

ІНФОРМАЦІЯ
про стан виконання
Програми розвитку малого і середнього підприємництва
у Кропивницькій міській територіальній громаді
на 2024-2026 роки за I квартал 2025 року
 (Рішення Кропивницької міської ради від 19 грудня 2023 року № 1793(зі змінами)
 Департамент з питань економічного розвитку Кропивницької міської ради

Заходи Програми	Обсяги фінансування на 2025 рік, (тис. грн)			Фактичні обсяги фінансування за звітний період, (тис. грн)			Інформація про стан виконання заходу	Причини невиконання
	Усього	у тому числі за джерелами:		Усього	у тому числі за джерелами:			
		державний бюджет	бюджет громади		державний бюджет	бюджет громади		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Зміст завдання Програми: Забезпечення фінансової підтримки МСП								
1. Надання фінансової підтримки на компенсацію частини власних витрат на започаткування та здійснення підприємницької діяльності	1500,0	-	1500,0	100,00	-	100,00	1. Надано фінансову підтримку на компенсацію частини власних витрат на започаткування та здійснення підприємницької діяльності по проєкту "Виробництво дитячого одягу торгової марки "Polly" 1 фізичній особі-підприємцю; Також, членами Координаційної радою з питань розвитку підприємництва розглянуто 4 заявки фізичних осіб-підприємців, які подали заяви для отримання часткової компенсації власних витрат на придбання обладнання з альтернативного енергозабезпечення	-
2. Надання фінансової підтримки на компенсацію частини відсоткових ставок за кредитами банків	200,0	-	200,0	-	-	-	За звітний період для отримання фінансової підтримки на відшкодування процентів за користування банківськими кредитами суб'єкти господарювання не звертались	-

Заходи Програми	Обсяги фінансування на 2025 рік, (тис. грн)			Фактичні обсяги фінансування за звітний період, (тис. грн)			Інформація про стан виконання заходу	Причини невиконання
	Усього	у тому числі за джерелами:		Усього	у тому числі за джерелами:			
		держав-ний бюджет	бюджет громади		держав-ний бюджет	бюджет громади		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
3. Надання суб'єктам МСП фінансової допомоги для впровадження інвестиційних бізнес-проектів, у тому числі на умовах співфінансування з РФПП	149,8	-	149,8	-	-	-	За звітний період для отримання фінансової допомоги для впровадження інвестиційних бізнес-проектів, у тому числі на умовах співфінансування з РФПП суб'єкти господарювання не звертались	-
4. Сприяння участі МСП у програмах державної підтримки, спрямованої на розвиток і вдосконалення виробництва, створення нових робочих місць (єРобота та інші), тощо	-	-	-	21911,9*	9473,9	-	За звітний період для участі у програмі "єРобота" подано 75 заявок, розглянуто - 66 заявок та прийнято 38 позитивних рішень про надання гранту для започаткування бізнесу. Кількість нових робочих місць, які будуть створені згідно заяв – 67	*Власні кошти суб'єктів МСП на реалізацію проєктів – 12438 тис. грн
5. Підтримка підприємницьких ініціатив безробітних шляхом надання одноразової допомоги по безробіттю для організації підприємницької діяльності (за наявності такої бюджетної програми в Державному бюджеті України у 2024-2026 роках)	-	-	-	-	-	-	-	Кошти в Державному бюджеті України на 2025 рік на таку підтримку не передбачені
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів: запланованих – 5 виконаних – 2	1849,8	-	1849,8	-	9473,9	100,00		
Зміст завдання Програми: Формування та забезпечення діяльності інфраструктури підтримки МСП в громаді								
1. Забезпечення діяльності КП "Центр підтримки підприємництва Кропивницької міської ради"	1600,0	-	1600,0	391,94	-	391,94	Проведено фінансування витрат КП "Центр підтримки підприємництва Кропивницької міської ради"	-
2. Організація навчань і тренінгів для МСП з питань започаткування і ведення бізнесу, підготовки проєктних заявок для	107,0	-	107,0	13,2	-	13,2	У Центрі підтримки підприємництва проведено 17 тренінгів, участь в яких взяло 243 особи та надано 43	-

