

Обґрунтування

технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетних призначень та/або очікуваної вартості предмета закупівлі

Предмет закупівлі: код ДК 021:2015: 66510000-8 — Страхові послуги (Послуги обов'язкового страхування цивільно-правової відповідальності власників наземних транспортних засобів).

Процедура закупівлі: відкриті торги (відповідно до порядку, встановленого Постановою).

Підстава складання обґрунтування: пункт 4¹ постанови КМУ від 11.10.2016 № 710

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:

Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі складені з урахуванням вимог ст.22, 23 Закону України «Про публічні закупівлі» (далі – Закон). Технічні характеристики містять опис усіх необхідних характеристик предмета закупівлі у тому числі їх технічні, функціональні та якісні характеристики. Необхідність здійснення закупівлі за встановленими технічними та якісними характеристиками предмета закупівлі визначена потребою замовника у відповідних послугах для забезпечення функціонування установи замовника на поточний рік з урахуванням законодавства у сфері страхування.

Обґрунтування розміру бюджетних призначень та/або очікуваної вартості предмета закупівлі:

Замовник як одержувач бюджетних коштів, отримує від головного розпорядника бюджетних коштів бюджетні асигнування відповідно до Бюджетного кодексу України. Розмір бюджетних асигнувань визначено в кошторисі замовника на 2025 рік, що затверджений на підставі прогнозних розрахунків відповідно до Порядку складання, розгляду, затвердження та основних вимог до виконання кошторисів бюджетних установ, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 28 лютого 2002 р. № 228 (зі змінами).

Очікувану вартість предмета закупівлі визначено з урахуванням «Примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі», затвердженої наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України № 275 від 18.02.2020 р. Для встановлення очікуваної вартості предмета закупівлі, використовувалась інформація, отримана шляхом проведення ринкових консультацій шляхом отримання 3-х письмових цінових пропозицій виробників, офіційних представників та дилерів, постачальників конкретного товару, та визначення середньоарифметичного значення масиву отриманих даних, що розраховувалися за такою формулою:

$$\text{Цод} = (\text{Ц1} + \dots + \text{Цк}) / \text{К},$$

де:

Цод - очікувана ціна за одиницю;

Ц1, Цк - ціни, отримані з відкритих джерел інформації, приведені до єдиних умов;

К - кількість цін, отриманих з відкритих джерел інформації.