

ІНФОРМАЦІЯ
про стан виконання
Програми розвитку малого і середнього підприємництва
у Кропивницькій міській територіальній громаді
на 2024-2026 роки за I півріччя 2024 року
 (Рішення Кропивницької міської ради від 19 грудня 2023 року № 1793(зі змінами))

Департамент з питань економічного розвитку Кропивницької міської ради

| Заходи Програми | Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн) | | | Фактичні обсяги фінансування за звітний період, (тис. грн) | | | Інформація про стан виконання заходу | Причини невиконання |
|---|---|----------------------------|----------------|--|----------------------------|----------------|---|---|
| | Усього | у тому числі за джерелами: | | Усього | у тому числі за джерелами: | | | |
| | | державний бюджет | бюджет громади | | державний бюджет | бюджет громади | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Зміст завдання Програми: Забезпечення фінансової підтримки МСП | | | | | | | | |
| 1. Надання фінансової підтримки на компенсацію частини власних витрат на започаткування та здійснення підприємницької діяльності | 1500,0 | - | 1500,0 | - | - | - | - | За звітний період суб'єкти МСП, які зареєстровані в громаді, за фінансовою підтримкою не звертались |
| 2. Надання фінансової підтримки на компенсацію частини відсоткових ставок за кредитами банків | 200,0 | - | 200,0 | - | - | - | - | За звітний період суб'єкти МСП, які зареєстровані в громаді, за фінансовою підтримкою не звертались |
| 3. Надання суб'єктам МСП фінансової допомоги для впровадження інвестиційних бізнес-проектів, у тому числі на умовах співфінансування з РФПП | 140,0 | - | 140,0 | 70,0 | - | 70,0 | Профінансовано проєкт "Облаштування сучасного кабінету для надання послуг первинної медичної допомоги" та проєкт "Відновлення швейного цеху, постраждалого внаслідок пожежі" на суму 70,0 тис. грн на умовах співфінансування з РФПП. | - |

| Заходи Програми | Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн) | | | Фактичні обсяги фінансування за звітний період, (тис. грн) | | | Інформація про стан виконання заходу | Причини невиконання |
|--|---|----------------------------|----------------|--|----------------------------|----------------|---|--|
| | Усього | у тому числі за джерелами: | | Усього | у тому числі за джерелами: | | | |
| | | державний бюджет | бюджет громади | | державний бюджет | бюджет громади | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 4. Сприяння участі МСП у програмах державної підтримки, спрямованої на розвиток і вдосконалення виробництва, створення нових робочих місць (єРобота та інші), тощо | - | - | - | 39152,6 | 23644,7 | - | За звітний період для участі у програмі "єРобота" подано 349 заявок, розглянуто - 313 заявок та прийнято 65 позитивних рішень про надання гранту для започаткування бізнесу. Кількість нових робочих місць, які будуть створені згідно заяв – 123. | - |
| 5. Підтримка підприємницьких ініціатив безробітних шляхом надання одноразової допомоги по безробіттю для організації підприємницької діяльності (за наявності такої бюджетної програми в Державному бюджеті України у 2024-2026 роках) | - | - | - | - | - | - | - | Кошти в Державному бюджеті України на 2024 рік на таку підтримку не передбачені. |
| ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів: запланованих – 5 виконаних – 2 | 1840,0 | - | 1840,0 | 70,0 | - | 70,0 | | |
| Зміст завдання Програми: Формування та забезпечення діяльності інфраструктури підтримки МСП в громаді | | | | | | | | |
| 1. Забезпечення діяльності КП "Центр підтримки підприємництва Кропивницької міської ради" | 1550,0 | - | 1550,0 | 745,1 | - | 745,1 | У Центрі підтримки підприємництва проведено 63 тренінги, та надано 59 консультацій суб'єктам МСП та стартаперам | - |
| 2. Організація навчань і тренінгів для МСП з питань започаткування і ведення бізнесу, підготовки проектних заявок для участі у грантових програмах тощо | 100,0 | - | 100,0 | 14,0 | - | 14,0 | На базі Центру підтримки підприємництва проведено 3 тренінги на платній основі, участь в яких взяли 52 особи: Ранкова кава: зустріч підприємців з владою. Представник влади: Михайло Бежан – 29.02.2024; Бізнес-зустріч "Реєстрація торговельної марки" Назар Костенко та Богдан Кузьмович - співзасновники юридичної | - |