Заходи Програми	Обсяги фінансування на 2025 рік, (тис. грн)			Фактичні обсяги фінансування за звітний період, (тис. грн)			Інформація про стан виконання заходу	Причини невиконання
	Усього	у тому числі за джерелами:		Усього	у тому числі за джерелами:			
		держав-ний бюджет	бюджет громади		держав-ний бюджет	бюджет громади		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
участі у грантових програмах тощо							консультації суб'єктам МСП та стартаперам	
3. Надання консультаційної та методологічної допомоги суб'єктам МСП: організація консультацій, зустрічей, семінарів із наданням роз'яснень МСП з питань застосування податкового, митного законодавства, законодавства щодо регулювання архітектурної і містобудівної діяльності, землекористування, законодавства щодо захисту прав споживачів та інших нормативно-правових актів тощо	-	-	-	-	-	-	У Центрі підтримки підприємництва надано 43 консультації суб'єктам МСП та стартаперам	-
4. Сприяння участі суб'єктів МСП в інформаційно-консультаційних заходах з питань регулювання підприємницької діяльності, які проводяться на всеукраїнському, регіональному та місцевому рівнях (в онлайн- та офлайн-режимі)	-	-	-	-	-	-	На сайті Кропивницької міської ради в розділі "Бізнесу" – "Оголошення" департаментом з питань економічного розвитку розміщено – 17 оголошень для суб'єктів МСП. В розділі "Аграріям" – 6 оголошень	-
5.Участь у реалізації програм і проєктів міжнародної технічної допомоги, спрямованих на налагодження співпраці, розвиток та інтеграцію МСП	-	-	-	-	-	-	-	В стадії виконання
6. Організація та проведення ділових бізнес-ігор, зокрема: "Кінцевий бенефіціар"; "Кеш-флоу"	-	-	-	-	-	-	В звітному періоді проведено 1 бізнес-гра, участь в яких взяли 7 осіб	-

Заходи Програми	Обсяги фінансування на 2025 рік, (тис. грн)			Фактичні обсяги фінансування за звітний період, (тис. грн)			Інформація про стан виконання заходу	Причини невиконання
	Усього	у тому числі за джерелами:		Усього	у тому числі за джерелами:			
		держав-ний бюджет	бюджет громади		держав-ний бюджет	бюджет громади		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів: запланованих – 6 виконаних – 6	1707,0	-	1707,0	405,14	-	405,14		
Зміст завдання Програми: Популяризація ідей підприємництва та підтримка місцевих виробників								
1. Виготовлення та розповсюдження інформаційної та промоційної продукції про потенціал громади МСП (друкована, відео тощо)	160,5	-	160,5	18,9	-	18,9	Виготовлено друковану продукцію	-
2. Популяризація кращих практик впровадження інновацій суб'єктами МСП тощо	-	-	-	-	-	-	-	В стадії виконання
3. Забезпечення наповнення та актуалізації інформації з питань, що стосуються діяльності бізнесу, в рубриках "Бізнесу" та "Підприємництво" на офіційному сайті Кропивницької міської ради, сайті "Діловий Кропивницький онлайн", сторінках департаменту з питань економічного розвитку та Центру підтримки підприємництва у м. Кропивницькому у соціальній мережі Facebook	-	-	-	-	-	-	На сайті Кропивницької міської ради в розділі "Бізнесу" – "Оголошення" департаментом з питань економічного розвитку розміщено – 17 оголошень для суб'єктів МСП. В розділі "Аграріям" – 6 оголошень. На сайті "Діловий Кропивницький онлайн" розміщено 5 оголошень в розділі "Новини". На сторінці департаменту у соціальній мережі Facebook розміщено 55 постів. На сторінці Центру підтримки підприємництва у соціальній мережі Facebook розміщено 27 постів	-
4. Забезпечення реалізації заходів Дорожньої карти з покращення бізнес-клімату в громаді, яка розроблена спільно із експертами ГО "Електронна республіка" в рамках Програми покращення Індексу конкурентоспроможності міст за підтримки Програми	-	-	-	-	-	-	Створено на головній сторінці сайту міської ради в розділі "Бізнесу" посилання на сайт Державної служби зайнятості України, на якому міститься інформування підприємців про наявні кадрові ресурси.	-

