

Додаток
до листа від «__» _____ 2016
№ _____

Звіт про виконання Основних напрямків
по реалізації Програми розвитку малого і середнього підприємництва
у м. Кіровограді на 2013-2015 роки

№ з/п	Зміст заходу	Стан виконання
1. <u>Впорядкування нормативно-правового регулювання підприємницької діяльності. Реалізація державної регуляторної політики</u>		
1	Підготовка і оприлюднення у друкованих засобах масової інформації та на відповідних сайтах Планів діяльності Кіровоградської міської ради та виконкому з підготовки проектів регуляторних актів. Забезпечення роботи діючих „гарячих ліній” як системи зворотного зв’язку між місцевою владою та представниками бізнесу в процесі удосконалення законодавчого поля для підприємців. Постійне оновлення та доповнення рубрики „Регуляторна політика” на офіційному сайті Кіровоградської міської ради.	У віснику Кіровоградської міської ради «Вечірня газета» та на сайті Кіровоградської міської ради постійно оприлюднюється План діяльності Кіровоградської міської ради та виконкому з підготовки проектів регуляторних актів. При міському „Діалог-центрі” створено „гарячу лінію” для надання консультацій суб’єктам малого підприємництва, яка працює з 9.00 до 16.00 кожного дня крім суботи та неділі тел. 36 13 35 На сайті Кіровоградської міської ради створений розділ «Регуляторна політика», інформація в якому постійно оновлюється.

2	Проведення „круглих столів ” з метою виявлення недоліків та удосконалення взаємодії влади та бізнесу у напрямку реалізації вимог Закону України „Про засади державної регуляторної політики” за участю представників контролюючих органів (податкової служби, пожежної охорони, санепідемстанції та інших). Надання суб’єктам господарювання консультаційної допомоги з питань реалізації регуляторних актів, прийнятих регуляторними органами міста.	У лютому 2013 року на базі Кіровоградського міськрайонного центру зайнятості за участю суб’єктів господарювання міста відбулося засідання «круглого столу» щодо взаємодії всіх сторін соціального партнерства у напрямку забезпечення соціального захисту населення від безробіття. Протягом 2013-2015 років на засіданнях координаційної ради з питань розвитку підприємництва обговорювалися питання щодо впровадження змін при реєстрації та припинення діяльності суб’єктів господарювання, щодо спрощення умов ведення бізнесу. Спеціалістами управління економіки Кіровоградської міської ради надаються консультації та роз’яснення щодо підготовки регуляторних актів виконавчими органами.
3	Організація проведення конференцій, публічного громадського обговорення, дискусій, діалогів та дебатів між органами влади та підприємцями з питань впровадження нового законодавства у сфері підприємництва.	У грудні 2013 року в рамках роботи міського «Діалог-Центру» для суб’єктів господарювання міста за участю Співки підприємців малого і середнього підприємництва Кіровоградської області та Головного управління юстиції у Кіровоградській області проведено семінар з питання порядку утворення та реєстрації громадських об’єднань, створення відокремлених підрозділів громадського об’єднання, основних прав та їх діяльності. У січні 2014 року представники Кіровоградської міської ради приймали участь у ток-шоу «Ми» на тему «Соціальна-відповідальність бізнесу». Протягом 2013-2015 років на засіданнях координаційної ради з питань розвитку підприємництва розглядалися питання щодо встановлення ставок на місцеві податки.

4	Забезпечення роботи міського „Діалог-центру” з консультаційних та узгоджувальних процедур для громадян і суб’єктів підприємницької діяльності: виготовлення брошур, буклетів, довідників, інформаційних стендів щодо роботи центру; проведення тематичних семінарів, нарад, навчань для підприємців.	В рамках роботи міського «Діалог-Центру» виготовлені та розміщені в центрі надання адміністративних послуг м. Кіровограда брошури, інформаційні стенди, картки, анкети.
5	Підготовка та внесення в установленому порядку до центральних органів виконавчої влади пропозицій до проектів законів щодо удосконалення дозвільної системи, впорядкування контрольної діяльності, мікрокредитування, удосконалення спрощеної системи оподаткування, запровадження єдиного соціального внеску.	Проблемні питання, що найбільше турбують підприємців та потребують вирішення на державному рівні за пропозиціями громадських організацій протягом 2013-2015 років надсилалися до Кіровоградської обласної державної адміністрації.

2. Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка

1	Вивчення та поширення досвіду щодо кредитних програм, програм мікрокредитування та умов співпраці з міжнародними донорськими організаціями, що здійснюють підтримку програм розвитку підприємництва.	У лютому 2013 року для суб’єктів господарювання проведено тренінг «Технологія успіху в бізнесі» за участю Махині Н.В., бізнес-тренера, коуч, консультанта по розвитку бізнесу і продажах. У травні 2013 року в Кіровоградській міській раді для підприємців міста тривав цикл семінарів Тома Флемінга, провідного міжнародного дослідника і консультанта в галузі
---	--	--

	Сприяння залученню малих підприємств до міжнародних програм співробітництва.	креативної економіки, експерта Британської ради. У червні 2013 року в Кіровоградській міській раді для підприємців міста відбулася презентація на тему «Брендинг міста Кіровограда» за участю Дениса Візгалова – фахівця з брендингу та розвитку території. У червні 2014 року в Кіровоградській міській раді для підприємців міста відбувся семінар на тему « Іду на Ви : в період кризи перемагають відносини» за участю викладача Києво-Могилянської бізнес-школи Михайла Винницького. У вересні 2014 року в Кіровоградській міській раді для підприємців міста за участю Всеукраїнської громадської організації «Федерація професійних бухгалтерів і аудиторів України», представників Національної комісії цінних паперів та фондового ринку в рамках Програми розвитку фінансового сектору відбувся семінар «Звітність за МСФЗ : реалії, виклики та застереження». У 2014-2015 роках в рамках роботи «Діалог-Центру» за участю представників банків «Надрабанк», «Приватбанк», «Ощадбанк», «Укргазбанк» надавались консультації суб'єктам господарювання міста щодо мікрокредитування малого та середнього бізнесу.
--	---	--

2	Сприяння участі підприємців міста у всеукраїнських та регіональних конкурсах товарів місцевого виробництва, виставках-ярмарках. Виготовлення презентаційних матеріалів (стенди, банери, буклети) для покращення інвестиційного іміджу, представлення підприємств міста на місцевих, міжрегіональних та міжнародних виставках-ярмарках, міжнародних зустрічах, форумах тощо	Постійно підприємцям міста доводиться інформація щодо участі у всеукраїнських та регіональних конкурсах товарів місцевого виробництва, виставках-ярмарках. У 2013 році виготовлено буклет «Кіровоград : інвестиційні пропозиції» до якого включено інвестиційні пропозиції суб'єктів господарювання міста.
3	Надання фінансової допомоги суб'єктам підприємницької діяльності для впровадження інвестиційних бізнес-проектів за пріоритетними напрямками розвитку (за умовами співфінансування з Регіональним фондом підтримки підприємництва у Кіровоградській області	У 2013 році виділено 1,0 тис грн. на впровадження інвестиційного проекту ТОВ Фірма «Куртаж» «Впровадження сучасних технологій у швейному виробництві (герметизація швів гарячим повітрям)». Фінансова допомога суб'єктам підприємницької діяльності для впровадження інвестиційних бізнес-проектів за пріоритетними напрямками розвитку (за умовами співфінансування з Регіональним фондом підтримки підприємництва у Кіровоградській області) у 2014 та 2015 роках не надавалась.