| Заходи Програми | Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн) | | | Фактичні обсяги фінансування за звітний період, (тис. грн) | | | Інформація про стан виконання заходу | Причини невиконання |
|---|---|----------------------------|----------------|--|----------------------------|----------------|--|---------------------|
| | Усього | у тому числі за джерелами: | | Усього | у тому числі за джерелами: | | | |
| | | державний бюджет | бюджет громади | | державний бюджет | бюджет громади | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| | | | | | | | компанії "RED lawyers" – 10.05.2024; Інтерактивний бізнес-тренінг та гра "Кінцевий бенефіціар 4.5.0.".Спікер – Роман Кузюк – 29.05.2024. | |
| 3. Надання консультаційної та методологічної допомоги суб'єктам МСП: організація консультацій, зустрічей, семінарів із наданням роз'яснень МСП з питань застосування податкового, митного законодавства, законодавства щодо регулювання архітектурної і містобудівної діяльності, землекористування, законодавства щодо захисту прав споживачів та інших нормативно-правових актів тощо | - | - | - | - | - | - | У Центрі підтримки підприємництва надано 59 консультацій суб'єктам МСП та стартаперам | - |
| 4. Сприяння участі суб'єктів МСП в інформаційно-консультаційних заходах з питань регулювання підприємницької діяльності, які проводяться на всеукраїнському, регіональному та місцевому рівнях (в онлайн- та офлайн- режимі) | - | - | - | - | - | - | На сайті Кропивницької міської ради в розділі "Бізнесу" – "Оголошення" департаментом з питань економічного розвитку розміщено – 26 оголошень для суб'єктів МСП. В розділі "Аграріям" – 10 оголошень. | - |
| 5.Участь у реалізації програм і проектів міжнародної технічної допомоги, спрямованих на налагодження співпраці, розвиток та інтеграцію МСП | - | - | - | - | - | - | Кропивницька міська рада стала партнером в реалізації проекту "Нові можливості для українських жінок та молоді у Кіровоградській області" | - |
| 6. Організація та проведення ділових бізнес-ігор, зокрема: "Кі- | - | - | - | - | - | - | В звітному періоді проведено 7 бізнес-ігор, участь в яких взяли 82 особи | - |

| Заходи Програми | Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн) | | | Фактичні обсяги фінансування за звітний період, (тис. грн) | | | Інформація про стан виконання заходу | Причини невиконання |
|--|---|----------------------------|----------------|--|----------------------------|----------------|---|---------------------|
| | Усього | у тому числі за джерелами: | | Усього | у тому числі за джерелами: | | | |
| | | державний бюджет | бюджет громади | | державний бюджет | бюджет громади | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| нцевий бенефіціар"; "Кеш-флоу" | | | | | | | | |
| ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів: запланованих – 6 виконаних – 5 | 1650,0 | - | 1650,0 | - | - | 759,1 | | |
| Зміст завдання Програми: Популяризація ідей підприємництва та підтримка місцевих виробників | | | | | | | | |
| 1. Виготовлення та розповсюдження інформаційної та промоційної продукції про потенціал громади МСП (друкована, відео тощо) | 150,0 | - | 150,0- | 22,3 | - | 22,3 | Виготовлено друковану продукцію | - |
| 2. Популяризація кращих практик впровадження інновацій суб'єктами МСП тощо | - | - | - | - | - | - | У Центрі підтримки підприємництва проведено 5 тематичних семінарів щодо впровадження інновацій, а саме щодо впровадження штучного інтелекту, найкращі інструменти Телеграм та розроблення контент-стратегії | - |
| 3. Забезпечення наповнення та актуалізації інформації з питань, що стосуються діяльності бізнесу, в рубриках "Бізнесу" та "Підприємництво" на офіційному сайті Кропивницької міської ради, сайті "Діловий Кропивницький онлайн", сторінках департаменту з питань економічного розвитку та Центру підтримки підприємництва у м. Кропивницькому у соціальній мережі Facebook | - | - | - | - | - | - | На сайті Кропивницької міської ради в розділі "Бізнесу" – "Оголошення" департаментом з питань економічного розвитку розміщено – 26 оголошень для суб'єктів МСП. В розділі "Аграріям" – 10 оголошень. На сайті "Діловий Кропивницький онлайн" розміщено 19 оголошень в розділі "Новини". На сторінці департаменту у соціальній мережі Facebook розміщено 77 постів. На сторінці Центру підтримки підприємництва у соціальній мережі Facebook розміщено 101 пост. | - |
| 4. Забезпечення реалізації заходів Дорожньої карти з покращення бізнес-клімату в громаді, яка роз- | - | - | - | - | - | - | Створено на головній сторінці сайту міської ради в розділі "Бізнесу" посилання на сайт Державної служби | - |