Заходи Програми	Обсяги фінансування на 2025 рік, (тис. грн)			Фактичні обсяги фінансування за звітний період, (тис. грн)			Інформація про стан виконання заходу	Причини невиконання
	Усього	у тому числі за джерелами:		Усього	у тому числі за джерелами:			
		держав-ний бюджет	бюджет громади		держав-ний бюджет	бюджет громади		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
USAID "Конкурентоспроможна економіка України" та затверджена розпорядженням міського голови від 07 лютого 2022 року №10								
5. Організація бізнес-ранку суб'єктів МСП із керівництвом міської ради	43,0	-	43,0	-	-	-	-	В стадії виконання
6. Проведення соціологічного дослідження стану бізнес-середовища на території громади незалежними установами	-	-	-	-	-	-	-	В стадії виконання-
7. Проведення анкетування суб'єктів підприємницької діяльності щодо визначення основних проблем у бізнес-середовищі громади та пропозицій, шляхів і механізмів їх подолання, рівня задоволення якістю надання адміністративних послуг виконавчих органів міської ради тощо	-	-	-	-	-	-	-	За результатами фокус-групи на тему "Удосконалення Програми розвитку малого і середнього підприємництва у Кропивницькій міській територіальній громаді на 2024-2026 роки" планується проведення опитування серед підприємців, після презентації фінального звіту на конференції, яка планується у квітні 2025 року.
8. Організація урочистих заходів до Дня підприємця з врученням кращим підприємцям відзнак міської ради, а також під час інших міських заходів з нагоди професійних свят тощо	43,0	-	43,0	-	-	-	-	Заходи по відзначенню Дня підприємця будуть проведені у III кварталі 2025 року.

Заходи Програми	Обсяги фінансування на 2025 рік, (тис. грн)			Фактичні обсяги фінансування за звітний період, (тис. грн)			Інформація про стан виконання заходу	Причини невиконання
	Усього	у тому числі за джерелами:		Усього	у тому числі за джерелами:			
		держав-ний бюджет	бюджет громади		держав-ний бюджет	бюджет громади		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
9. Сприяння діяльності громадських організацій (асоціацій, спілок, тощо), які представляють інтереси суб'єктів МСП, у тому числі організаційно-технічне забезпечення та супровід	-	-	-	-	-	-	-	Між Кропивницькою міською радою та Місцевою Асоціацією органів місцевого самоврядування "Асоціація Учасницького Розвитку Громад" готується Меморандум про співробітництво
10. Налагодження ефективної роботи міської Координаційної ради з питань розвитку підприємництва, інших дорадчо-консультативних органів з питань підприємництва при міській раді	-	-	-	-	-	-	У звітному періоді проведено 1 засідання Координаційної ради з питань розвитку підприємництва, на якому розглянули: 1 проєкт для виділення фінансової підтримки на компенсацію частини власних витрат на започаткування та здійснення підприємницької діяльності, а саме проєкт "Виробництво дитячого одягу торгової марки "Polly"; 4 заяви суб'єктів господарювання на отримання часткової компенсації власних витрат на придбання обладнання з альтернативного енергозабезпечення.	-
11. Сприяння участі та презентації потенціалу товаровиробників під час проведення виставково-презентаційних, ярмаркових та інших масових заходів регіонального і місцевого рівнів	53,5	-	53,5	-	-	-	У звітному періоді проведено святкові торгівлі: до Дня Закоханих та Міжнародного жіночого дня та 2 ярмарки крафтових виробів.	
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів: запланованих – 11	300,0	-	300,0		18,9	18,9		

