

## **ЗВІТ**

### **про базове відстеження результативності регуляторного акта - проекту рішення Кіровоградської міської ради «Про упорядкування роздрібної торгівлі пивом, алкогольними та слабоалкогольними напоями на території міста Кіровограда»**

#### **1. Вид і назва регуляторного акта**

Про упорядкування роздрібної торгівлі пивом, алкогольними та слабоалкогольними напоями на території міста Кіровограда.

#### **2. Виконавець заходів**

Заходи з базового відстеження результативності регуляторного акта проводились управлінням по сприянню розвитку торгівлі та побутового обслуговування населення Кіровоградської міської ради.

#### **3. Цілі прийняття регуляторного акта:**

З прийняттям даного регуляторного акта передбачається вирішити проблему щодо упорядкування продажу пива, алкогольних та слабоалкогольних напоїв, ліквідації скарг на порушення тиші в нічний час та зниження рівня злочинності в нічний час доби на території міста Кіровограда.

#### **4. Строки виконання заходів з відстеження Січень-лютий 2011 року**

#### **5. Методи одержання результатів обстеження**

Управлінням по сприянню розвитку торгівлі та побутового обслуговування населення Кіровоградської міської ради проведено:

аналіз змін у законодавстві України стосовно регулювання в часі продажу пива, алкогольних та слабоалкогольних напоїв;

опитування власників магазинів щодо подальшої їх роботи та можливого вивільнення працівників у зв'язку з прийняттям даного проекту рішення;

моніторинг скарг на порушення в закладах торгівлі та ресторанного господарства тиші у нічний час.

#### **6. Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних, кількісні та якісні значення показників результативності акта**

Режим роботи у нічний час встановлено 49 об'єктам, у тому числі 24 об'єктам торгівлі та 19 об'єктам ресторанного господарства.

За підсумками опитування власників магазинів щодо подальшої їх роботи у нічний час, в разі прийняття даного регуляторного акта, було встановлено, що власники об'єктів торгівлі не мають намірів призупиняти роботу у нічний час, хоча не виключається можливість вивільнення працівників у кількості 37 чол.

За 2010 рік та 4 місяці 2011 року на адресу міського голови надійшло 7 листів від органів міліції з пропозицією обмежити продаж алкогольних напоїв з 22.00 до 10.00 та 21 звернення громадян на порушення тиші у нічний час об'єктами торгівлі та ресторанного господарства.

#### **7. Кількісні та якісні значення показників результативності регуляторного акта**

Кількісними показниками результативності регуляторного акта є:

кількість звернень громадян на порушення на об'єктах торгівлі та ресторанного господарства встановлених рівнів шуму для нічного часу доби;

кількість випадків порушення працівниками об'єктів торгівлі та ресторанного господарства вимог Правил роздрібної торгівлі алкогольними напоями.

Якісні показники результативності регуляторного акта:

створення умов для безпечного пересування громадян вулицями міста у вечірні та нічні години доби;

зменшення, за підсумками візуального спостереження, випадків споживання молоддю пива та слабоалкогольних напоїв на вулицях міста після 22.00.

#### **8. Оцінка можливих результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей**

Досягнення вищезазначених цілей можливе за умови прийняття рішення Кіровоградською міською радою.

У разі прийняття проекту регуляторного акта, буде упорядковано продаж пива, алкогольних та слабоалкогольних напоїв на території міста Кіровограда після 22.00 та під час проведення загальноміських масових заходів.

З прийняттям даного рішення не виключається ризик щодо зростання випадків продажу горілки домашнього виробництва та продажу алкогольних напоїв таксистами у нічний час.

Начальник управління по сприянню розвитку  
торгівлі та побутового обслуговування населення  
Кіровоградської міської ради

Т.Белова