	Забезпечення здійснення фінансово-кредитної підтримки за рахунок часткового відшкодування відсоткових ставок за залученими в банках та інших фінансових установах, зокрема кредитних спілках, коротко- і середньо- строковими кредитами, що надаються суб'єктам малого та середнього підприємництва, в тому числі на реалізацію інвестиційних проектів (на умовах співфінансування з РФПП у Кіровоградській області)	Фінансова допомога на часткову компенсацію відсотків за кредитами, отриманими підприємцями в банківських установах суб'єктам малого і середнього підприємництва, які працюють в пріоритетних галузях економіки міста у 2013-2015 роках не надавалась.
4	Внески у статутний фонд КП „Агентство розвитку міста Кіровоградської міської ради” Надання фінансової допомоги КП „Агентство розвитку міста Кіровоградської міської ради”	Рішенням Кіровоградської міської ради від 16.10.2012 № 1977 створено комунальне підприємство «Агентство розвитку міста Кіровограда». На фінансування КП «Агентство розвитку міста Кіровограда» виділено у 2013 році – 266,4 тис грн., у 2014 році- 181,9 тис грн. Рішенням Кіровоградської міської ради від 24.04.2014 №3021 припинено його роботу шляхом ліквідації.
5	Надання фінансової допомоги для започаткування власної справи та виплати одноразової допомоги по безробіттю : у 2013 році – 195 особам у 2014 році – 200 особам у 2015 році – 205 особам	На виконання закону України «Про загальнообов’язкове державне соціальне страхування на випадок безробіття» Кіровоградський міськрайонний центр зайнятості здійснює надання одноразової допомоги безробітним для організації підприємницької діяльності. Протягом 2013-2015 років одноразову допомогу отримало 624 особи за рахунок коштів державного фонду на загальнообов’язкове державне соціальне страхування на випадок безробіття.

**3. Ресурсне та інформаційне забезпечення, подальше формування
інфраструктури підтримки підприємництва**

1	Надання консультацій, роз'яснень з питань діяльності суб'єктів підприємницької діяльності Узагальнення проблемних питань, які виникають у суб'єктів підприємництва щодо податкової політики та публікація роз'яснень із цих питань у засобах масової інформації	В рамках «Діалог-Центру» за участю представників Кіровоградської ОДПІ ГУ ДСФ у Кіровоградській області, Кіровоградського об'єднаного управління ПФУ Кіровоградської області щомісячно на безкоштовній основі проводяться семінари з питань новин в податковому законодавстві України. За період з 2013 року по 2015 рік проведено 72 семінари.
2	Залучення суб'єктів малого та середнього бізнесу до участі у торгах (тендерах) на закупівлю товарів, робіт і послуг за кошти державного і місцевих бюджетів.	Суб'єктам підприємницької діяльності забезпечується рівноправний доступ до участі у закупівлях шляхом розміщення відповідної інформації у спеціалізованих друкованих засобах масової інформації, в інформаційному бюлетені, що видає Тендерна палата України та в мережі Інтернет.
3	Розміщення на веб-сайті бази даних щодо : інформації про проведення земельних аукціонів, торгів (тендерів); рішень виконавчого комітету та міської ради, що регулюють підприємницьку діяльність у місті; переліку діючих суб'єктів підприємництва в розрізі галузей; вільних приміщень та земельних ділянок; виставкових заходів; інвестиційно-інноваційних пропозицій; пропозицій та продукції Кіровоградських	Виконавчі органи Кіровоградської міської ради на офіційному сайті Кіровоградської міської ради постійно розміщують : інформацію про проведення земельних аукціонів, торгів (тендерів); рішення виконавчого комітету та міської ради, що регулюють підприємницьку діяльність у місті; перелік вільних приміщень та земельних ділянок; інформацію щодо виставкових заходів; інвестиційно-інноваційні пропозицій; пропозицій та продукції Кіровоградських товаровиробників, експортні пропозицій.