Заходи Програми	Обсяги фінансування на 2025 рік, (тис. грн)			Фактичні обсяги фінансування за звітний період, (тис. грн)			Інформація про стан виконання заходу	Причини невиконання
	Усього	у тому числі за джерелами:		Усього	у тому числі за джерелами:			
		державний бюджет	бюджет громади		державний бюджет	бюджет громади		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
виконаних – 6								
Завдання Програми: Організація підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації кадрів для суб'єктів малого і середнього підприємництва та управлінських кадрів								
1. Забезпечення підготовки та подання проєктних заявок на конкурсний відбір на отримання грантів міжнародної технічної допомоги на проведення навчань, тренінгів для МСП (у разі наявності таких програм)	-	-	-	-	-	-	Подання аплікаційної заявки "CEO-Трамплін" на отримання гранту від UMAEF (Ukraine-Moldova American Enterprise Fund) в межах Програми розвитку малих і середніх підприємств.	-
2. Розроблення та проведення навчань, тренінгів для суб'єктів МСП, спрямованих на підготовку, перепідготовку і підвищення рівня кваліфікації кадрів для суб'єктів МСП	-	-	-	-	-	-	В центрі підтримки підприємництва проведено: тренінг із студентською молоддю "Як написати резюме без досвіду роботи"; тренінг "Професійна самопрезентація: як заявити про себе впевнено".	-
3. Сприяння участі у програмах обміну міжнародним досвідом з метою запровадження передових технологій та підвищення рівня кваліфікації персоналу суб'єктів МСП	-	-	-	-	-	-	-	В стадії виконання
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів: запланованих – 3 виконаних – 2	-	-	-	-	-	-		
Зміст завдання Програми: Дотримання принципів державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності								
1. Забезпечення прозорості регуляторної діяльності шляхом	-	-	-	-	-	-	-	-
а) розроблення та затвердження плану підготовки проєктів регуляторних актів та	-	-	-	-	-	-	План діяльності Виконавчого комітету Кропивницької міської ради з підготовки проєктів регуляторних актів на 2025 рік (затверджений рішенням	-

Заходи Програми	Обсяги фінансування на 2025 рік, (тис. грн)			Фактичні обсяги фінансування за звітний період, (тис. грн)			Інформація про стан виконання заходу	Причини невиконання
	Усього	у тому числі за джерелами:		Усього	у тому числі за джерелами:			
		держав-ний бюджет	бюджет громади		держав-ний бюджет	бюджет громади		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
оприлюднення його на сайті міської ради							Виконавчого комітету від 26 листопада 2024 року № 1226) та План діяльності Кропивницької міської ради (затверджений рішенням від 17 грудня 2024 року № 2339) розміщено на сайті Кропивницької міської ради в розділі "Регуляторна політика".	
б) залучення представників підприємницьких структур, громадських організацій, підприємців до розробки та обговорення проєктів регуляторних актів у сфері господарської діяльності	-	-	-	-	-	-	Проекти регуляторних актів разом з аналізом регуляторного впливу оприлюднюються на офіційній веб-сторінці Кропивницької міської ради розділі "Регуляторна політика" для надання пропозицій фізичними та юридичними особами, їх об'єднаннями.	-
в) оприлюднення інформації про здійснення регуляторної діяльності на офіційному сайті міської ради в рубриці "Регуляторна політика", Платформі електронної демократії (DEM: консультації з громадськістю) та в інших рубриках	-	-	-	-	-	-	На офіційній веб-сторінці Кропивницької міської ради у розділі "Регуляторна політика" розміщено: плани діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів; реєстр діючих регуляторних актів; щорічний звіт про здійснення регуляторної діяльності тощо	-
2. Сприяння встановленню рівноправного діалогу між владою та бізнесом через застосування методології проведення тесту малого підприємництва (М-Тесту) при розробці регуляторних актів	-	-	-	-	-	-	При розробці регуляторних актів застосовується методологія проведення тесту малого підприємництва (М-Тесту)	-
3. Забезпечення направлення проєктів регуляторних актів до Державної регуляторної служби України для отримання	-	-	-	-	-	-	В звітному періоді регуляторні акти не приймались.	-

Заходи Програми	Обсяги фінансування на 2025 рік, (тис. грн)			Фактичні обсяги фінансування за звітний період, (тис. грн)			Інформація про стан виконання заходу	Причини невиконання
	Усього	у тому числі за джерелами:		Усього	у тому числі за джерелами:			
		держав- ний бюджет	бюджет громади		держав- ний бюджет	бюджет громади		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
рекомендацій щодо їх вдосконалення								
4. Забезпечення проведення базових, повторних і періодичних відстежень результативності чинних регуляторних актів, прийняття відповідних рішень за результатами таких відстежень	-	-	-	-	-	-	З початку 2025 року відстеження результативності регуляторних актів не проводились	
ВСЬОГО ЗА ЗАВДАННЯМ: у тому числі кількість заходів: запланованих – 4 виконаних – 3	-	-	-	-	-	-		
РАЗОМ ЗА ПРОГРАМОЮ:	3856,8	-	3856,8	524,04	-	524,04		

