОМС для розвитку економічної сфери, потенційні пропозиції для майбутньої Стратегії Кропивницької громади.

- Інформування про звітність, курси, про послуги від держави/громади, врахування думки при проектуванні заходів підтримки бізнесу, покроковий путівник, консультант кейс-менеджер



# ПОДІЯ - 2

## Зустріч з представни\_цями молодіжних організацій



Зустріч відбулась в молодіжному просторі “Кома”, співорганізатором виступило Управління молоді та спорту Кропивницької міської ради. На зустрічі учасники обговорили основні виклики щодо залучення молоді до процесів прийняття рішень в громаді, основні активності, до яких долучається молодь, а також програми, які зорієнтовані на молодь Кропивницької громади, зокрема ВПО, які проводяться за підтримки донорських організацій



# ПОДІЯ - 3

## Зустріч зі студент\_ками основних вищих навчальних закладів міста

Зустріч відбулась в приміщенні Центру підтримки бізнесу Кропивницької міської ради. Рекрутинг представни\_ць студентства здійснювався через ректорати вибраних ВНЗ Кропивницького.

На зустрічі учасни\_ці формулювали своє бачення візії міста, в якому їм хотілося б жити після завершення навчання, а також напрацьовували ідеї проєктів, які є пріоритетними, на їхню думку, для розвитку Кропивницької громади.



# ПОДІЯ - 3

## Зустріч зі студент\_ками основних вищих навчальних закладів міста



Зокрема, серед озвучених візій громади, молодь виділила такі тематичні блоки: екологія та впорядкування зелених зон, розвиток кібербезпеки, популяризація бренду міста та його культурної спадщини, вирішення питань працевлаштування молоді, інклюзія та вирішення соціальних питань.

Напрацювання ідей проектів для громади відбувалось на теми кібербезпеки, озеленення та побудову бренду міста через спорт.



# РЕКОМЕНДАЦІЇ



## Подальші дії

Поінформувати молодь про результати залучення, використання отриманої інформації.

Залучати молодь до реалізації проєктів, які вони вигадали



# РЕКОМЕНДАЦІЇ

## Використання залучення у Стратегії

Опрацювати всі результати подій залучення, визначити, які з проєктів можуть стати стратегічними цілями, а які можуть стати частиною інших програмних документів, або реалізовані як проєкт.

Використати результати залучення, які були напрацьовані під час попередньої роботи зі Стратегією (2021 рік).



# РЕКОМЕНДАЦІЇ

## Подальше залучення

Залучати ГО до проведення заходів залучення (для використання їх контактів, обміну досвідом в партисипації)

Розвиток культури участі, уникання директивного підходу, забезпечити зворотний зв'язок та висвітлювати подальші заходи з втілення ідей

Провести заходи із залучення Лідерів проектів, Молодіжною радою, Керівництвом закладів освіти, Молодіжними ГО - в рамках збору потреб і бачення

Залучати ГО до робочих груп, які працюватимуть над певними розділами Стратегії

Проводити залучення на подальших етапах Стратегії (під час реалізації та моніторингу)