	товаровиробників, експортних пропозицій	
	Придбання статистичних матеріалів для проведення аналізу роботи суб'єктів підприємництва міста	З метою проведення аналізу роботи суб'єктів підприємництва міста використано коштів у 2013 році - 3,7 тис грн., у 2014 році- 2,4 тис грн., 2015 році – 4,5 тис грн.
4	Забезпечення ефективної роботи координаційної ради з питань розвитку підприємництва шляхом залучення до складу рад широкого кола представників бізнесових структур та систематичного розгляду актуальних проблем, які стосуються розвитку підприємництва. Співпраця з громадськими об'єднаннями підприємців м. Кіровограда у напрямках розвитку підприємництва в місті	Продовжує свою роботу координаційна рада з питань розвитку підприємництва до складу якої входять представники громадських інституцій міста. За 2013-2015 роки проведено 13 засідань координаційної ради з питань розвитку підприємництва
5	Проведення заходів до Дня підприємця Започаткування та постійне оновлення рубрики „Вісник підприємця ” у віснику Кіровоградської міської ради „Вечірня газета”	На відзначення кращих підприємців міста з нагоди святкування Дня підприємця виділено у 2013 році – 5,0 тис грн., у 2014 році- 6,0 тис грн., у 2015 році - 7,0 тис грн. Фактично використано у 2013 році - 5,3 тис грн. У віснику Кіровоградської міської ради друкуються оголошення про проведення стажування, навчання, інформація про діяльність підприємців, про проведення виставкових заходів. На офіційному сайті Кіровоградської міської ради в розділі «Соціально-економічний розвиток» підрозділ «Податкові новини» постійно розміщується інформація про новини в податковому законодавстві України.

4. Удосконалення системи підготовки, перепідготовки і підвищення кваліфікації для малого підприємництва

1	Забезпечення участі підприємців в Програмі перепідготовки управлінських кадрів для сфери підприємництва „Українська ініціатива” та направлення спеціалістів до вищих навчальних закладів для здобуття другої вищої економічної освіти та проходження стажування за кордоном. Проведення спільних профорієнтаційних заходів, спрямованих на розвиток ділових якостей у школярів, молоді та безробітних громадян (зустрічі у навчальних закладах з учнями, студентами, проведення спільних конференцій, „круглих столів”, ярмарок).	Постійно проводиться робота щодо залучення підприємців міста до участі у Програмі перепідготовки управлінських кадрів для сфери підприємництва “Українська ініціатива”. Інформація розміщується у віснику Кіровоградської міської ради “Вечірня газета” та на сайті.
2	Забезпечення участі підприємців міста, які працюють у галузі туризму, у туристичних виставках. Підтримка розвитку системи ярмаркової торгівлі із залученням місцевих товаровиробників в рамках проекту „Купуй	Суб’єкти господарювання міста є постійними учасниками у туристичних фестивалях, виставках, а саме : 21 вересня 2013 року на Театральній площі міста проходив II Центрально - Український музейно- туристичний фестиваль; 20 вересня 2014 року на Театральній площі міста проходив III Центрально - Український музейно- туристичний фестиваль; 19 вересня 2015 року у парку імені О. Пушкіна проходив IV Центрально - Український музейно- туристичний фестиваль. В рамках проекту «Купуй своє. Купуй Кіровоградське» прийняло участь 40 суб’єктів господарювання , які здійснюють продаж продукції. На території міста працюють 83 об’єкти

	своє. Купуй Кіровоградське”.	фірмової торгівлі, у тому числі з продажу м’ясних та ковбасних виробів торгової марки «Ятрань», хлібобулочних та молочних виробів торгової марки «Формула смаку», та 5 об’єктів з продажу непродовольчих товарів товаровиробників міста (ФОП Самиляк С.П., ШФ «Україна», ЗАТ «Дзеркальник»).
3	Сприяння створенню та підтримка існуючих підприємств у сфері народних промислів, відродження національних традицій, створення нових робочих місць.	Суб’єкти господарювання міста постійно приймають участь у ярмарках, виставках, де мають можливість продемонструвати свої роботи з декоративно-ужиткового мистецтва. За 2013-2015 роки в місті проведено 22 ярмарки (Різдвяний, до 8 Березня, Великодня, Дня незалежності, Дня міста, «АГРОЕКСПО»).

Начальник управління економіки

О. Осауленко