| Заходи Програми | Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн) | | | Фактичні обсяги фінансування за звітний період, (тис. грн) | | | Інформація про стан виконання заходу | Причини невиконання |
|--|---|----------------------------|----------------|--|----------------------------|----------------|--|-------------------------|
| | Усього | у тому числі за джерелами: | | Усього | у тому числі за джерелами: | | | |
| | | державний бюджет | бюджет громади | | державний бюджет | бюджет громади | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| роблена спільно із експертами ГО "Електронна республіка" в рамках Програми покращення Індексу конкурентоспроможності міст за підтримки Програми US-AID "Конкурентоспроможна економіка України" та затверджена розпорядженням міського голови від 07 лютого 2022 року №10 | | | | | | | зайнятості України, який буде інформувати підприємців про наявні кадрові ресурси. | |
| 5. Організація бізнес-ранку суб'єктів МСП із керівництвом міської ради | 40,0 | - | 40,0 | 10,0 | - | 10,0 | За звітний період проведено 1 захід "Ранкова кава: зустріч підприємців з владою", участь в якому взяв Михайло Бежан, заступник міського голови та підприємці | - |
| 6. Проведення соціологічного дослідження стану бізнес-середовища на території громади незалежними установами | - | - | - | - | - | - | - | Заплановано на 2025 рік |
| 7. Проведення анкетування суб'єктів підприємницької діяльності щодо визначення основних проблем у бізнес-середовищі громади та пропозицій, шляхів і механізмів їх подолання, рівня задоволення якістю надання адміністративних послуг виконавчих органів міської ради тощо | - | - | - | - | - | - | В I півріччі 2024 року в телеграм-спільноті Центру підтримки підприємства було проведено 11 анкетувань суб'єктів господарювання. | - |

| Заходи Програми | Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн) | | | Фактичні обсяги фінансування за звітний період, (тис. грн) | | | Інформація про стан виконання заходу | Причини невиконання |
|---|---|----------------------------|----------------|--|----------------------------|----------------|--|---|
| | Усього | у тому числі за джерелами: | | Усього | у тому числі за джерелами: | | | |
| | | державний бюджет | бюджет громади | | державний бюджет | бюджет громади | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 8. Організація урочистих заходів до Дня підприємця з врученням кращим підприємцям відзнак міської ради, а також під час інших міських заходів з нагоди професійних свят тощо | 40,0 | - | 40,0 | - | - | - | - | Заходи по відзначенню Дня підприємця будуть проведені у III кварталі 2024 року. |
| 9. Сприяння діяльності громадських організацій (асоціацій, спілок, тощо), які представляють інтереси суб'єктів МСП, у тому числі організаційно-технічне забезпечення та супровід | - | - | - | - | - | - | Між КП "Центр підтримки підприємництва Кропивницької міської ради" та Кіровоградською обласною організацією Всеукраїнською громадською організацією "Асоціація самоорганізації населення" укладено Меморандум про співпрацю та партнерство | - |
| 10. Налагодження ефективної роботи міської Координаційної ради з питань розвитку підприємництва, інших дорадчо-консультативних органів з питань підприємництва при міській раді | - | - | - | - | - | - | У звітному періоді проведено 2 засідання Координаційної ради з питань розвитку підприємництва, на яких розглянуто 3 проекти для виділення фінансової допомоги на умовах співфінансування з РФПП. | - |
| 11. Сприяння участі та презентації потенціалу товаровиробників під час проведення виставково-презентаційних, ярмаркових та інших масових заходів регіонального і місцевого рівнів | 50,0 | - | 50,0 | - | - | - | У звітному періоді проведено святкові торгівлі: до Дня Закоханих, Міжнародного жіночого дня, Великодня, Полуничний ярмарок та 9 ярмарків крафтових виробів | В стадії виконання |
| ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів: запланованих – 11 виконаних – 7 | 280,0 | - | 280,0 | - | - | 32,3 | | |