Директор департаменту

(підпис)

Тетяна ЛОМОВА

ЗВІТ ПРО СТАН ВИКОНАННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНИХ ПОКАЗНИКІВ

Програми розвитку малого і середнього підприємництва у Кропивницькій міській територіальній громаді на 2024-2026 роки

(Рішення Кропивницької міської ради від 19 грудня 2023 року № 1793 (зі змінами)
за I квартал 2025 року

Зміст заходу Програми	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового ("+" або "-")	Причини невиконання
				план на 2025 рік	факт за 2025 рік		
1	2	3	4	5	6	7	8
Завдання Програми: Забезпечення фінансової підтримки МСП							
Надання фінансової підтримки на компенсацію частини власних витрат на започаткування та здійснення підприємницької діяльності	витрат	Обсяг коштів на фінансову підтримку МСП	тис. грн	1500,0	100,0	-	
	продукту	Кількість суб'єктів МСП, які отримують фінансову підтримку	од.	16	1		
	ефективності	Середній обсяг фінансової підтримки на 1 суб'єкта МСП	тис. грн	100,0	100,0		
	якості	Збільшення кількості МСП, які отримують підтримку	%	107%	6,6%		
Кількість виконаних результативних показників, од. – 4 Кількість невиконаних результативних показників, од. – 0 Рівень виконання результативних показників, % – 6,6% В процесі виконання результативні показники, од. – 4							
Надання фінансової підтримки на компенсацію частини відсоткових ставок за кредитами банків	витрат	Обсяг коштів на фінансову підтримку МСП	тис. грн	200,0	0	-	За звітний період для отримання фінансової підтримки на відшкодування процентів за
	продукту	Кількість суб'єктів МСП, які отримують фінансову підтримку	од.	6	-		
	ефективності	Середній обсяг фінансової підтримки на 1 суб'єкта МСП	тис. грн	33,3	-		

Зміст заходу Програми	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового ("+" або "-")	Причини невиконання
				план на 2025 рік	факт за 2025 рік		
1	2	3	4	5	6	7	8
	якості	Збільшення кількості МСП, які отримують підтримку	%	107%	-		користування банківськими кредитами суб'єкти господарювання не звертались
Кількість виконаних результативних показників, од. – 0 Кількість невиконаних результативних показників, од. – 4 Рівень виконання результативних показників, % – 0 В процесі виконання результативні показники, од. – 4							
Надання суб'єктам МСП фінансової допомоги для впровадження інвестиційних бізнес-проектів, у тому числі на умовах співфінансування РФПП	витрат	Обсяг коштів на фінансову підтримку МСП	тис. грн	149,8	0	-	За звітний період для отримання фінансової допомоги для впровадження інвестиційних бізнес-проектів, у тому числі на умовах співфінансування з РФПП суб'єкти господарювання не звертались
	продукту	Кількість суб'єктів МСП, які отримують фінансову підтримку	од.	5	-		
	ефективності	Середній обсяг фінансової підтримки на 1 суб'єкта МСП	тис. грн	29,96	-		
	якості	Збільшення кількості МСП, які отримують підтримку	%	107%	-		
Кількість виконаних результативних показників, од. – 0 Кількість невиконаних результативних показників, од. – 4 Рівень виконання результативних показників, % – 0 В процесі виконання результативні показники, од. – 4							
Завдання Програми: Формування та забезпечення діяльності інфраструктури підтримки МСП в громаді							
Забезпечення діяльності КП "Центр підтримки підприємства Кропивницької міської ради"	витрат	Обсяг витрат на утримання	тис. грн	1600,0	391,94	-	
	якості	Рівень виконання заходу	%	100	24,49		