| Заходи Програми | Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн) | | | Фактичні обсяги фінансування за звітний період, (тис. грн) | | | Інформація про стан виконання заходу | Причини невиконання |
|---|---|----------------------------|----------------|--|----------------------------|----------------|--|---------------------|
| | Усього | у тому числі за джерелами: | | Усього | у тому числі за джерелами: | | | |
| | | державний бюджет | бюджет громади | | державний бюджет | бюджет громади | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Завдання Програми: Організація підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації кадрів для суб'єктів малого і середнього підприємництва та управлінських кадрів | | | | | | | | |
| 1. Забезпечення підготовки та подання проектних заявок на конкурсний відбір на отримання грантів міжнародної технічної допомоги на проведення навчань, тренінгів для МСП (у разі наявності таких програм) | - | - | - | - | - | - | Протягом звітного періоду Департаментом з питань економічного розвитку було подана заявка на конкурс малих грантів для організацій громадянського суспільства, який проводився громадською спілкою "Мережа хабів громадянського суспільства України" в рамках проекту "Малі гранти для недосвідчених НУО та ініціативних груп в Україні" (що здійснювався за підтримки Проекту "Зміцнення громадянського суспільства в країнах Східного партнерства", який спільно фінансується урядом Федеративної Республіки Німеччина та Європейським Союзом) | |
| 2. Розроблення та проведення навчань, тренінгів для суб'єктів МСП, спрямованих на підготовку, перепідготовку і підвищення рівня кваліфікації кадрів для суб'єктів МСП | - | - | - | - | - | - | - | В стадії виконання |
| 3. Сприяння участі у програмах обміну міжнародним досвідом з метою запровадження передових технологій та підвищення рівня кваліфікації персоналу суб'єктів МСП | - | - | - | - | - | - | Протягом звітного періоду на базі Центру підтримки підприємництва проведено 4 семінари на теми участі у програмах обміну міжнародним досвідом та підвищення рівня кваліфікації кадрів для суб'єктів МСП | - |

| Заходи Програми | Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн) | | | Фактичні обсяги фінансування за звітний період, (тис. грн) | | | Інформація про стан виконання заходу | Причини невиконання |
|---|---|----------------------------|----------------|--|----------------------------|----------------|--|---------------------|
| | Усього | у тому числі за джерелами: | | Усього | у тому числі за джерелами: | | | |
| | | державний бюджет | бюджет громади | | державний бюджет | бюджет громади | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів: запланованих – 3 виконаних – 2 | - | - | - | - | - | - | | |
| Зміст завдання Програми: Дотримання принципів державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності | | | | | | | | |
| 1. Забезпечення прозорості регуляторної діяльності шляхом | - | - | - | - | - | - | - | - |
| а) розроблення та затвердження плану підготовки проєктів регуляторних актів та оприлюднення його на сайті міської ради | - | - | - | - | - | - | План діяльності Виконавчого комітету Кропивницької міської ради з підготовки проєктів регуляторних актів на 2024 рік (затверджений рішенням Виконавчого комітету від 12 грудня 2023 року № 1097) та План діяльності Кропивницької міської ради (затверджений рішенням від 19 грудня 2023 року № 1797 (з доповненнями від 28 травня 2024 року № 1967) розміщено на сайті Кропивницької міської ради в розділі "Регуляторна політика". | - |
| б) залучення представників підприємницьких структур, громадських організацій, підприємців до розробки та обговорення проєктів регуляторних актів у сфері господарської діяльності | - | - | - | - | - | - | Проєкти регуляторних актів разом з аналізом регуляторного впливу оприлюднюються на офіційній веб-сторінці Кропивницької міської ради розділі "Регуляторна політика" для надання пропозицій фізичними та юридичними особами, їх об'єднаннями. | - |
| в) оприлюднення інформації про здійснення регуляторної діяльності на офіційному сайті міської ради в рубриці "Регуляторна політика", Платформі | - | - | - | - | - | - | На офіційній веб-сторінці Кропивницької міської ради у розділі "Регуляторна політика" розміщено: плани діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів; | - |