Зміст заходу Програми	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового ("+" або "-")	Причини невиконання
				план на 2025 рік	факт за 2025 рік		
1	2	3	4	5	6	7	8
Кількість виконаних результативних показників, од. – 2 Кількість невиконаних результативних показників, од. – 0 Рівень виконання результативних показників, % – 24,49% В процесі виконання результативні показники, од. – 4							
Організація навчань і тренінгів для МСП з питань започаткування і ведення бізнесу, підготовки проєктних заявок для участі у грантових програмах тощо	витрат	Обсяг видатків	тис. грн	107,0	13,2	-	
	продукту	Кількість проведених навчань і тренінгів	од	11	2		
		Кількість учасників залучених до заходів	осіб	220	34		
	ефективності	Середній обсяг витрат на проведення 1 заходу	тис. грн	9,75	6,6		
	якості	Рівень виконання заходу	%	100%	18,2 %		
Кількість виконаних результативних показників, од. – 4 Кількість невиконаних результативних показників, од. – 0 Рівень виконання результативних показників, % – 18,2% В процесі виконання результативні показники, од. – 4							
Завдання Програми: Популяризація малого і середнього підприємництва громади							
Виготовлення та розповсюдження інформаційної та промоційної продукції про потенціал громади МСП (друкована, відео тощо)	витрат	Обсяг витрат	тис. грн	160,5	18,95	-	
	продукту	Кількість виготовленої друкованої та відео продукції	од.	21 1	31 0		
	ефективності	Середній обсяг витрат на виготовлення одної одиниці друкованої та відео продукції	од.	2,65 105	0,61 0		
	якості	Рівень виконання заходу	%	100	11,8		
Кількість виконаних результативних показників, од. – 4 Кількість невиконаних результативних показників, од. – 0 Рівень виконання результативних показників, % – 11,8 % В процесі виконання результативні показники, од. – 4							

Зміст заходу Програми	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового ("+" або "-")	Причини невиконання
				план на 2025 рік	факт за 2025 рік		
1	2	3	4	5	6	7	8
Організація бізнес-ранку суб'єктів МСП із керівництвом міської ради	витрат	Обсяг витрат	тис. грн	43,0	0	-	В стадії виконання
	продукту	Кількість проведених заходів	од	4	-		
	ефективності	Середній обсяг витрат на проведення 1 заходу	тис. грн	10,8	-		
	якості	Рівень виконання заходу	%	100%	-		
Кількість виконаних результативних показників, од. – 0 Кількість невиконаних результативних показників, од. – 4 Рівень виконання результативних показників, % – 0 % В процесі виконання результативні показники, од. – 4							
Організація урочистих заходів до Дня підприємця з врученням кращим підприємцям відзнак міської ради, а також під час інших міських заходів з нагоди професійних свят тощо	витрат	Обсяг витрат	тис. грн	43,0	0	-	Заходи по відзначенню Дня підприємця будуть проведені у III кварталі 2025 року.
	продукту	Кількість міських заходів та професійних свят	од	11	-		
		Кількість суб'єктів МСП, яких заплановано відзначити	од.	110	-		
	ефективності	Середній обсяг витрат на проведення одного заходу	тис. грн	3,91	-		
	якості	Рівень виконання заходу	%	100%	-		
Кількість виконаних результативних показників, од. – 0 Кількість невиконаних результативних показників, од. – 4 Рівень виконання результативних показників, % – 0 % В процесі виконання результативні показники, од. – 0							
Сприяння участі та презентації потенціалу товаровиробників під час проведення виставково-презентаційних, ярмаркових та інших масових заходів регіонального і місцевого рівнів	витрат	Обсяг витрат	тис. грн	53,5	0	-	В стадії виконання
	продукту	Кількість виставково-презентаційних, ярмаркових та інших масових заходів регіонального і місцевих рівнів	од.	4	-		
	ефективності	Середній обсяг витрат на проведення одного заходу	тис. грн	9	-		
	якості	Рівень виконання заходу	%	100%	-		

Зміст заходу Програми	Група результативних показників	Назва результативного показника	Одиниця виміру	Значення показника		Відхилення фактичного значення від планового ("+" або "-")	Причини невиконання
				план на 2025 рік	факт за 2025 рік		
1	2	3	4	5	6	7	8
Кількість виконаних результативних показників, од. – 0 Кількість невиконаних результативних показників, од. – 4 Рівень виконання результативних показників, % – 0 % В процесі виконання результативні показники, од. – 4							

Директор департаменту

(підпис)

Тетяна ЛОМОВА