| Заходи Програми | Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн) | | | Фактичні обсяги фінансування за звітний період, (тис. грн) | | | Інформація про стан виконання заходу | Причини невиконання |
|--|---|----------------------------|----------------|--|----------------------------|----------------|--|---------------------|
| | Усього | у тому числі за джерелами: | | Усього | у тому числі за джерелами: | | | |
| | | державний бюджет | бюджет громади | | державний бюджет | бюджет громади | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| електронної демократії (DEM: консультації з громадськістю) та в інших рубриках | | | | | | | реєстр діючих регуляторних актів; щорічний звіт про здійснення регуляторної діяльності тощо | |
| 2. Сприяння встановленню рівноправного діалогу між владою та бізнесом через застосування методології проведення тесту малого підприємництва (М-0Тесту) при розробці регуляторних актів | - | - | - | - | - | - | В звітному періоді проведено М-Тест до проекту рішення Кропивницької міської ради "Про внесення змін і доповнень до рішення міської ради від 29 вересня 2015 року № 4685 "Про затвердження Положення про порядок користування окремими конструктивними елементами благоустрою комунальної власності під розміщення відкритих літніх майданчиків для здійснення підприємницької діяльності" | - |
| 3. Забезпечення направлення проектів регуляторних актів до Державної регуляторної служби України для отримання рекомендацій щодо їх вдосконалення | - | - | - | - | - | - | До Державної регуляторної служби України направлено проект рішення Кропивницької міської ради "Про внесення змін і доповнень до рішення міської ради від 29 вересня 2015 року № 4685 "Про затвердження Положення про порядок користування окремими конструктивними елементами благоустрою комунальної власності під розміщення відкритих літніх майданчиків для здійснення підприємницької діяльності" | - |
| 4. Забезпечення проведення базових, повторних і періодичних відстежень результативності чинних регуляторних актів, прийняття відповідних рішень за результатами таких відстежень | - | - | - | - | - | - | У першому півріччі 2024 року проведено 2 повторні і 3 періодичні відстеження результативності регуляторних актів. | |

| Заходи Програми | Обсяги фінансування на 2024 рік, (тис. грн) | | | Фактичні обсяги фінансування за звітний період, (тис. грн) | | | Інформація про стан виконання заходу | Причини невиконання |
|--|---|----------------------------|----------------|--|----------------------------|----------------|--------------------------------------|---------------------|
| | Усього | у тому числі за джерелами: | | Усього | у тому числі за джерелами: | | | |
| | | державний бюджет | бюджет громади | | державний бюджет | бюджет громади | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів: запланованих – 4 виконаних – 4 | - | - | - | - | - | - | | |
| РАЗОМ ЗА ПРОГРАМОЮ: | 3770,0 | - | 3770,0 | - | - | 861,4 | | |

Директор департаменту

(підпис)

Ніна РАХУБА

ЗВІТ ПРО СТАН ВИКОНАННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНИХ ПОКАЗНИКІВ

**Програми розвитку малого і середнього підприємництва
у Кропивницькій міській територіальній громаді
на 2024-2026 роки**

(Рішення Кропивницької міської ради від 19 грудня 2023 року № 1793 (зі змінами)
за I півріччя 2024 року

| Зміст заходу Програми | Група результативних показників | Назва результативного показника | Одиниця виміру | Значення показника | | Відхилення фактичного значення від планового ("+" або "-") | Причини невиконання |
|---|---------------------------------|--|----------------|--------------------|------------------------------|--|---|
| | | | | план на 2024 рік | факт за I півріччя 2024 року | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Завдання Програми: Забезпечення фінансової підтримки МСП | | | | | | | |
| Надання фінансової підтримки на компенсацію частини власних витрат на започаткування та здійснення підприємницької діяльності | витрат | Обсяг коштів на фінансову підтримку МСП | тис. грн | 1500,0 | - | - | За звітний період суб'єкти МСП, які зареєстровані в громаді, за фінансовою підтримкою не звертались |
| | продукту | Кількість суб'єктів МСП, які отримають фінансову підтримку | од. | 15 | - | | |
| | ефективності | Середній обсяг фінансової підтримки на 1 суб'єкта МСП | тис. грн | 100,0 | - | | |
| | якості | Збільшення кількості МСП, які отримають підтримку | % | - | - | | |
| Кількість виконаних результативних показників, од. – 0 Кількість невиконаних результативних показників, од. – 0 Рівень виконання результативних показників, % – 0 В процесі виконання результативні показники, од. – 4 | | | | | | | |
| Надання фінансової підтримки на компенсацію частини відсоткових ставок за кредитами банків | витрат | Обсяг коштів на фінансову підтримку МСП | тис. грн | 200,0 | - | - | За звітний період суб'єкти МСП, які зареєстровані в громаді, за фінансовою підтримкою не звертались |
| | продукту | Кількість суб'єктів МСП, які отримають фінансову підтримку | од. | 3 | - | | |
| | ефективності | Середній обсяг фінансової підтримки на 1 суб'єкта МСП | тис. грн | 66,7 | - | | |
| | якості | Збільшення кількості МСП, які отримають підтримку | % | 2 рази | - | | |

| Зміст заходу Програми | Група результативних показників | Назва результативного показника | Одиниця виміру | Значення показника | | Відхилення фактичного значення від планового ("+" або "-") | Причини невиконання |
|--|---------------------------------|--|----------------|--------------------|------------------------------|--|---------------------|
| | | | | план на 2024 рік | факт за I півріччя 2024 року | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Кількість виконаних результативних показників, од. – 0 Кількість невиконаних результативних показників, од. – 0 Рівень виконання результативних показників, % – 0 В процесі виконання результативні показники, од. – 4 | | | | | | | |
| Надання суб'єктам МСП фінансової допомоги для впровадження інвестиційних бізнес-проектів, у тому числі на умовах співфінансування РФПП | витрат | Обсяг коштів на фінансову підтримку МСП | тис. грн | 140,0 | 70,0 | Відхилення обумовлене в основному тим, що планові показники визначені в цілому на 2024 рік | |
| | продукту | Кількість суб'єктів МСП, які отримують фінансову підтримку | од. | 7 | 2 | | |
| | ефективності | Середній обсяг фінансової підтримки на 1 суб'єкта МСП | тис. грн | 20,0 | 35,0 | | |
| | якості | Збільшення кількості МСП, які отримують підтримку | % | 56 | 28,5 | | |
| Кількість виконаних результативних показників, од. – 0 Кількість невиконаних результативних показників, од. – 0 Рівень виконання результативних показників, % – 100 В процесі виконання результативні показники, од. – 4 | | | | | | | |
| Завдання Програми: Формування та забезпечення діяльності інфраструктури підтримки МСП в громаді | | | | | | | |
| Забезпечення діяльності КП "Центр підтримки підприємництва Кропивницької міської ради" | витрат | Обсяг витрат на утримання | тис. грн | 1550,0 | 745,1 | Відхилення обумовлене в основному тим, що планові показники визначені в цілому на 2024 рік | |
| | якості | Рівень виконання заходу | % | 100 | 48 | | |
| Кількість виконаних результативних показників, од. – 0 Кількість невиконаних результативних показників, од. – 0 Рівень виконання результативних показників, % – 50,0 В процесі виконання результативні показники, од. – 4 | | | | | | | |
| Організація навчань і тренінгів для МСП з питань започаткування і ведення бізнесу, підготовки проектних заявок для участі у грантових програмах | витрат | Обсяг видатків | тис. грн | 100,0 | 14,0 | - | |
| | продукту | Кількість проведених навчань і тренінгів | од. | 10 | 3 | | |
| | | Кількість учасників залучених до заходів | осіб | 200 | 40 | | |

| Зміст заходу Програми | Група результативних показників | Назва результативного показника | Одиниця виміру | Значення показника | | Відхилення фактичного значення від планового ("+" або "-") | Причини невиконання |
|--|---------------------------------|---|----------------|--------------------|------------------------------|--|---------------------|
| | | | | план на 2024 рік | факт за I півріччя 2024 року | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| тощо | ефективності | Середній обсяг витрат на проведення 1 заходу | тис. грн | 10 | 5,3 | | |
| | якості | Рівень виконання заходу | % | 100% | 30 % | | |
| <p>Кількість виконаних результативних показників, од. – 0 Кількість невиконаних результативних показників, од. – 0 Рівень виконання результативних показників, % – 100 В процесі виконання результативні показники, од. – 4</p> | | | | | | | |
| Завдання Програми: Популяризація малого і середнього підприємництва громади | | | | | | | |
| Виготовлення та розповсюдження інформаційної та промоційної продукції про потенціал громади МСП (друкована, відео тощо) | витрат | Обсяг витрат | тис. грн | 150,0 | 22,3 | - | |
| | продукту | Кількість виготовленої друкованої та відео продукції (друкована, відео) | од. | 20 | 5 7 4 50 | | |
| | ефективності | Середній обсяг витрат на виготовлення одної одиниці друкованої та відео продукції (постери, од. сувенірне панно, X-банер, поштові листівки) | од. | 2,5 | 0,9 0,4 2,3 0,05 | | |
| | якості | Рівень виконання заходу | % | 100 | 25 | | |
| <p>Кількість виконаних результативних показників, од. – 0 Кількість невиконаних результативних показників, од. – 0 Рівень виконання результативних показників, % – 100 % В процесі виконання результативні показники, од. – 4</p> | | | | | | | |
| Організація бізнес-ранку суб'єктів МСП із керівництвом міської ради | витрат | Обсяг витрат | тис. грн | 40,0 | 10,0 | - | |
| | продукту | Кількість проведених бізнес-ранків | од | 4 | 1 | | |
| | ефективності | Середній обсяг витрат на проведення 1 заходу | тис. грн | 10,0 | 10,0 | | |
| | якості | Рівень виконання заходу | % | 100% | 25 % | | |
| <p>Кількість виконаних результативних показників, од. – 0</p> | | | | | | | |

| Зміст заходу Програми | Група результативних показників | Назва результативного показника | Одиниця виміру | Значення показника | | Відхилення фактичного значення від планового ("+" або "-") | Причини невиконання |
|--|---------------------------------|--|----------------|--------------------|------------------------------|--|---|
| | | | | план на 2024 рік | факт за I півріччя 2024 року | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| <p>Кількість невиконаних результативних показників, од. – 0 Рівень виконання результативних показників, % – 25 % В процесі виконання результативні показники, од. – 4</p> | | | | | | | |
| Організація урочистих заходів до Дня підприємця з врученням кращим підприємцям відзнак міської ради, а також під час інших міських заходів з нагоди професійних свят тощо | витрат | Обсяг витрат | тис. грн | 40,0 | - | - | Заходи по відзначенню Дня підприємця будуть проведені у III кварталі 2024 року. |
| | продукту | Кількість міських заходів та професійних свят | од | 10 | - | | |
| | | Кількість суб'єктів МСП, яких заплановано відзначити | од. | 100 | - | | |
| | ефективності | Середній обсяг витрат на проведення одного заходу | тис. грн | 4,0 | - | | |
| якості | Рівень виконання заходу | % | 100% | - | | | |
| <p>Кількість виконаних результативних показників, од. – 0 Кількість невиконаних результативних показників, од. – 0 Рівень виконання результативних показників, % – 0 % В процесі виконання результативні показники, од. – 4</p> | | | | | | | |
| Сприяння участі та презентації потенціалу товаровиробників під час проведення виставково-презентаційних, ярмаркових та інших масових заходів регіонального і місцевого рівнів | витрат | Обсяг витрат | тис. грн | 50,0 | - | - | |
| | продукту | Кількість виготовлених фотозон | од | 4 | - | | |
| | | Кількість виставково-презентаційних, ярмаркових та інших масових заходів регіонального і місцевих рівнів | од. | 8 | - | | |
| | ефективності | Середній обсяг витрат на проведення одного заходу | тис. грн | 6,2 | - | | |
| якості | Рівень виконання заходу | % | 100% | - | | | |
| <p>Кількість виконаних результативних показників, од. – 0 Кількість невиконаних результативних показників, од. – 0 Рівень виконання результативних показників, % – 0 % В процесі виконання результативні показники, од. – 4</p> | | | | | | | |

Директор департаменту

(підпис)

Ніна РАХУБА

